

Sporočilo za medije
4. december 2015

BMW Group na Mednarodni konferenci o podnebnih spremembah Združenih narodov v Parizu.

Pariz/München, 4. december 2015. BMW Group igra aktivno vlogo na Mednarodni podnebni konferenci Združenih narodov 2015 v Parizu, od 30. novembra do 11. decembra. Sodeluje v pogovorih na več nivojih. Podjetje deli svoje znanje na svetovni ravni že od leta 1992.

BMW Group študentski forum

Na prvem mednarodnem Študentskem forumu, 30. novembra 2015, so študenti iz 12 držav govorili o izzivih in rešitve urbane mobilnosti skupaj z BMW strokovnjaki. Foruma so se udeležili univerzitetni študenti iz Brazilije, Kitajske, Čila, Nemčije, Francije, Velike Britanije, Indije, Kanade, Rusije, Srbije, Južne Koreje in Združenih držav Amerike. Razprave so bile usmerjene v področja elektro mobilnosti, souporabe avtomobilov, visoko avtonomne vožnje in računalniških rešitev.

Dogodek deležnikov v Parizu je bil peti dogodek za BMW Group letos, ki mu je sledil pogovor s strokovnjaki za trajnostni razvoj in univerzitetnimi študenti, organizirano s strani BMW Group na državni ravni v Berlinu, Londonu, Šanghaju in Seattlu. Za dogodek v francoski prestolnici so se študentom iz Londona, Šanghaja in Seattla pridružili tudi kolegi iz Pariza.

Dr. Thomas Becker, vodja vladnih zadev pri BMW Group: »Vse niti vključitve naših deležnikov, se bodo pokazale v Parizu, konec leta 2015. Pogovarjali smo se o urbani mobilnosti z univerzitetnimi študenti čez celo leto, in dobili zelo zanimiv rezultat iz vseh pogovorov. V Parizu bomo združili študente iz različnih mest, da ustvarimo še dodatno pobudo«.

Ursula Mathar, vodja trajnostnega razvoja in okoljske zaščite pri BMW Group: »Mislimo, da je za dialoge zelo pomembno integrirati naša odkritja deležnikov za strateški proces v Münchnu. Vsaka strategija more biti v skladu z deležnikovimi pričakovanji na

Sporočilo za medije

Date 4. december 2015

Subject BMW Group na Mednarodni konferenci o podnebnih spremembah Združenih narodov v Parizu.

Page 2

vsakodnevnem nivoju. Zanima nas kritika in vložek mlajše generacije, kot tudi mnenje in izkušnje strokovnjakov za trajnostni razvoj».

BMW Group načrtuje še več študentskih forumov celo naslednje leto.

Ameriški poslovni akt o podnebni pobudi

S sovpadanjem z Mednarodno konferenco o podnebnih spremembah Združenih narodov v Parizu, je BMW Group prav tako oznanil, da se je pridružil ameriškemu poslovnemu aktu o klimatski zaobljubi. Skupno se je 154 podjetji v ZDA pridružilo dani iniciativi. Skupni cilj se je bojevati proti podnebnim spremembam s konkretnimi ukrepi in spremembami. V povezavi z omenjenim, si je BMW Group zastavil ambiciozni cilj na globalni ravni in specifično za svojo lokacijo v ZDA.

Forum o trajnostnem razvoju 2015 in ostali dogodki

BMW Group bo sodeloval v več dogodkih Mednarodne konference o podnebnih spremembah Združenih narodov v Parizu. Glavni cilj BMW Group je aktivna debata o trajnostnem razvoju na samem dogodku. Visoki predstavniki podjetja bodo sodelovali v več konferencah in sestankih. Peter Schwarzenbauer, član upravnega odbora BMW AG, bo sodeloval kot govorec na Forumu o trajnostnem razvoju 2015, kjer bo govoril o izzivih in možnih rešitvah urbane mobilnosti.

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2014 po celem svetu prodal okoli 2,118 milijona avtomobilov in več kot 123.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>

www.bmwgroup.com



Sporočilo za medije

Date 4. december 2015

Subject BMW Group na Mednarodni konferenci o podnebnih spremembah Združenih narodov v Parizu.

Page 3

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>