

Sporočilo za medije

November 2015

MINI vstopa v modni svet. Moška kolekcija MINI črpa navdih v modelu MINI Clubman.

München. Če vozite blagovno znamko MINI, naredite vtis. Sedaj enako velja, če jo tudi nosite. Od danes ni na voljo samo novi MINI Clubman, ampak tudi moška kolekcija MINI Gentleman's Collection. Visokokakovostni modni dodatki, ki so bili oblikovani v sodelovanju s šestimi mladimi italijanskimi talenti z različnih področij, so ekskluzivno na voljo v omejeni izdaji v BMW Welt v Münchnu. Vsak izdelek šestdelne kolekcije MINI Capsule Collection združuje italijansko rokodelsko mojstrstvo s kreativnimi in inovativnimi detajli. Idealno za vsakega gospoda in njegovo spremljevalko.

Tradicija se sreča z vrhunskostjo.

Mladi so, obožujejo nekonvencionalnost in so mojstri svoje obrti: v simbiotskem partnerstvu so kreativne osebnosti blagovnih znamk SuperDuper, TYG Spectacles, Alberto Premi in Pijama, izdelovalka parfumov Paolo Bottai in ekipa, ki stoji za blagovno znamko brivske kozmetike Proraso z ilustratorjem Pietrom Nicolaucichem združili moči z MINI in ustvarili moško kolekcijo MINI Gentleman's Collection po navdihu MINI Clubmana. Rezultat partnerstva se kaže v šestih kakovostnih modnih klasikah: klobuk, sončna očala, čevlji, torba, parfum in komplet za britje.

SuperDuper: moški klobuk.

Znamka SuperDuper je znana po kombiniranju tradicionalnih klobukov s sodobno obliko in privlačnimi detajli. Moški klobuk je ročno izdelan iz prvovrstne klobučevine. Notranji trak je našel navdih v usnju premium oblazinjenja v MINI Clubmanu, medtem ko je izrazit dvojni šiv povzet iz drugega značilnega elementa MINI.

TYG Spectacles: moška očala.

Kratika TYG pomeni »Three Young Gentlemen« (Trije mladi gospodi) – na osnovi tega principa so bila za kolekcijo oblikovana sončna očala za resnične gentlemene. Materiali premium kakovosti, kot so brušena kovina, pravo usnje in

Sporočilo za medije

Datum November 2015

Zadeva MINI vstopa v modni svet. Moška kolekcija MINI črpa navdih v modelu MINI Clubman.

Stran 2

leče podjetja Carl Zeiss, so ročno izdelani v resnično edinstven modni artikel z elegantno-športnim pridihom. Elipsasta oblika in minimalističen dizajn očal odraža elemente novega MINI Clubmana.

Alberto Premi: moški čevlji.

Čevlji iz kolekcije MINI Gentleman's Collection so izdelani iz kombinacije ročno rezanega, najfinejšega usnja za zgornji del in ultralahkega mikro podplata. Mlad oblikovalec Alberto Premi slovi po kombiniranju tradicionalnega čevljarstva z urbanih stilističnimi elementi. Prisega na inovativne materiale, nekonvencionalne barvne kombinacije in dognane detajle – tako kot MINI.

Pijama: moška torba.

Za blagovno znamko Pijama stojita modna oblikovalka Monica Battistella in arhitekt Sergio Gobbi. Pri izdelavi torbe za kolekcijo MINI Gentleman's Collection sta uporabila kakovosten neopren.

Torba se lahko uporablja kot nahrbtnik, aktovka ali naramna torba. Domiseln sistem notranjega žepa zagotavlja maksimalen prostor za shranjevanje, tako kot novi MINI Clubman. Torba se ponša s svojo stilsko prilagodljivostjo.

Paola Bottai: moški parfum.

»Eleganten, svetovljanski in majhno skrivnosten«. S temi pridevniki italijanska izdelovalka parfumov Paola Bottai opisuje parfum iz kolekcije MINI Gentleman's Collection. Svoje obrti se je naučila na Inštitutu za parfumerijo v francoskem mestu Grasse in je kot specialistka za moške dišave podpisana pod različne produkte – vse od klasičnih parfumov do negovalnih krem za brado.

Proraso: moški komplet za britje.

Oblikovanje brade je s kompletom za britje iz kolekcije MINI Gentleman's Collection še posebej stilno. Komplet sestavljajo klasičen brivski čopič, krema za pred britjem, krema za britje in balzam za po britju v posebno izbranem brivskem stilu.

Sporočilo za medije

Datum November 2015

Zadeva MINI vstopa v modni svet. Moška kolekcija MINI črpa navdih v modelu MINI Clubman.

Stran 3

Komplet je zasnovala blagovna znamka Proraso, ki je sedemdeset let to kakovostno formulo – na osnovi evkaliptusa – varovala kot zaklad. Embalažo kompleta je oblikoval italijanski ilustrator Pietro Nicolaucich, ki je že sodeloval z Moschino, Sisley, Etnies in Nike.

Priporočene maloprodajne cene:

TYG Spectacles x MINI sončna očala: 268 EUR

Alberto Premi x MINI usnjeni čevlji: 347 EUR

Super Duper x MINI Felt klobuk: 395 EUR

Proraso x MINI brivski komplet, ilustrator Pietro Nicoaucich: 100 EUR

Pijama x MINI Bag: 175 EUR

Paola Bottai x MINI dišava: 110 EUR

Prodajno mesto:

BMW WELT / MINI Lifestyle Shop

Am Olympiapark 1

80809 München

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2014 po celem svetu prodal okoli 2,118 milijona avtomobilov in več kot 123.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu.

Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot,



Sporočilo za medije

Datum November 2015

Zadeva MINI vstopa v modni svet. Moška kolekcija MINI črpa navdih v najnovejšem modelu MINI Clubman.

Stran 4

celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWSlovenija>

Twitter: <http://twitter.com/BMWSlovenija>