

Sporočilo za medije

November 2015

BMW Motorrad zastavil novo smer rasti za prihodnost

Cilj 200.000 prodanih vozil do leta 2020

Novi trgi: poslovna rast v Aziji in Latinski Ameriki

Nova premium ponudba BMW v razredu pod 500 cm³

Urbana mobilnost bo vključila manjše skuterje

Velika širitev maloprodajne mreže

Podaljšanje prodajne kampanje aktualnih modelov

München. BMW je za prihodnja leta svojemu motociklističnemu segmentu zastavil nove cilje. Podjetje s predstavitvijo dodatnih modelov in vstopom v nove tržne segmente želi pridobiti nove stranke po vsem svetu in tako do leta 2020 povečati prodajo motoriziranih dvokolesnikov na 200.000.

»V prihajajočih letih želimo ohraniti našo donosno rast na področju motociklov in dolgotrajno prispevati k uspehu BMW Group«, je dejal Peter Schwarzenbauer, član upravnega odbora BMW AG odgovoren za MINI, BMW Motorrad, Rolls-Royce in poprodajo. »V ta namen bo BMW Motorrad nadgradil svoje poslovanje z novimi produkti in širitvijo na rastoče trge«.

Vstop v razred motociklov pod 500 cm³ bo postavil temelj za rast, začeniši s svetovno premiero novega BMW G 310 R. Kompakten, agilen enovaljni motocikel je bil posebej zasnovan za rastoče trge Azije in Južne Amerike, kot tudi Evrope.

»BMW Motorrad z BMW G 310 R prinaša pristen premium model v razred pod 500 cm³«, je povedal Stephan Schaller, vodja BMW Motorrad. »Prav tako bomo v tem razredu povečali tudi našo ponudbo urbane mobilnosti – vključno z motocikli na električni pogon«.

Ne glede na ta novi razvoj pa osrednja dejavnost BMW Motorrad ostaja osredotočena na ekskluzivni premium razred nad 500 cm³. Podjetje je vodilno na trgih v 23 državah in je do konca oktobra letos prodalo prek 121.622 vozil (+11,5 % v letošnjem letu doslej) in z njimi zadovoljilo stranke po vsem svetu. To pomeni, da je

Sporočilo za medije
Datum November 2015
Zadeva BMW Motorrad zastavil novo smer rasti za prihodnost
Stran 2

prodaja motociklov skoraj dosegla lanskoletno rekordno vrednost (123.495 vozil) v zgolj desetih mesecih.

Model BMW R nineT, ki je na trg vstopil leta 2014, je pomembno gonilo rasti s prek 8.600 prodanimi vozili v letošnjem letu. BMW Motorrad bo gradil na uspehu svojih klasičnih modelov z različico BMW R nineT Scrambler, ki bo svojo premiero doživela 17. novembra na motociklističnem salonu EICMA. »Z nešteto možnostmi individualizacije, ki jih ponujata BMW R nineT in BMW R nineT Scrambler, vidimo izjemen potencial še posebej na ameriškem trgu,« je dejal Schaller.

BMW Motorrad bo nadaljeval z nadgrajevanjem svoje maloprodajne mreže in tako sledil svoji načrtovani globalni širitvi. Do leta 2020 bo iz današnjih 1.100, število trgovcev narastlo na 1.500.

Napovedi BMW Group za prihodnost temeljijo na predpostavki, da bodo splošne gospodarske razmere ostale stabilne.

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razpredeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2014 po celem svetu prodal okoli 2,118 milijona avtomobilov in več kot 123.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi. Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>
www.bmwgroup.com



Sporočilo za medije

Datum November 2015

Zadeva BMW Motorrad zastavil novo smer rasti za prihodnost

Stran 3

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>