



Sporočilo za medije

November 2015

Nagrado EuroCarBody 2015 prejme karoserija Carbon Core novega BMW serije 7.

Edinstven kompozitni material iz plastike, ojačene s karbonskimi vlakni (CFRP), aluminija in jekla, ki je bil razvit v sklopu BMW EfficientLightweight za novo generacijo luksuznih limuzin je z novim rekordnim rezultatom prejel najprestižnejšo nagrado na svetu za inovacije na področju konstrukcije karoserije.

München. Strokovnjaki s področja avtomobilizma iz vsega sveta so soglasni: Carbon Core za strukturo karoserije novega BMW serije 7 je trenutno najvišji standard. Na 17. svetovni konferenci za primerjavo karoserij avtomobilov je bila nagrada EuroCarBody 2015 podeljena za konstrukcijo, ki uporablja inovativni kompozit iz plastike, ojačene s karbonskimi vlakni (CFRP), aluminija in jekla. Karoserija novih luksuznih limuzin BMW je prejela 41,87 od 50 možnih točk – sploh najboljši rezultat, dosežen v tej konkurenci. Nagrada EuroCarBody se vse od leta 2002 podeljuje na konferenci strokovnjakov in velja za najpomembnejšo priznanje za inovacije na področju konstrukcije karoserije.

Carbon Core, oziroma karbonsko jedro, uporabljeno za strukturo karoserije, je osrednji element tehnologije BMW EfficientDynamics, ki se je posebej dosledno uporabljal pri razvoju šeste generacije BMW serije 7. Prvič v serijski proizvodnji avtomobila je bil razvit kompozit CFRP, aluminija in jekla z izjemno visoko stopnjo trdnosti, ki povečuje togost in trdnost potniške celice, obenem pa bistveno zmanjšuje maso vozila. CFRP je v hibridni konstrukciji povezan skupaj z jeklom izjemno visoke trdnosti za strukturne elemente. To omogoča prilagoditev pločevinastih delov na primer na območju B-stebričkov, s tem pa se privarčuje na masi.

Pri snovanju karoserije s Carbon Core je bilo uporabljeno strokovno znanje iz razvoja avtomobilov BMW, katerih potniške kabine so izdelane povsem iz materiala CFRP. BMW Group se ponaša s stopnjo strokovnega znanja in izkušenj pri industrijski uporabi CFRP, ki je edinstvena v avtomobilskem sektorju. BMW je s to inovativno sestavo kompozita znova uveljavil inovativno uporabo CFRP v serijski proizvodnji motornih vozil.

Poleg tega pa iz aluminija ni samo pokrov motorja novega BMW serije 7, ampak tudi vrata. Skupno pa so zaradi teh in drugih ukrepov tehnologije BMW EfficientLightweight luksuzne limuzine novega BMW serije 7 do 130 kilogramov lažje od svojih predhodnikov, in to navkljub



Datum
Zadeva

Sporočilo za medije
November 2015

Nagrado EuroCarBody 2015 prejme karoserija Carbon Core novega BMW serije 7.

Stran

2

dejstvu, da so opremljene s precej večjim številom elementov za povečanje udobja in varnosti. Tako je njihova masa na ravni tretje generacije BMW serije 7, ki je na trg vstopila leta 1994. Dosledna lahka konstrukcija omogoča skoraj popolno ravnovesje porazdelitve obremenitev preme 50 : 50 in prav tako omogoča nižje težišče vozila. To pa poleg boljše učinkovitosti prinaša prednosti za vozno dinamiko in udobje v vožnji z novim BMW serije 7.

Konference EuroCarBody 2015 v mestu Bad Nauheim v zvezni državi Hessen se je udeležilo prek 550 strokovnjakov s področja konstrukcije karoserije avtomobila iz 24 držav, ki so pregledali inovacije in pionirske koncepte na področju razvoja in proizvodnje. Poleg strokovnih pogovorov in diskusij se je dogodek predvsem osredotočal na izbiro najpomembnejših novih napredkov na področju izdelave karoserije. Z udeležitvijo na dogodku EuroCarBody 2015 se je novi BMW serije 7 pomeril s konkurenco 8 novih inovacij iz mednarodnih avtomobilskih trgov. Skupna ocena žirije in udeležencev je posebej dobro ocenila karoserijo Carbon Core na področjih materialnega koncepta, razvoja, konstrukcijske zasnove in koristi za stranke.

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Gordana Kisilak
Elektronski naslov: gordana.kisilak@bmwgroup.com
Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2014 po celem svetu prodal okoli 2,118 milijona avtomobilov in več kot 123.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.



Sporočilo za medije
November 2015

Datum

Zadeva

Nagrado EuroCarBody 2015 prejme karoserija Carbon Core novega BMW serije 7.

Stran

3

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>