



BMW Group na sejmu CES 2016 v Las Vegasu.

BMW predstavlja načela zaslona na dotik, ki se ga s pomočjo AirTouch tehnologije ni potrebno dotakniti.

München/Las Vegas. Na mednarodnem sejmu zabavne elektronike CES (od 6. do 9. januarja 2016) v Las Vegasu bo BMW Group predstavil Vision Car, ki demonstrira, kako bi lahko bila videti notranjost vozila in uporabniški vmesnik prihodnosti. Hiter napredek povezovanja voznika, vozila in zunanjega okolja postaja vse bolj intenziven in ponuja nove storitve. Enega izmed primerov novih tehnologij v brezhibno povezanih vozilih omogoča AirTouch. Ta oprema podpira intuitivno upravljanje razvedrilnih, navigacijskih in komunikacijskih funkcij z enostavno uporabo dlanskih kretenj. AirTouch omogoča, da se zaslon vozila upravlja kot zaslon na dotik brez dejanskega stika s površino. Senzorji zaznajo premik rok v območju med sredinsko konzolo in notranjim vzratnim ogledalom. To voznikom ali potnikom omogoča, da spremenijo žarišče na površini velikega panoramskega zaslona. Enostavna potrditev izbire ustrezen menijski ukaz ali aktivira ikono.

Senzorji na instrumentni plošči omogočajo upravljanje v 3D.

Pred enim letom je BMW na sejmu CES že predstavil novo upravljanje s pomočjo kretenj. Z enostavnim premikanjem prstov se lahko izvajajo ukazi, kot je nastavitev glasnosti ali sprejem dohodnih klicev. Ta tehnologija je kot BMW ukazi s kretnjami že na voljo v novem BMW serije 7. AirTouch danes predstavlja naslednji velik korak naprej. Senzorji, ki so nameščeni v območju instrumentne plošče, se odzivajo na premik roke in s tem podpirajo tridimenzionalno upravljanje. Premikanje roke ali kretnja aktivira vsebinske površine na velikem panoramskem zaslonu.

AirTouch ima še eno možnost potrditve dejanja. Skrit gumb AirTouch je nameščen na volanskem obroču. Nahaja se na levi strani in je enostavno dosegljiv s palcem. Ko se menijski ukaz ali ikona lahko aktivira, gumb posveti. Rahel dotik je dovolj, da se aktivira želeni program ali spremeni



Datum Sporočilo za medije
28. december 2015
Zadeva BMW Group na sejmu CES 2016 v Las Vegasu.
BMW predstavlja načela zaslona na dotik, ki se ga s pomočjo AirTouch tehnologije ni potrebno dotakniti.

Stran 2

nastavitve. Tudi potnik ima na voljo podoben gumb, ki se nahaja na bočni letvi v območju vrat. Potniki lahko s tem uporabljajo eno roko, da brskajo po meniju, z drugo pa zelo hitro potrdijo želene vnose.

Inteligentno upravljanje menija AirTouch zmanjša število korakov, ki so potrebni za izbiro. Na primer, ko aktivirate telefonsko tipkovnico, sistem avtomatsko prikliče stike ali klicne sezname na zgornjo izbirno raven, tako da se klic lahko opravi le še z enim korakom. AirTouch prepozna, katera izbira in nadzorni koraki so potrebni v nadaljevanju in jih prikaže vnaprej. To vozniku omogoča, da vso svojo pozornost posveti cesti pred seboj ali pa mu nudi dodatne možnosti udobnega upravljanja, ko vozilo potuje v visoko avtomatiziranem načinu.

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Gordana Kisilak
Elektronski naslov: gordana.kisilak@bmwgroup.com
Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

BMW Group je v 2014 po celem svetu prodal okoli 2,118 milijona avtomobilov in več kot 123.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2013 je znašal 7,91 milijarde evrov ob dohodkih 76,06 milijarde evrov. 31. decembra 2013 je BMW Group zaposloval približno 110.351 ljudi.

Uspeh BMW Group se je vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

BMW

Korporativno komuniciranje



Datum Sporočilo za medije
28. december 2015

Zadeva BMW Group na sejmu CES 2016 v Las Vegasu.
BMW predstavlja načela zaslona na dotik, ki se ga s pomočjo AirTouch tehnologije
ni potrebno dotakniti.

Stran 3

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>