

Sporočilo za medije

September 2015

## **Prodajno najuspešnejši avgust za BMW Group.**

**Prodaja se je v avgustu povečala za 7,2% na 156 437**

**BMW znamka je v avgustu zrastle za 7,6% s 135 735 dostavljenimi vozili**

**Letni rezultati skupine so zrastle za 7,4% na skupno 1 429 390**

**Trdno stanje v Evropi: +10% v prvih osmih mescih**

**Prodaja MINI avtomobilov se je, letno gledano, povečala na 20,6% z 211 826 dostavami**

**Munchen.** BMW Group je dosegla najboljši prodajni avgust za znamke BMW, MINI in Rolls-Royce s skupno 156.437 izdaj vozil. Mesečno gledano porast znaša 7,2% do danes. Poleg tega je to bilo najboljših prvih osem mescev, glede na letne rezultate, s porastom za 7,4% (1.429.390).

»Medtem ko ekonomska situacija ostaja negotova na nekaterih trgih, naši rezultati kažejo večjo prodajo kot kadarkoli prej, po celem svetu,« je povedal Ian Robertson, član upravnega odbora BMW AG odgovoren za prodajo in marketing BMW. »Čeprav je hitro normaliziranje kitajskega trga povzročilo kar nekaj zmajevanj z glavmi, beležimo izjemno rast v Evropi. Prav tako beležimo pozitivne rezultate v Aziji in NAFTA regiji. Še vedno nadaljujemo s svojo dolgoročno ciljem z uravnavanjem svetovne prodaje in izogibanju zanašanja samo na en trg. Z letos težko pričakovanimi novima modeloma BMW serije 7 in BMW X1, ostajam samozavesten, da se bo naša prodajna rast nadaljevala skozi celo telo 2015,« dodaja.

**Znamka BMW** je povečala prodajo za 7,6% v avgustu, s skupno prevzetimi 135.735 vozili v zgolj enem mesecu. Letna prodaja pa se je povečala za 5,5% na 1.215.298 vozil.

Prodajna rast v avgustu, je posledica predstavitve prenovljenih BMW modelov. Svetovne dobave strankam BMW serije 1, stojijo pri 11.498 in 4,8% zvišanju kot istega meseca lani. Prodaja BMW serije 2 trdno ostaja na skupno 12.648 dobavljenih avtomobilih v avgustu. Dobave trenutne BMW serije 3 so zrastle za 4,4% v mesecu, na skupno 35.497 prodanih vozil po svetu. Medtem pa BMW X4, predstavljena pred enim letom, doživlja mesečni poskok 90% na skupno 3723

Sporočilo za medije  
Datum September 2015  
Zadeva Prodajno najuspešnejši avgust za BMW Group.  
Stran 2

dobavljenih avtomobilov. Prodajne dostave BMW X6 so se v enem mesecu podvojile na skupno 3.082.

V prvih osmih mesecih 2015, je bilo skupno dobavljenih 16.800 avtomobilov BMW i serije po svetu.

Prav tako je nov model MINI sprejelo 20.471 strank. To je 5% višji rezultat kot istega meseca lani. Letna prodaja je narastla za 20,6% na skupno 211.826. Znamka še nikoli v svoji zgodovini ni prodala toliko vozil v prvih osmih mesecih enega leta. Letošnje leto so prodaje za MINI 3-vratni zrastle za 18,7% (80.960), z dostavami MINI 5-vratni pa skupno na 57.364 v istem mesecu lani.

Vse večje svetovne regije so doživele rast v avgustu, skladno z BMW Group strategijo uravnotežene svetovne prodaje.

**Evropa** je doživela izjemno prodajo v 2015, z BMW in MINI kombinirano prodajo zvišano za 10,5% v primerjavi z istim obdobjem lani (662.625). Velika Britanija, četrti največji trg za BMW Group, nadaljuje z doseganjem izjemnih prodajnih rasti z dobavo 131.608 vozil kupcem. To pomeni, da se je prodaja povišala za 14,4%. Mnogo drugih trgov je prav tako doseglo dvoštevlično rast. Na primer v Franciji so se prodajni rezultati zvišali za 20,9% (48.959). Prav tako pa mnogo drugih južno evropskih trgov beleži izjemno povečanje v prodaji. Če kot primer vzamemo Portugalsko – prodaja se je zvišala za 26,4%.

Tudi prodaja v Ameriki dosega solidno rast; s skupno 321.375 BMW in MINI dobavljenimi vozili letos. To je povišanje za 7,4%. V ZDA, prodajne številke v prvih osmih mescih kažejo skupno 263.908 dobavljenih vozil. Dobave avtomobilov v Kanadi pa glede na enako obdobje lani porast za 11,8% (27.094). Tudi v Mehiki so zabeležili rast za 18,7% (11.013).

Dobave BMW in MINI vozil v Aziji, do danes, so se zvišale za 3,8% v primerjavi z lanskimi rezultati, na skupno 440.908. Prvič v zgodovini na Kitajskem se je prodalo

Sporočilo za medije

Datum September 2015

Zadeva Prodajno najuspešnejši avgust za BMW Group.

Stran 3

preko 30000 v prvih osmih mescih, z zvišanjem za 0,9% na 301.529. Medtem tudi beležimo največji uspeh v regiji Japonske in Južne Koreje. Dobave na Japonskem so se pozvpele za 11,3% (42.920), medtem ko je prodaja v Južni Koreji še močnejša s kar 20,7% (35.671).

Prodaja BMW Motorrad motorjev in maks skuterjev nadaljuje z odličnimi prodajnimi rezultati. Skupno 8.737 enot je bilo prodanih v avgustu, kar znaša 15,2% povečanje v primerjavi z lani. V prvih osmih mesecih je 101.323 prejelo dobavo BMW Motorrad vozila.

**Prodaja avtomobilov BMW Group, avgust 2015**

|                         | Avgust 2015 | V primerjavi s<br>prejšnjim letom | Do/z vključno<br>avgust 2015 | V primerjavi s<br>prejšnjim letom |
|-------------------------|-------------|-----------------------------------|------------------------------|-----------------------------------|
| Avtomobili<br>BMW Group | 156 437     | +7,2%                             | 1 429 390                    | + 7,4%                            |
| BMW                     | 135 735     | +7,6%                             | 1 215 298                    | +5,5%                             |
| MINI                    | 20 471      | +5,0%                             | 211 826                      | +20,6%                            |
| BMW<br>Motorrad         | 8 737       | 15,2%                             | 101 323                      | 12,3%                             |

Kontakt za medije:

**Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija**

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: [gordana.kisilak@bmwgroup.com](mailto:gordana.kisilak@bmwgroup.com)

Telefon: 00386 1 586 73 74

**BMW Group**

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2014 po celem svetu prodal okoli 2,118 milijona avtomobilov in več kot 123.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi. Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.



Sporočilo za medije

Datum September 2015

Zadeva Prodajno najuspešnejši avgust za BMW Group.

Stran 4

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>