



Sporočilo za medije

December 2015

Naelektrena dobrodelnost za projekt Botrstvo.

BMW je s pomočjo partnerjev od začetka septembra podprl dobrodelnih 80 tesnih voženj z BMW električnimi avtomobili. Vsa zbrana sredstva je prejela Zveza prijateljev mladine Idrija v okviru projekta Botrstvo.

Naelektrena dobrodelnost.

Partnerji projekta: Rotary klub Idrija, Hidria in Relais Chateau Kendov dvorec so izvedli dobrodelno akcijo **Inspiracija za donacijo**. Inspiracija pa je bila prav testna vožnja z najnaprednejšim električnim BMW i vozilom. Testna vožnja, z začetkom in končno postajo v Relais Chateau Kendovem dvorcu, je bila možna za en dan ali za vikend. Izkupiček testnih voženj so partnerji dobrodelnega projekta namenili projektu Botrstvo, Zveze prijateljev mladine Idrija. Izvedenih je bilo 80 testnih voženj s skupnim izkupičkom 2.500 EUR. Partnerji projekta so podarili vsa zbrana sredstva Zvezi prijateljev mladine Idrija v okviru projekta Botrstvo.

Električna prihodnost za boljšo sedanost.

Za izvedbo testnih voženj je bil na voljo električni avtomobil BMW i3. Od začetka septembra do sredine decembra, ko se je akcija zaključila s predajo sredstev, je bil avtomobil neprestano rezerviran. Na priljubljenost teh vozil prihodnosti kaže tudi končno število testnih voženj – kar 80 v samo treh mesecih. Donatorji pa niso bili samo iz idrijske regije, pač pa so se na testno vožnjo pripeljali iz vseh koncev Slovenije. Vozniki, ki so sodelovali v akciji kot donatorji projekta, so bili tudi povabljeni na zaključni dogodek. Vozniki so tudi prispevali svoje vtise, komentarje in predloge. Najbolj zanimiv predlog je bil nagrajen z vikendom z BMW i3.

Od začetka zasnovan za električno mobilnost– BMW i3.

BMW i3 je prvi premium avtomobil na svetu, ki je usmerjeno zasnovan za vožnjo na izključno električni pogon – s tem pa brez emisij. Posebno razvita arhitektura LifeDrive, tehnologija pogona BMW eDrive, značilen pogon na



Datum Sporočilo za medije
December 2015
Zadeva Naelektrena dobrodelnost za projekt Botrstvo.

Stran 2

zadnja kolesa in revolucionaren koncept lahke konstrukcije poudarjajo ravnovesje med užitkom v vožnji, dosegom in maso.

Revolucija pri športnih avtomobilih - BMW i8.

BMW i8 je najbolj napredno športno vozilo in prvo plug-in hibridno vozilo znotraj BMW Group. Kot plug-in hibridno vozilo BMW i8 združuje prednosti inovativnega električnega pogona in najnovejše tehnologije notranjega izgorevanja. To pomeni ne samo popolnoma električno brez-emisijsko mestno vožnjo temveč tudi športno zmogljivost na medkrajevnih poteh.

Projekt Botrstvo

Projekt Botrstvo v Sloveniji je namenjen izboljšanju kakovosti življenja otrokom in mladostnikom, ki živijo v materialni stiski in potrebujejo finančno pomoč in vzpodbudo. Namen projekta je zmanjšanje izključenosti zaradi revščine in omogočanje boljših pogojev za otrokov zdrav razvoj, izobraževanje, odkrivanje in razvoj talentov ter s tem spodbudno preživljanje otroštva.

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Gordana Kisilak

Elektronski naslov: gordana.kisilak@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2014 po celem svetu prodal okoli 2,118 milijona avtomobilov in več kot 123.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

BMW i

Korporativno komuniciranje



Datum Sporočilo za medije
December 2015
Zadeva Naelektrena dobrodelnost za projekt Botrstvo.

Stran 3

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>
www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>