



Sporočilo za medije

20. november 2015

Koncept: kompaktna limuzina BMW.

Športna, elegantna, izjemna – popolnoma vas osupne.

München/Guangzhou. BMW Group je za svetovno predstavitev, vizije podjetja o štirivratni limuzini v kompaktnem segmentu, izbral Auto Guangzhou 2015, enega največjih mednarodnih avtomobilskih salonov na Kitajskem. „Konceptna kompaktna limuzina BMW razkriva potencial, ki ga vidimo v kompaktnih limuzinah,“ je povedal Adrian van Hooydonk, vodja BMW Group Design. „Vozniku in potnikom ne omogoča zgolj velikodušne prostornosti v kompaktnem območju, temveč zagotavlja tudi športne sposobnosti, ki jih pričakujete od vozila BMW in eleganco, ki sicer pripada samo velikim limuzinam BMW. Kakovost in dejanska vrednost konceptne kompaktne limuzine BMW sta jasna signala naših premium namer za ta avtomobil.“

Avtomobil za novo generacijo.

Ker je v zadnjem času mogoče opaziti potencial kompaktnih premium vozil na kitajskem trgu, je BMW izvedel poglobljen pregled in raziskavo razvojnih trendov in ciljnih strank za ta segment. Konceptna kompaktna limuzina BMW predstavlja pristop k življenju generacije mladih na Kitajskem. Te potencialne stranke so samozavestne, dinamične, in se nadvse močno zavedajo vrednosti kakovosti izdelanih avtomobilov in imajo občutek za estetiko. „Izredno značilna oblika konceptne kompaktne limuzine BMW pooseblja užitek v vožnji, ki ga omogoča športni avtomobil s kar najmanjšimi zunanji merami. Ima zelo značilno obliko in takšne so tudi njegove lastnosti, ki kar vlivajo življenje v kategorijo kompaktnih vozil. Ta štirivratna limuzina, pooseblja vse po čemer se BMW razlikuje od drugih,“ je pojasnil Karim Habib, vodja oblikovanja BMW Design.

Ustreza predlogi BMW iz vseh vidikov – oblika zunanosti.

Kompaktna in okretna zunanost konceptne kompaktne limuzine BMW, ustvarja znano silhueto limuzine, ki je zasnovana na osupljivem oblikovnem konceptu three-box design. Značilna razmerja BMW podelijo avtomobilu dinamično noto neprekosljivega vozila v njegovem segmentu. Pokrov motorja in dolga medosna razdalja, vizualno podaljšata avtomobil, medtem ko rahlo spuščene steklene okenske površine še bolj poudarjajo njegovo športno naravo. Pametna uporaba značilnih elementov BMW, kot so dolg, izstopajoč, zaobljeni rob, dinamični Hofmeister Kink in površin, oblikovanih neverjetno natančno in temeljito, zagotavljajo, da se avtomobil ponaša s športno obliko ob pogledu s strani in poudarja njegovo povezavo z drugimi BMW vozili. Štiri vrata se harmonično zlivajo z njegovimi razmerji, in omogočajo enostaven vstop za voznika in vse



Datum Sporočilo za medije
 20. november 2015

Zadeva Koncept: Kompaktna limuzina BMW. Športna, elegantna, izjemna –
 popolnoma vas osupne.

Stran 2

potnike. Diskretni ročaji prijetnega otipa pod zaobljenim robom, odpirajo vrata kakor hitro se s prstom dotaknete njihove kovinske površine.

Mogočno prepletanje površin.

Natančni robovi in obrisi tvorijo dinamično izklesano površino, ki odraža samozavestno prepletanje svetlobe in sence, kar daje bokom avtomobila kiparsko globino in pričara podobe napetih mišic. Široki blatniki se jasno dvigajo iz karoserije in dodatno okrepijo vtis športnosti avtomobila. Izjemna barva zunanosti Liquid Metal Bronze, se prilega na površine karoserije kot lita kovina. Fini pigmenti v barvi se spreminjajo med svetlimi in temnimi, odvisno od vpada svetlobe, zaradi česar najbolj učinkovito poudarijo že tako izstopajoč oblikovalski jezik avtomobila. Okenski okvirji in ohišja zunanjih ogledal v videzu poliranega aluminija, dajejo vozilu nadvse elegantno noto, izjemna 20-palčna lita alu. platišča v prefinjeni obliki Double-spoke pa s svojo dvobarvno obliko tvorijo vizualni poudarek in popolnoma zaokrožujejo stranski pogled avtomobila.

Sprednji in zadnji del vozila izžarevata čisti čar dinamike.

Oblikovalci so poudarili širino sprednjega dela vozila in s tem zagotovili pobiranje športne štafetne palice na bokih avtomobila. Njegova značilna rešetka hladilnika v obliki ledvičk in privlačni dvojni okrogli žarometi, takoj označijo konceptno kompaktno limuzino BMW kot vozilo BMW. Značilna oblika ledvičk in njihova velikost dajeta avtomobilu njegov poseben, razlikovalni značaj: brezhibno zlitje agilnosti, športnosti in elegance. Dinamično „odrezani“ dvojni, okrogli LED žarometi v obliki satovja, na obeh straneh usmerjajo pogled navznoter proti rešetki hladilnika, s tem ustvarjajo vizualno povezavo med ledvičkami in žarometi, in podarijo avtomobilu odločnejši videz. Osrednja odprtina za zrak v obliki črke V je izhodiščna točka za vpadljivo oblikovno temo, ki razdeli spodnji del sprednjega dela vozila na tri dele in mu s tem podari širši videz. Površine se združujejo druga v drugo in so zložene v različnih plasteh, prepletanje teh plasti pa poudari dodatno globino in dinamiko vozila.

Podobno kot na sprednjem delu, tudi horizontalno oblikovan zadek poudarja jasno športno noto vozila. Stranske linije in živahno prepletanje horizontalne svetlobe osenčenih površin, poudarjajo širino zadnjega konca vozila, kar daje občutek, da je avto še nižji. Tanek, podolgovat niz zadnjih luči s svojo močno obliko L, ponese ta proces še korak naprej. Element znotraj LED luči v obliki črke „L“ omogoča, da so značilni svetlobni obrisi vidni tudi ponoči. Samozavestno oblikovan zadnji odbijač, zmanjšuje vrzel med cesto in zadkom vozila, medtem ko



Datum Sporočilo za medije
 20. november 2015

Zadeva Koncept: Kompaktna limuzina BMW. Športna, elegantna, izjemna –
 popolnoma vas osupne.

Stran 3

kromirani vložek, ki se širi proti zunanjim robovom zadnjega odbijača, dodaja vozilu elegantno noto.

Športna lahkotnost in sodobna ekskluzivnost– notranjost.

Že samo ob hitrem pogledu v notranjost konceptne kompaktne limuzine BMW so njene družinske vezi z BMW takoj očitne. Kokpit izžareva jasno osredotočenost na voznika: vse linije, oblike in nadzorni gumbi so usmerjeni proti osebi za volanom in njenim potrebam. To poudarjajo močne linije, ki gledajo v smer vožnje na obeh straneh volana. Zaradi tega „stožec vidnega polja“ določa ton za voznikovo območje kot celoto. Horizontalne zračne lopute v obliki šob in njihova notranja struktura sta prav tako izvedeni v okviru iste teme. „Stožec vidnega polja“ se zoži v Head-Up projektor z združevalnim zaslonom, ki projicira vse pomembne informacije v voznikovo neposredno vidno polje.

Podaljšane horizontalne črte in površine, ki ustvarjajo velikodušen občutek prostornosti, zagotavljajo protiučinek osredotočenosti voznika v kabini in športni slog. Na primer, armaturna plošča se na sovoznikovi strani razteza v vrata z elegantnim, horizontalnim gibanjem, s čimer ustvarja privlačno vzdušje za potnike. Izjemno usnje napa plemeniti les z odprtimi porami s kombinacijo brušenega aluminija, tvorijo privlačno triado materialov, ki se širijo po celotni armaturni plošči – njena, z usnjem prekrita zgornja površina s kontrastnimi šivi, je značilna in običajno rezervirana za luksuzne limuzine. Neprekinjeni vložek v videzu poliranega aluminija zagotavlja elegantno okolje za armaturno ploščo, medtem ko oranžno obarvana osvetlitev obrisov dodatno poudarja njene značajske obrise ponoči.

Oblika vrat povzame horizontalne linije armaturne plošče in jih razširi v boke avtomobila z dinamičnim zamahom. Na primer, sprednja vrata se vizualno raztezajo v B-stebriček in ustvarijo vtis večje prostornosti v notranjosti vozila. Kabina dejansko ponuja nepričakovano stopnjo prostornosti in odprtosti za avtomobil tega razreda. Športni sedeži, ki v zadnjem delu nakazujejo dva posamezna sedeža, še dodatno poudarjajo ta občutek in vtis prostornosti. Odeti v naravno mehko usnje napa v toplih barvah Ivory in Grey Brown, pa tudi v barvi Muted Brown, zagotavljajo neprekosljivo udobje. Poudarki v barvi Velocity Tulip – prijeten odtenek oranžne – poudarjajo športno geometrijo sedežev, ki se ponasajo z obliko povzeto po dirkalnih avtomobilih, in poudarjajo športen značaj, medtem ko istočasno izpolnjujejo zahteve udobja premium vozila. Obenem je tukaj še velika panoramska streha, ki preplavlja notranjost vozila z naravno

BMW

Korporativno komuniciranje



Datum Sporočilo za medije
 20. november 2015

Zadeva Koncept: Kompaktna limuzina BMW. Športna, elegantna, izjemna –
 popolnoma vas osupne.

Stran 4

svetlobo in razširja prostor nad glavami potnikov, za še velikodušnejši občutek prostornosti.

Tehnična estetika.

Vse tehnične lastnosti kompaktne limuzine BMW Concept so vključene v njeno prefinjeno in elegantno obliko notranjosti. Mehanski upravljalni elementi, ki so oblikovani da nudijo brezhiben ergonomski učinek, na primer upravljalni gumbi klimatske naprave, prestavna ročica in sistem iDrive, se raztezajo na izjemno gladkih površinah. Vse druge funkcije: na volanu, sredinski konzoli in funkcije za odpiranje vrat, se upravljajo s pomočjo osvetljene, na dotik občutljive površine, katere črne površine visokega sijaja zagotavljajo nadvse enkratno vzdušje notranjosti ob izklopu. Zraven tega „zduževalni“ Head-Up projektor in 8,8-palčni zaslon na osrednjem informacijskem prikazovalniku vsak trenutek prikazujeta vse zahtevane informacije.

Velikodušno prostoren zadnji del vozila.

Zadnji del konceptne kompaktne limuzine BMW nazorno odraža pomen, ki ga ima udobje potnikov. Kljub kompaktnim meram avtomobila, ta v zadnjem delu – ki je zasnovan tako da sprejme dve osebi – pozdravlja svoje potnike s svetlim in širokim občutkom prostora. Njegovi izjemni materiali, visoko kakovostna izdelava in topli barvni toni Ivory in Muted Brown, ki jih podpirajo poudarki v barvi Velocity Tulip, ustvarjajo vabljivo vzdušje. Vizualno sta na zadnji klopi predvidena dva posamezna sedeža in nudita potnikoma dovolj prostora za udobje. Obenem pa se njegova športna oblika sprednjih sedežev preliva tudi na zadnje sedeže. Panoramska streha, ki se razteza daleč nazaj in stropna obloga v barvi Ivory, zagotavljata, da se tudi potniki na zadnjih sedežih kopljejo v svetlobi in v skorajda zračnem občutenju prostora. Ponoči, se osvetlitev obrisov razteza na vrata, ter poudarja funkcijske otoke odpiral za vrata, z upravljanjem na dotik, stikala za odpiranje in zapiranje oken občutljiva na dotik in zvočnikov. Ločena nadzorna enota za upravljanje klimatske naprave na površini sredinske konzole, ki je obrnjena proti zadnjemu delu vozila, dodaja končne podrobnosti visokega udobja zadnjih sedežev.

BMW

Korporativno komuniciranje



Datum Sporočilo za medije
20. november 2015

Zadeva Koncept: Kompaktna limuzina BMW. Športna, elegantna, izjemna –
popolnoma vas osupne.

Stran 5

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Gordana Ksilak
Elektronski naslov: gordana.ksilak@bmwgroup.com
Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2014 po celem svetu prodal okoli 2,118 milijona avtomobilov in več kot 123.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>