



Sporočilo za medije

Oktober 2015

Tovarna BMW Group v Regensburgu prejela prestižno nagrado za »odlično organizacijo«.

BMW Group tovarna v Regensburgu je prejela mednarodno nagrado poslovne odličnosti EFQM. Nagrada prepoznava dolgotrajna in skupna prizadevanja s strani zaposlenih ter uprave, za razvoj proizvodnje in pripravljenost na izzive prihodnosti.

Regensburg. Tovarna BMW Group v Regensburgu je letošnja zmagovalka prestižnih nagrad poslovne odličnosti EFQM. Na slavnostni podelitvi, ki je potekala 22. oktobra v Bruslju, je bila nagrajena kot »odlična organizacija« na več področjih. Žirija je v tovarni prepoznala prilagodljivost, kulturo vodenja in odprtost za uvajanje sprememb v Regensburgu in okoliških krajih. »S prejetjem nagrade poslovne odličnosti EFQM, tovarna Regensburg dokazuje svojo raznolikost, visok nivo inovacije, kar pa sta pomembni lastnosti za ohranjanje konkurenčnosti BMW Group,« je povedal Oliver Zipse, član uprave, odgovoren za proizvodnjo pri BMW AG.

Žirija potrjuje kakovosten standard po večdnevem ocenjevanju tovarne.

Evropska fundacija za upravljanje kakovosti (EFQM) podeli nagrado letno na podlagi ocenjevanja uspešnosti podjetij iz različnih industrij. Letos je tekmovalo 16 evropskih podjetij, ki so za pridobitev nagrade prestali strogo ocenjevanje: »Na podlagi večdnevnega ocenjevanja v Regensburgu, je mednarodna EFQM žirija prišla do zaključka da pod taktirko tovarne BMW Group v Regensburgu 'vsi procesi in aktivnosti potekajo z jasnim ciljem doseganja odličnosti'« je v Bruslju povzel Marc Amblard, upravni direktor EFQM. Direktor tovarne dr. Andreas Wendt: »Navdušeni smo nad to potrditvijo da naša tovarna spada med najboljše, to dokazuje ne samo da delamo prave stvari, ampak da jih delamo tudi pravilno«.



Datum Sporočilo za medije
Oktober 2015

Zadeva **Tovarna BMW Group v Regensburgu dobila nagrado za »odlično organizacijo«.**

Stran 2

Sistematične izboljšave upravljanja.

Prejetje priznanja poslovne odličnosti s strani BMW Group tovarne v Regensburgu ima korenine v dolgotrajni strategiji in natančno zastavljeni misiji. Zaposleni in vodilni v tovarni sledijo tem zadanim smernicam, da dosežejo visokokvalitetna, premium vozila na stroškovno-učinkovit način. Vse skupaj pa zagotavlja, da način izboljšave procesov ni prepuščen naključju ampak samo vprašanju časa in načina. Spremembe so uvajane sistematično, tovarna pa nato nenehno spremlja in sledi uspešnosti proizvodnje. Zahvala za nagrado gre tako zaposlenim kot upravi, da lahko današnje naloge opravljamo v najvišji možni stopnji učinkovitosti, ki nam omogoča hkratno razvijanje rešitev tudi za prihodnost.

Nemotena integracija novih modelov v proizvodnjo.

Naša fleksibilnost nam omogoča, da lahko v tovarni BMW Group Regensburg izdelujemo devet različnih vozil v samo eni produktni liniji, kar samo dokazuje odličnost samo po sebi. Nove modele hitro in gladko integriramo v serijo proizvodnje – nazadnje smo to dokazali s serijo 2 Gran Tourer in X1. Vse te strokovne odlike so bile tiste, ki so prepričale EFQM žirijo, skupaj s stroškovno učinkovitostjo in raznovrstnostjo proizvodnje tovarne v Regensburgu. Dr. Andreas Wendt: »Naša ekipa ima vse razloge za ponos, EFQM nagrada poslovne odličnosti s seboj nosi cenjeno priznanje. Še naprej bomo osvajali nove veščine in nove nivoje kvalitete, ki bodo v prihodnosti navduševale kupce premium vozil«.



Datum Sporočilo za medije
Oktober 2015

Zadeva **Tovarna BMW Group v Regensburgu dobila nagrado za »odlično organizacijo«.**

Stran 3

Tovarna BMW Group Regensburg v številkah

Proizvodnja modelov	BMW serije 1 (5-vratni), BMW serije 1 (3-vratni)
	BMW serije 3 Sedan, BMW M3 Sedan
	BMW X1
	BMW serije 4 Convertible, BMW M4 Convertible
	BMW Z4 Roadster
	BMW serije 2 Gran Tourer
Zaposleni	približno 9.000 (vključno z več kot 300 pripravniki)
Dnevna proizvodnja	približno 1.100 vozil
Letna proizvodna	272.015 vozil (2014)
Skupna proizvodnja	približno 5,7 milijonov vozil (od leta 1986)
Skupna investicija	približno 4.3 milijarde EUR (od leta 1986)

O EFQM

Evropska fundacija za upravljanje kakovosti je neprofitna organizacija, ustanovljena 1988 s pomočjo Evropske komisije. EFQM okvirno šteje 470 članic, to so podjetja in organizacije, v 55 državah. Več kot 30.000 svetovnih podjetij deluje v skladu z načeli poslovnega modela odličnosti EFQM. Študije so pokazale, da podjetja, ki delujejo v skladu z določili EFQM modela odličnosti, izboljšajo svoje ekonomske rezultate (povečajo delež, prihodek, profit, večje število zaposlenih ...). EFQM nagrada poslovne odličnosti se podeljuje od leta 1992 najboljšim podjetjem v različnih kategorijah. Cilj EFQM nagrade pa je prepoznati evropske organizacije in podjetja, ki so bili izstopajoče uspešni v spremembi strategij v dejanja in v nenehnem izboljševanju svojih rezultatov. Vsi prijavljeni so ocenjeni s strani neodvisnih specialistov, ki preživijo približno 500 ur z vsakim prijavljenim.

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Gordana Kisilak



Datum Sporočilo za medije
Oktober 2015

Zadeva

Tovarna BMW Group v Regensburgu dobila nagrado za »odlično organizacijo«.

Stran 4

Elektronski naslov: gordana.kisilak@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2014 po celem svetu prodal okoli 2,118 milijona avtomobilov in več kot 123.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>