

Sporočilo za medije

Avgust 2015

Novi vidiki proizvodnje: BMW Group z uporabo digitalizacije nadgrajuje proizvodno mrežo.

Oliver Zipse, vodja proizvodnje: »Najsodobnejšo delovno okolje zagotavlja trajnostne koristi našim zaposlenim.«

München. BMW Group stalno izpopolnjuje proizvodne procese v svojih tovarnah, pri tem pa izkorišča priložnosti, ki jih ponuja digitalizacija. Kompleksni procesi v proizvodnji so z uporabo novih tehnologij lahko še bolj učinkoviti. Za proizvajalca avtomobilov digitalizacija odpira nove možnosti v smislu nadgradnje inovativnih, ljudem prijaznih proizvodnih sistemov. S tem pa sproščen potencial proizvodnih sistemov omogoča podjetju, da se še bolj individualno odziva na želje stranke in poveča fleksibilnost proizvodne verige. »Naše prioritete so zanesljivi postopki in visoka kakovost proizvodnje, pri tem pa nam lahko pomagajo digitalne tehnologije,« je poudaril Oliver Zipse, član upravnega odbora BMW AG, ki je odgovoren za proizvodnjo.

Zipse zaznava bistvene prednosti za zaposlene: »Dolgoročno bo ta razvoj še bolj posodobil naše delovno okolje v tovarnah. Digitalizacija nam daje nov prostor in večjo učinkovitost procesov, to pa prinaša trajnostne koristi za našo delovno silo. V prihodnje bodo ljudje v proizvodnji še bolj vpeti v ustvarjanje svojega lastnega delovnega okolja. Prav tako pa bodo želi prednosti zmanjševanja deleža fizično zahtevnih nalog.«

Ko gre za digitalizacijo, se BMW Group osredotoča na šest ključnih področij proizvodnje:

Prilagodljivi sistemi pomoči. Inteligentna orodja lahko ponudijo neposredno pomoč zaposlenim pri izvajanju nalog in obenem poenostavijo kompleksne procese. V pilotnem projektu sta tovarni BMW Group v Münchnu in Leipzigu testirali pametne ure za opozarjanje delavcev na prihod avtomobilov s posebnimi zahtevami.

Sporočilo za medije

Datum Avgust 2015

Zadeva Novi vidiki proizvodnje: BMW Group z uporabo digitalizacije nadgrajuje proizvodno mrežo.

Stran 2

Osvetlitev zaslona in sproženje vibriranja na primer opozarja, da naslednji korak zahteva pričvrstitev drugačnega števila vijakov.

Inovativni robotski sistemi. Za zmanjševanje pritiska na delavce lahko sedaj fizično zahtevna in neergonomska dela opravijo inovativni robotski sistemi. Lahki roboti lahko delajo ob človeku brez potrebe po varnostni pregradi; prav tako zagotavljajo enako visoko stopnjo kakovosti prek celotnega proizvodnega procesa, še posebej pa pri ponavljajočih in monotonih nalogah, kot je pritrdjevanje zvočne izolacije v notranje dele vrat pod natančnim in stalnim tlakom, ali pa nanos lepilnega sredstva na npr. vetrobranska stekla. Lahki roboti so integrirani v serijsko proizvodnjo v tovarnah v Spartanburgu, Regensburgu, Dingolfingu in Leipzigu.

Simulacija in digitalizacija tovarne. Uporaba digitalnih podatkov ponuja izjemen potencial za dvig učinkovitosti procesov. Digitalno snemanje tovarne v 3D tehniki prinaša bistvene prednosti v primerjavi s standardno dvo-dimenzionalno tehniko. Primer: S posebno 3D napravo in digitalnimi kamerami z visoko ločljivostjo je bil potreben le en teden za izmero tovarne Rolls-Royce v britanskem mestu Goodwood z natančnostjo do dveh milimetrov. Tako ima objekt sedaj tridimenzionalno podobo svojega proizvodnega obrata za potrebe načrtovanja; potreba po zahtevnem računalniško podprtem načrtovanju dejanskih struktur in ročno snemanje na terenu sta tako odpravljena. V nasprotju s konvencionalnimi dvo-dimenzionalnimi načrti se lahko vsakršna prostorska sprememba intuitivno simulira in oceni. Digitalizacija zagotavlja natančno, celostno in posodobljeno podatkovno bazo za hitre in fleksibilne prilagoditve proizvodnje.

Napredna analitika. Avtomatizirane analize podatkov pomenijo velik napredek pri izboljšanju kakovosti in učinkovitosti. Še posebej pri procesu izdelave delov in komponent lahko mrežni podatki zagotovijo transparentnost pri beleženju pretoka blaga in celo ponudijo specifične informacije o kakovosti delov. V tovarnah BMW Group v Dingolfingu in Landshutu kode matrice podatkov na primer identificirajo in beležijo celoten proizvodni proces karbonskih delov za novega BMW serije 7. Poleg

Sporočilo za medije

Datum Avgust 2015

Zadeva Novi vidiki proizvodnje: BMW Group z uporabo digitalizacije nadgrajuje proizvodno mrežo.

Stran 3

tega pa pravokotna črna koda, ki je berljiva s kamero, vključuje podatke o verigi obdelave.

Pametna logistika. Pametne podatkovne tehnologije v širšem smislu zagotavljajo aktualne informacije o celotni dobavni verigi. V primeru težav na tranzitni poti se ustrezni deli dobavne enote nemudoma odzovejo. Te »radarske« funkcionalnosti izboljšajo transparentnost mednarodne dobavne mreže BMW Group in optimizirajo dobavne verige.

Sistemi za načrtovanje in nadzor. Avtomatizirane analize podatkov izboljšajo varnost postopkov v tovarnah BMW Group. Vsota številnih manjših ukrepov je tista, ki pomaga tovarnam izpopolniti procese. Pri na primer analizi standardnih procesnih krivulj je mogoče podatke o posameznem postopku pritrdjevanja vijakov avtomatsko strukturirati in oceniti. Odstopanja od standardov se nemudoma odpravijo, še preden lahko pride do motenj v procesu. Zaradi velikega števila scenarijev uporabe v proizvodnih obratih BMW Group je mogoče bistveno povečati učinkovitost in kakovost.

Christian Dunckern, vodja oddelka za tehnično načrtovanje pri BMW Group:

»Digitalizacija ponuja ogromen potencial, ko gre za dvig naših proizvodnih sistemov na novo raven. Vseeno pa vse, kar je tehnično izvedljivo, ni sprejemljivo. Potrebno je namreč preučiti dodano vrednost za podjetje – to pa lahko najbolje storijo naši zaposleni, ki aktivno in stalno oblikujejo našo proizvodnjo.«

Sporočilo za medije

Datum Avgust 2015

Zadeva Novi vidiki proizvodnje: BMW Group z uporabo digitalizacije nadgrajuje proizvodno mrežo.

Stran 4

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2014 po celem svetu prodal okoli 2,118 milijona avtomobilov in več kot 123.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi. Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>