



Tudi letošnja Pokljuka v znamenju BMW užitka. BMW uradni partner biatlonskega svetovnega pokala.

Pokljuka. Danes, torek 15. december 2015, se bo na Pokljuki pričelo vsakoletno tekmovanje za Svetovni pokal BMW IBU v biatlonu. BMW, kot uraden partner Svetovnega pokala, tudi v Sloveniji podpira in navija za naše biatlonske upe. Tudi letos bo na startni črti tekmoval BMW ambasador Jakov Fak.

BMW ambasador vsestranske natančnosti.

Jakov Fak, predstavnik moške biatlonske ekipe, je med drugim tudi predan ambasador znamke BMW. Kot eden izmed ambasadorjev, je prav Jakov tisti, ki ga z BMW znamko povezuje izjemna in vsestranska natančnost, zato mu je na kožo pisan model BMW X6, ki ga trenutno vozi. Jakov, kot tudi BMW, se lahko pohvalita z najvišjimi priznanji na svojem področju. Jakov je na Svetovnem prvenstvu leta 2009 v Pjeongčangu osvojil bronasto medaljo v individualnem teku na 20 km. Tudi na Zimskih olimpijskih igrah leto kasneje je prispel v cilj kot tretji, in sicer v šprintu na 10 km. Ob prestopu v slovensko biatlonsko reprezentanco pa mu je na Svetovnem prvenstvu v Ruhpoldingu uspelo osvojiti stopničko višje, srebrno medaljo v mešani štafeti. Svoje uspehe je tudi nadaljeval na Zimskih olimpijskih igrah 2014 v Sočiju.

BMW X6.

Ekstravertirana oblika novega BMW X6, trenutnega avtomobila Jakova Faka združuje robustnost in raznovrstnost modela BMW X s športno eleganco, ki je tipična za modelne različice Coupé blagovne znamke. Notranjost ponuja obilico prostora s specifičnimi športnimi elementi in luksuzen ambient, medtem pa privlačna oblika in paketi opreme dodatno poudarijo ekskluzivnost novega BMW X6. Paket opreme Design Pure Extravagance prispeva izjemne, visokokakovostne poudarke tako v notranjosti kot na zunanosti avtomobila. Paket M Sport pa vključuje posebno izbrane elemente za okarakteriziranje dinamike vozila, ki takoj prestrežejo pogled.

Novi BMW X6 prav tako krasi ustrezno ekskluziven nabor osnovne opreme, ki je precej bogatejši od osnovne specifikacije predhodnika: biksenonski žarometi, 19-palčna lahka aluminijasta platišča, avtomatsko upravljanje pokrova prtljažnika in 8-stopenjski športni menjalnik Steptronic s prestavnimi stikali na volanu se nahajajo na seznamu osnovne opreme, kamor obenem sodijo tudi usnjeni okrasni



Sporočilo za medije
Datum December 2015
Zadeva Tudi letošnja Pokljuka v znamenju BMW užitka.
Stran 2

elementi, klimatska naprava z 2-conskim nadzorom, avtomatska zatemnitev vzratnega ogledala in paket varnosti Driving Assistant iz sklopa BMW ConnectedDrive. Funkcionalnost dodatno povečuje zadnja deljiva/zložljiva klop v razmerju 40:20:40, ki omogoča povečanje prostora prtljažnika iz 580 na skupno 1.525 litrov (75 litrov večja prostornina od predhodnika).

BMW že več let podpira biatlonce in tekmovanje na Pokljuki.

V sklopu tekme za Svetovni pokal na Pokljuki bo BMW poskrbel za užitke v vožnji s široko izbiro 35 vozil BMW, ki bodo posebne goste in partnerje biatlona pripeljali na prizorišče. Novi BMW X1 bo, kot na vseh biatlonskih prenosih, viden tudi na televiziji.

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Gordana Kisilak
Elektronski naslov: gordana.kisilak@bmwgroup.com
Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2014 po celem svetu prodal okoli 2,118 milijona avtomobilov in več kot 123.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi.

Uspah BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>