



BMW in Montblanc predstavljata posebno izdajo »Montblanc za BMW«. Ekskluzivni produkti za luksuzno potovanje v novem BMW serije 7.

München. Izbor materialov, izjemna kakovost, preiščljena zasnova, vrhunske funkcije – sodobni luksuz je sestavljen iz večih komponent. Te sestavine pa se povežejo v posebni izdaji »Montblanc za BMW«, kolekciji proizvodov Montblanc za na pot in v pisarno, ki so izbrani ekskluzivno za BMW. Posebna kolekcija ne proslavi zgolj skupno strast obeh korporacij za kakovost in strokovno izvedbo, ampak tudi naznanja začetek partnerstva, katerega cilj je postati sinonim za sodobni luksuz. Dejstvo, da je sodelovanje z BMW sploh prvo tovrstno povezovanje za Montblanc, jasno kaže, kako globoko je medsebojno spoštovanje med podjetjema.

»Montblanc za BMW« – skupna strast za tradicijo, kakovost in strokovno izvedbo.

BMW in Montblanc imata večletne izkušnje na svojih področjih. Številni njihovi produkti, na primer BMW serije 7 in nalivno pero Meisterstück, so visoko ekskluzivne stilne ikone. Obema znamkama pa je skupen standard, ki ga postavljata zase in seveda za svoje produkte: strast za kakovost, ljubezen do detajlov, globoko ukoreninjena tradicija in kreativna znanja v povezavi s stalnim napredkom. To se kaže tako v proizvodih obeh podjetij, kot tudi v artiklih iz ekskluzivne kolekcije »Montblanc za BMW«. Ta posebna kolekcija vključuje izbrane usnjene kreacije in pisala, vsi kosi pa veljajo za idealne spremljevalce za novega BMW serije 7 – pri vsakodnevnih opravkih in tudi na daljših luksuznih potovanjih. Vsi artikli iz kolekcije se ponašajo s subtilno grafiko v stilu BMW serije 7 in diskretnim podpisom »Montblanc za BMW«. Od pomladi 2016 bo ekskluzivna serija del kolekcije BMW Lifestyle in na voljo po vsem svetu v izbranih trgovinah in salonih BMW in Montblanc.

Usnjene kreacije »Montblanc za BMW«.

Kolekcijo usnjenih kreacij Montblanc ročno izdelujejo izključno vrhunski mojstri svojega poklica in kot taka izraža strokovno izvedbo najvišje ravni, predanost in občutek za detajle. Vsi proizvodi v seriji »Meisterstück« v kolekciji »Montblanc za BMW« so izdelani iz evropskega polnozrnatega kravjega usnja v edinstveni črni barvi Montblanc z globokim sijajem. Visoka kakovost obloge Jacquard z napisom Montblanc in znak Montblanc z obročem iz paladija, poudarjata uglašene poudarke, medtem ko izjemen napis BMW serije 7 v klasični izvedbi, doda tehnično sodoben pridih. Visokokakovostni **ovitek za vizitke Meisterstück** stilno hrani vse pomembne bančne in članske kartice ter vizitke. S številnimi prostorčki ta ekskluziven ovitek ponuja prostor številnim karticam, ki jih zahteva današnji sodobni svet. **Ovitek za potni list Meisterstück**, luksuzen artikel za hranjene potnega lista in potovalnih dokumentov, je odličen sopotnik za vse, ki ste pogosto na poti. **Ovitek za dve pisali**



Sporočilo za medije

September 2015

Datum

Zadeva

BMW in Montblanc predstavljata posebno izdajo »Montblanc za BMW«.

Stran

2

Meisterstück ima prostor za dve peresi velikosti Meisterstück Classique ali LeGrand in jima prav tako nudi optimalno zaščito. **Ovitek za ključ** **Meisterstück** za posebno izdajo »Montblanc za BMW« je narejen posebej za novi BMW serije 7 je sploh prvi ovitek za ključ Montblanc, ki je izdelan skladno z obliko določenega avtomobilskega ključa. Kot tak simbolizira partnerstvo med podjetjema in je zvezdniški element kolekcije Meisterstück znotraj kolekcije »Montblanc za BMW«.

Trpežne kreacije v kolekciji »Montblanc za BMW« **Nightflight** so idealne za aktivne mestne raziskovalce. Naj si gre za priročno **torbo za dokumente** ali pa čvrsto **potovalno torbo** s prostornino 55 litrov: v obeh primerih sta torbi z robustnim najlonskim materialom rebraste strukture odporne proti praskam, vodi in drugim poškodbam. Visokokakovostno usnje, obloga Jacquard in obroč iz rutenija poskrbijo za ekskluzivni poudarek. Na usnjenih površinah posebna grafika BMW serije 7 zagotavlja tehnično eleganco in poudari najsodobnejši videz oblike in materiala. Torba za dokumente pa se ponša z udobnimi usnjenimi ročkami, uporabnimi notranjimi žepi, obloženim predelom za prenosni računalnik in sistemom za pritrditev torbe na voziček. Čvrsta potovalna torba ima klasično velik glavni predal in ločen predal z zadrgo. Domiseln del je integriran, ločljiv predel za dokumente za hiter in varen dostop do potovalnih dokumentov, kot sta vozovnica in potni list. Torba za dokumente in potovalna torba imata ekskluziven **označevalec prtljage**, izdelan iz visokokakovostne telečje kože v ekskluzivni obliki »Montblanc za BMW«. Ta ne preprečuje samo nenamerno zamenjavo prtljage ali pa njeno izgubo, ampak z grafiko BMW serije 7 zaokroža videz torbe za dokumente in potovalne torbe na vrhunski način.

Pisala »Montblanc za BMW«. Več kot 100 let ime Montblanc predstavlja kulturo pisanja in pisala vrhunske izdelave. Zato kolekcijo »Montblanc za BMW« poleg zgoraj omenjenih usnjenih kreacij oplemenitita še dve pisali iz serije Meisterstück: **nalivno pero Meisterstück Platinum Line LeGrand**, ki je klasično pisalo Montblanc, in **kemični svinčnik Meisterstück Platinum Line LeGrand Rollerball**. Obe pisali sta izdelani iz dragocene globoko črne smole s platinastimi detajli. Na zaponki pisala je lasersko vgravirano nekaj stiliziranih sedmic in individualna serijska številka. Nalivno pero ima ročno izdelano 14-karatno zlato konico z intarzijo iz rodija. Ekskluzivni darilni zaboj zaokroža sklop visokokakovostnih pisal.

BMW

Korporativno komuniciranje



Datum Sporočilo za medije
September 2015
Zadeva BMW in Montblanc predstavljata posebno izdajo »Montblanc za BMW«.
Stran 3

Po svetovni premieri na mednarodnem avtomobilskem salonu v Frankfurtu 2015 bo posebna izdaja »Montblanc za BMW« na voljo spomladi 2016 pri izbranih trgovcih BMW in v butikih Montblanc po svetu.

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2014 po celem svetu prodal okoli 2,118 milijona avtomobilov in več kot 123.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>