



Sporočilo za medije

Avgust 2015

Zlati trojček: BMW ambasador Alessandro Zanardi osvojil naslov svetovnega prvaka na cestni dirki UCI para kolesarskega cestnega svetovnega prvenstva 2015.

Nottwil. Tri tekme, tri zlate medalje in trije naslovi svetovnega prvaka: na UCI para kolesarskem cestnem svetovnem prvenstvu 2015 v Nottwilu je Alessandro Zanardi slavil zlati trojček. BMW voznik in ambasador znamke BMW je zmagal tudi v cestni dirki v kategoriji MH5 (moška ročna kolesa). Pred tem je zmagal na ekipni preizkušnji z italijansko ekipo in uspešno ubranil naslov svetovnega prvaka v kronometru. Sedaj pa je bil že drugič v svoji karieri okronan za svetovnega prvaka v cestni dirki. Njegov uspeh je še bolj neverjeten, saj je pretekli konec tedna s svojim BMW Z4 GT3 nastopal na 24-urni dirki v Spa-Francorchampsu, medtem ko so bili njegovi tekmeci na zadnjih pripravah za para kolesarske dirke v Nottwilu.

Za konec svetovnega prvenstva v Nottwilu so se športniki spopadli s 46,5 kilometrsko cestno dirko, pri kateri so prevozili tri kroge na zahtevni progi, ki je vključevala številne naporne vzpone in hitre spuste. Tekma je bila pravi triler. Ko je Zanardi vstopil na Nottwil stadion, kjer se je odvil zadnji del dirke, je bil na drugem mestu, tesno za Nizozemcem Jetzem Platom. V napetem finalnem sprintu se je dvojica borila za zmago, pri čemer je Zanardi prečkal ciljno črto z majhno prednostjo pred svojim tekmecem. Skupno je 46,5 kilometrsko preizkušnjo končal s časom 1:29:21. Plat je osvojil drugo mesto, njegov rojak Johan Reekers pa tretje.

"Kronometer je bila odlična tekma, ampak današnja dirka je bila še boljša, saj je bila popolnoma nepredvidljiva vse do ciljne črte," pravi Zanardi. "Nisem načrtoval, da bom na stadion prišel na drugem mestu, saj sem pričakoval, da bom v vodstvu. Pravzaprav sem pričakoval, da bom na zadnjem vzponu sam v vodstvu, ampak moji mladi tekmeci so izjemni in z njimi sem se boril vse do zadnjega metra vzpona. Spust pa je bil nor vse do zadnjega. Na koncu je bilo



Datum Sporočilo za medije
 Avgust 2015

Zadeva Zlati trojček: BMW ambasador Alessandro Zanardi osvojil naslov svetovnega prvaka
 na cestni dirki UCI para kolesarskega cestnega svetovnega prvenstva 2015.

Stran 2

jasno, da bo odločitev o zmagovalcu padla med mano in Jetzem. V zadnjih dveh kilometrih dirke je bilo potrebno ohraniti mirno glavo. Oba sva hitela, da bi ujela čim boljšo pozicijo za zadnji ovinek, pri čemer je njemu uspelo ostati pred mano. Takrat sem mislil, da je tekma izgubljena, ampak nato sem si rekel: "Alex, ti si dirkač. Osredotoči se in izkoristi zadnjo priložnost." Priložnost se je pokazala malo pred zadnjim ovinkom. Izkoristil sem jo, zavzel sem zunanjo pozicijo in zmagal na dirki. Zelo zelo sem zadovoljen z zadnjim tednom. Nastopati s Timom in Brunom v Spa-Francorchampsu ter nato priti sem in osvojiti tri zlate medalje je res neverjetna izkušnja. Sedaj se veselim malo počitka."

S tremi zmagami v Nottwilu ima Zanardi skupno osem naslovov svetovnega prvaka v para kolesarstvu. Rezultati letošnjega UCI svetovnega prvenstva v para kolesarstvu so tudi šteli kot kvalifikacije za paraolimpijske igre v Rio de Janeiru leta 2016.

BMW

Korporativno komuniciranje



Datum Sporočilo za medije
Avgust 2015

Zadeva Zlati trojček: BMW ambasador Alessandro Zanardi osvojil naslov svetovnega prvaka na cestni dirki UCI para kolesarskega cestnega svetovnega prvenstva 2015.

Stran 3

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2014 po celem svetu prodal okoli 2,118 milijona avtomobilov in več kot 123.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWSlovenija>

Twitter: <http://twitter.com/BMWSlovenija>