



Sporočilo za medije

Avgust 2015

BMW uradni avtomobilski partner prvenstva FIA formule E v sezoni 2015/2016.

Pred začetkom sezone 2015/16: BMW ostaja uradni avtomobilski partner prvenstva FIA formule E.

Donington. BMW se bo v prvenstvu FIA formule E podal na start tudi v sezoni 2015/16. Ko se 17. oktobra 2015 začne druga sezona z dirko v Pekingu, bo BMW ponovno zraven kot uradni avtomobilski partner.

Športno vozilo prihodnosti BMW i8 (kombinirana poraba goriva: 2,1 l/100 km; kombinirane emisije CO₂: 49 g/km) bo v pionirski dirkaški seriji za vozila formule z električnim pogonom ponovno nastopalo v vlogi varnostnega avtomobila. Povsem električen BMW i3 z vožnjo brez emisij (kombinirana poraba električne energije: 12,9 kWh; kombinirane emisije CO₂: 0 g/km) bo, enako kot v prvi sezoni, prevzel funkcijo zdravniškega avtomobila. Poleg tega bosta na dirkah prvič sodelovala tudi dva električna skuterja tipa BMW C evolution, kakor tudi priključni hibrid BMW X5 xDrive40e (kombinirana poraba goriva: 3,4 – 3,3 l/100 km; kombinirane emisije CO₂: 78 – 77 g/km; vrednosti na osnovi preskusnega cikla EU, odvisne od izbranih velikosti pnevmatik). BMW Group s tem širi portfelj svojih vozil od modelov BMW i tudi na vozila druge koncernske znamke s tehnologijo eDrive.

„BMW i in formula E – to se ujema! S tekmovanjem v prvenstvu FIA formule E je Mednarodna avtomobilistična zveza FIA ubrala novo in zelo zanimivo pot – in mi smo bili zraven od vsega začetka“, je dejal Jörg Reimann, vodja oddelka BMW International Brand Experience. „Povsem električno gnane formule, ozke ulice v središčih svetovnih metropol in inovativna vključenost navijačev preko socialnih omrežij: koncept serije je v prvem letu dosegel popoln uspeh. BMW se je z varnostnim, to je BMW i8, in zdravniškim avtomobilom, to je BMW i3, kot uradni avtomobilski partner angažiral v seriji od vsega začetka in s tem poudarja svojo vlogo pionirja na področju električne mobilnosti. Uspelo nam je, da lahko značilen užitek v vožnji znamke BMW približamo milijonom



Sporočilo za medije
Datum Avgust 2015
Zadeva BMW kot uradni avtomobilski partner prvenstva FIA formule E v sezoni 2015/2016.
Stran 2

„Ljudi v metropolah tega sveta. Začetek je narejen: v letih 2014 in 2015 smo ustvarili pogoje za uspešno partnerstvo in ti se bodo nadaljevali v drugi sezoni 2015/16.“

Formula E bo z začetkom druge sezone postala „odprto“ prvenstvo. V primerjavi s prvo, kjer so bili vsi dirkalniki tehnično identični, začnemo osem od desetih ekip novo sezono z lastno tehnologijo. Tehnične spremembe se pri tem osredotočajo na pogonski sklop, zlasti na elektromotor, pretvornik izmeničnega/enosmernega toka, menjalnik in hladilni sistem. Te spremembe bodo vodile do različne hitrosti, drugačnega zvoka in predvsem do razlik pri učinkovitosti v času trajanja dirke.

Debitantska sezona je obsegala enajst dirk v desetih državah na treh kontinentih. V sezoni 2014/15 je vseh deset ekip nastopilo z identičnimi dirkalniki in s po dvema voznikoma. Na finalni dirki v Londonu si je naslov privozil Nelson Piquet mlajši – in se vpisal v zgodovino kot prvi zmagovalec te nove dirkaške serije.

Nova sezona se začne 17. oktobra 2015. Obsega enajst dirk v desetih državah.

Več informacij o FIA formuli E: www.fiaformulae.com

Vse dodatne informacije o uradni porabi goriva in uradni specifični vrednosti emisij CO₂ novih osebnih vozil lahko najdete v "Navodilih o porabi pogonskih goriv, emisijah CO₂ in porabi električne energije novih osebnih vozil", ki so vam na voljo brezplačno na vseh prodajnih mestih in pri DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern ter na <http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html>.

BMW

Korporativno komuniciranje



Sporočilo za medije
Datum Avgust 2015
Zadeva BMW kot uradni avtomobilski partner prvenstva FIA formule E v sezoni 2015/2016.
Stran 3

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2014 po celem svetu prodal okoli 2,118 milijona avtomobilov in več kot 123.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>