



Sporočilo za medije

September 2015

BMW na mednarodnem avtomobilskem salonu 2015 v Frankfurtu.

Razstavni prostor BMW na letošnjem mednarodnem avtomobilskem salonu v Frankfurtu na Majni se vrti okoli prihoda nove generacije vrhunske modelne linije in predstavitve široke palete priklopnih hibridnih modelov. V hali 11, ki se nahaja tik ob glavnem vhodu v frankfurtski razstavni prostor in kjer se skupaj predstavljajo blagovne znamke BMW, MINI in Rolls-Royce, se nahajajo vsi najnovejši elementi in oprema. Celoten razstavni prostor je obkrožen z nekaj sto metrov dolgo dirkalno stezo, kjer lahko obiskovalci med 19. in 27. septembrom 2015 doživijo nove modele v akciji.

Avtomobilski luksuz najvišje stopnje: novi BMW serije 7.

Novi BMW serije 7 z izjemno serijo inovacij naglasi lastno redefinicijo ekskluzivnega, luksuznega doživetja v vožnji v sodobni, pionirski obliki. Ključni dejavniki pri povečanju dinamike, učinkovitosti, udobja in varnosti na cesti so uporaba plastike, ojačene s karbonskimi vlakni (CFRP) v strukturi karoserije, motorjev iz nove generacije pogonskih enot BMW Group, priklopnega hibridnega sistema v novem BMW 740e, aktivnega sistema šasije Executive Drive Pro, stikala za uravnavanje vozne dinamike z načinom ADAPTIVE in BMW Laserlight. Za maksimiranje dobrega počutja v notranjosti pa poskrbi Executive Lounge s funkcijo masaže, osvetljeno stekleno panoramsko streho Sky Lounge Panorama, ravno pravo mero osvetlitve in držalom za pametni telefon z induktivno polnilno postajo.

Ko gre za operacijski sistem in tehnologije za pomoč vozniku, se nova generacija BMW serije 7 prav tako ponaša z izjemnimi inovacijami. Med različne nove elemente, ki jim v razredu luksuznih limuzin ni para, na primer spada razširitev sistema iDrive, ki vključuje zaslon na dotik in BMW Gesture Control, Touch Command za krmiljenje funkcij udobja in infozabave na zadnjih sedežih, ter tudi sistem daljinskega nadzora parkiranja. BMW poleg naštetega v novem vrhunskem modelu prav tako predstavlja najnovejšo



Sporočilo za medije
Datum September 2015
Zadeva BMW na mednarodnem avtomobilskem salonu 2015 v Frankfurtu.
Stran 2

generacijo BMW Head-Up projektorja, opozorilnik pred prečnim prometom, pomočnika za smerni in krmilni nadzor, aktivno zaščito pred bočnim trkom, sistem Surround View s 3D View in Panorama View.

Urbani vsestranski model, ki nudi še več: novi BMW X1.

Druga generacija BMW X1 z visoko intenzivnostjo uspešno prenaša značilne kakovosti Sports Activity Vehicle v razred kompaktnih vozil. Nova izvedba tega zelo priljubljenega modela se ponaša z močnimi razmerji in čistimi linijami v stilu večjih modelov BMW X. V notranjosti novi BMW X ponuja precej več prostora tako za potnike kot za prtljago, najsodobnejši premium ambient in sofisticirano funkcionalnost.

Bencinski in dizelski motorji iz najnovejše generacije pogonskih enot BMW Group, inteligentni sistem štirikolesnega pogona BMW xDrive z optimizirano učinkovitostjo in novo razvita tehnologija šasije prinašajo opazno povečanje športnosti in udobja v vožnji ob precej večji učinkovitosti. Elementi opreme, ki so na voljo za BMW X1, prvič vključujejo LED žaromete, elektronski nadzor blažilnikov, BMW Head-Up projektor, ki projicira vozne informacije na vetrobransko steklo podobno kot pri večjih modelih BMW X, tu pa je tudi sistem Driving Assistant Plus.

Najbolj prodajan model v vrhunski formi: novi BMW serije 3.

Z natančno izpopolnjeno obliko zunanosti, skrbno dodelanim premium občutkom v notranjosti, prenovljeno serijo motorjev, naprednejšo šasijo in razširjenimi možnostmi dodatne opreme je novi BMW serije 3 povsem pripravljen, da nadaljuje neprekinjen niz uspehov v premium razredu srednje velikih avtomobilov, ki se je izoblikoval pred štirimi desetletji. Najbolj popularna modelna serija blagovne znamke BMW s preko 14 milijonov prodanimi vozili zopet postavlja nove standarde na področju dinamike,



Datum Sporočilo za medije
September 2015
Zadeva BMW na mednarodnem avtomobilskem salonu 2015 v Frankfurtu.

Stran 3

učinkovitosti in oblike tako v izvedbi BMW serije 3 Limuzina kot BMW serije 3 Touring.

Ob vstopu modela na trg izbira motorjev za novega BMW serije 3 vključuje štiri bencinske in sedem dizelskih pogonskih enot. Odvisno od posamezne različice motorja se moč prenaša prek tradicionalnega pogona na zadnja kolesa ali pa prek inteligentnega sistema štirikolesnega pogona BMW xDrive. BMW 330e Limuzina se bo modelni seriji pridružila naknadno v letu 2016. Ta priklopni hibrid združuje tehnologijo BMW eDrive s štirivaljno bencinsko pogonsko enoto iz nove generacije motorjev BMW Group. Ob skupni moči sistema pogonskih enot 185 kW/252 KM beleži BMW 330e povprečno porabo goriva (kombinirano) 2,1-1,9 litra/100 km in emisije CO₂ (kombinirana vožnja) 49-44 g/km (po evropskem testnem krogu).

Raznovrstna postavitve notranjosti, edinstven pogonski sistem: novi BMW 225xe.

Modelna serija BMW serije 2 Active Tourer je prav tako pripravljena na širitev s prihodom hibridne različice spomladi 2016. BMW 225xe postreže s povsem novo kombinacijo BMW EfficientDynamics, udobja, zabave za volanom in štirikolesne zmogljivosti. To izjemno doživetje v vožnji pa je povezano tudi z impresivno raznovrstnostjo in oblico prostora v vozilu kompaktnega razreda. Postavitev litij-ionske akumulatorske baterije pod zadnjo klopjo prihrani prostor in omogoča poln izkoristek prtljažnega prostora.

Vzajemno delovanje med tehnologijo BMW eDrive in 1,5-litrskim trivaljnim bencinskim motorjem s tehnologijo BMW TwinPower Turbo omogoča povsem električno vožnjo ali pa neomejeno mobilnost v BMW 225xe. Z maksimalnim dometom 41 kilometrov na izključno električno energijo pa vožnjo brez emisij ni mogoče izkusiti samo v mestih, ampak tudi izven. Ker zadnja kolesa poganja električni motor, sprednja pa prevajajo moč motorja z



Sporočilo za medije
Datum September 2015
Zadeva BMW na mednarodnem avtomobilskem salonu 2015 v Frankfurtu.

Stran 4

notranjim zgorevanjem, to prav tako prinaša elektrificiran sistem štirikolesnega pogona, ki je v segmentu BMW 225xe povsem edinstven in poskrbi za izjemno vlečno silo v vseh vremenskih pogojih, predvsem pa v slabih voznih razmerah. Priklopni hibrid beleži skupno moč sistema 165 kW/224 KM. Povprečna poraba goriva (kombinirana) pri BMW 225xe je varčnih 2,1-2,0 litra/100 km, ob tem pa avtomobil beleži emisije CO₂ (kombinirane) 49-46 g/km (po evropskem testnem krogu).

BMW EfficientDynamics: Tehnologija BMW eDrive utira pot užitku v električni vožnji v štirih hibridnih modelih blagovne znamke BMW.

Predstavitev tehnologije BMW eDrive v modelih blagovne znamke BMW odpira novim ciljnim skupinam možnost povsem električne vožnje brez emisij. S svetovno premiero novega BMW serije 7, priklopne hibridne različice luksuzne limuzine, sovпада predstavitev BMW 740e. V modelno serijo novega BMW serije 3 vstopa BMW 330e s hibridnim pogonom. Prav tako pa bo v prihodnje mogoče izkusiti užitek v izključno električni vožnji brez emisij v novem BMW serije 3 Active Tourer – z BMW 225xe. To pomeni, da bo skupaj s prihajajočim BMW X5 xDrive40e, ki je tudi na ogled na frankfurtskem avtomobilskem salonu 2015, tehnologija BMW eDrive, prvotno razvita za avtomobila BMW i, v 2016 že na voljo za modele BMW, ki pokrivajo štiri različne segmente.

Nov zmogljiv športnik za preizkušnje vzdržljivosti: BMW M6.

BMW Motorsport je izbral letošnji avtomobilski sejem v Frankfurtu za prizorišče svetovne premiere novega reprezentativnega modela v sklopu dirkalnih avtomobilov BMW: BMW M6 GT3 je bil izdelan za vzdržljivostne dirke in se bo na štartnih blokih predstavil v sezoni 2016. Dirkalnik, zasnovan na osnovi BMW M6 Coupé, poganja motor V8 s tehnologijo M TwinPower Turbo, ki je bila deležna zgolj manjših modifikacij za tekmovanja, krasi pa ga aerodinamično izpopolnjena šasija. Zaščitne strukture pred trkom in zunanji



Datum Sporočilo za medije
September 2015

Zadeva BMW na mednarodnem avtomobilskem salonu 2015 v Frankfurtu.

Stran 5

okvir so izdelani iz plastike, ojačene s karbonskimi vlakni (CFRP), in pomagajo ohraniti celotno maso vozila pod 1300 kilogrami.

BMW M GmbH poleg BMW M6 GT3 na frankfurtskem avtomobilskem salonu 2015 prav tako predstavlja najnovejši najzmogljivejši model v seriji, ki ponuja vrhunsko dinamiko in zmogljivost. Novi BMW M6 Competition Edition poudari svoj status v še bolj individualizirani različici visokozmogljive izvedbe coupé z izbiro posebnih barvnih zaključkov zunanosti, komponentami, izdelanimi iz visoko-tehnološkega materiala CFRP, ekskluzivnim usnjenim oblazinjenjem z umerjenimi kontrastnimi šivi in še bolj edinstvenimi dodatki. Nova posebna izvedba modela je na voljo izključno v obliki BMW M6 Coupé v povezavi s paketom Competition Package, ki poskrbi za vrhunsko zmogljivost. Tako ima 4,4-litrski bencinski motor V8 s tehnologijo M TwinPower Turbo moč 441 kW/600 KM in beleži največji navor 700 Nm, v povezavi s paketom Driver's Package iz sklopa dodatne opreme pa BMW M6 Coupé doseže največjo hitrost 305 km/h.

Najsodobnejša tehnologija luči: laserske luči BMW, ekspresivna osvetlitev notranjosti in perifernega področja.

BMW sistematično in uspešno uporablja najnaprednejšo tehnologijo, da bi povečal varnost pri nočni vožnji in izoblikoval znamenit videz blagovne znamke. Najnovejše inovacije iz tega področja se predstavljajo na letošnjem avtomobilskem salonu v Frankfurtu. Po premieri v BMW i8 so izjemno močni laserski žarometi BMW s pomočnikom za dolge luči s funkcijo zatemnitve sedaj na voljo tudi za novega BMW serije 7. Razvoj tehnologije osvetlitve za notranjost modelov BMW in bližnje okolice vozila se prav tako ne ustavlja. Natančno umerjena zasnova osvetlitve v novi modelni seriji BMW serije 7 doda k ekskluzivnosti potniške kabine.



Sporočilo za medije
Datum September 2015
Zadeva BMW na mednarodnem avtomobilskem salonu 2015 v Frankfurtu.

Stran 6

BMW ConnectedDrive z novimi aplikacijami in sistemi.

BMW je prevedel najnovejši napredek na področju inteligentne poveztivosti v dodatno povečanje števila sistemov za pomoč vozniku in aplikacij, ki izboljšujejo udobje in varnost. Novosti v portfelju BMW ConnectedDrive vključujejo BMW ConnectedDrive App, BMW Remote Cockpit, izjemno hitro dostopno točko WiFi, samodejne posodobitve navigacijskega zemljevida, integracijo pametnega doma in daljinski nadzor parkiranja ter ostale visoko sofisticirane sisteme za pomoč vozniku, ki se premierno predstavljajo v novem BMW serije 7.

BMW i: pionir za užitek v električni vožnji in vsakodnevni uporabnosti.

Po uspešnem lansiranju povsem električnega BMW i3 (kombinirana poraba energije: 12,9 kWh; kombinirane vrednosti emisij CO₂: 0 g/km) in priklopnega hibridnega športnega avtomobila BMW i8 (kombinirana poraba goriva: 2,1 l/100 km; vrednost emisij CO₂: 49 g/km), blagovna znamka BMW i sedaj še bolj utrjuje svoj status pionirja za trajnostno mobilnost z vse številčnejšimi različicami vozil in mobilnih storitev. BMW i je blagovna znamka, ki je v zgodovini avtomobilizma v svoji uvodni fazi osvojila največ nagrad. Vstop BMW i3 v vozne parke storitve souporabe vozil DriveNow v Združenem kraljestvu, Nemčiji in Danski sedaj širši javnosti ponuja enostaven in poceni način prve preizkušnje električne mobilnosti. BMW i na letošnjem avtomobilskem salonu v Frankfurtu predstavlja tudi celoten sklop tehnoloških konceptov, ki so idealni za vsakodnevno polnjenje doma in na javnih postajah. Najnovejša inovacija je BMW i Light and Charge – ulična svetilka, prek katere je mogoče polniti visokonapetostno baterijo električnega avtomobila.

BMW i kaže dodatni elan s prenosom tehnologije v aktualne modele blagovne znamke BMW. Vsi priklopni hibridni modeli, ki jih BMW razstavlja na frankfurtskem avtomobilskem salonu, uporabljajo tehnologijo eDrive, ki je bila prvotno razvita za avtomobile BMW i v obliki električnih motorjev, zmogljive



Sporočilo za medije
Datum September 2015
Zadeva BMW na mednarodnem avtomobilskem salonu 2015 v Frankfurtu.
Stran 7

elektronike, visokonapetostnih baterij in inteligentnega upravljanja z energijo. Prav tako izkušnje pri uporabi industrijsko proizvedenega materiala CFRP pri razvoju avtomobilov BMW i sedaj pomagajo znižati maso novih luksuznih limuzin BMW serije 7.

Dodatne informacije o uradnih vrednostih porabe goriva in emisijah CO₂ novih osebnih avtomobilov so na voljo: Vse dodatne informacije lahko najdete v Priročniku o varčnosti porabe goriva, emisijah CO₂ in emisijah onesnaževal zunanjega zraka novih osebnih avtomobilov, ki vam je na voljo brezplačno na vseh pooblaščenih prodajnih mestih in na spletni strani www.BMW.si/emisije.

BMW

Korporativno komuniciranje



Sporočilo za medije
Datum September 2015
Zadeva BMW na mednarodnem avtomobilskem salonu 2015 v Frankfurtu.
Stran 8

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2014 po celem svetu prodal okoli 2,118 milijona avtomobilov in več kot 123.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>