

Sporočilo za medije

12. januar 2016

BMW Group z rekordno prodajo že peto leto zapored

Celoletna prodaja višja za 6,1 % in skupno znaša 2.247.485 vozil

Najuspešnejše leto za znamki BMW in MINI doslej

BMW je povečal prodajo za 5,2 % na skupno 1.905.234 vozil

MINI je povečal prodajo za 12,0 % na skupno 338.466 vozil

V letu 2015 je bilo prodanih pribl. 30.000 vozil BMW i

Prodaja se je povečala v vseh glavnih regijah

Skoraj milijon prodanih vozil v Evropi

Detroit/München. Leto 2015 je bilo za proizvajalca BMW Group najuspešnejše doslej, saj je dosegel nov prodajni rekord že peto leto zapored. Svetovno je bilo v lanskem letu novim lastnikom predanih 2.247.485 vozil znamk BMW, MINI in Rolls-Royce, kar je 6,1 % več kot leto poprej. V mesecu decembru 2015 je bilo prodanih 213.537 vozil BMW, MINI in Rolls-Royce (-0,8 %).

“Leta 2015 smo na trg pripeljali skupno 15 novih ali prenovljenih modelov in naši rezultati kažejo, da so ta inovativna nova vozila zelo priljubljena med potrošniki”, je dejal dr. Ian Robertson, član upravnega odbora BMW AG, odgovornega za globalno prodajo in marketing pri BMW, med govorom na mednarodnem avtomobilskem salonu NAIAS v Detroitu. “Naša prodaja je skozi leto dosledno rasla, kljub težkim razmeram na nekaterih trgih. Pričakujemo, da se bodo tovrstni izzivi nadaljevali tudi v letu 2016, zato je pomembno, da se na razmere na trgu odzivamo fleksibilno in s tem ohranimo našo uspešnost”, je nadaljeval.

Tudi znamka BMW je dosegla rekordno prodajo peto leto zapored, saj je bilo v letu 2015 novim lastnikom predanih 1.905.234 vozil, kar je 5,2 % več kot leto poprej. Prodaja omenjene blagovne znamke pa se je približala izjemnemu rezultatu prejšnjega leta, saj je bilo novim lastnikom predanih skupno 176.681 vozil BMW (-0,7 %).

Sporočilo za medije

Datum 12. januar 2016

Zadeva BMW Group z rekordno proizvodnjo v letu 2015

Stran 2

V primerjavi s preteklim letom so izdelki znotraj ponudbe BMW v letu 2015 dosegli bistveno večjo prodajo. BMW serije 2 se je med kupci izkazal za zelo priljubljenega, saj je bilo lani prodanih skupno 157.144 vozil. Tudi predstavnika BMW serije 2 Active in Gran Tourer sta se z več kot 107.000 prodanimi vozili odrezala izjemno dobro v svojem prvem polnem letu, saj predstavljata več kot dve tretjini prodaje te serije. Uspešen je bil tudi BMW serije 4, kjer se je prodaja povečala za 27,4 % na skupno 152.390 vozil. Prodaja BMW X4 se je več kot podvojila in znaša 55.050 vozil (+153,8 %). Družina vozil BMW X še naprej beleži občutno rast znotraj blagovne znamke, saj je BMW X5 povečal svojo svetovno prodajo za 14,1 % na 168.143 vozil, medtem ko je BMW X6 s 46.305 prodanimi vozili svojo rast povečal za več kot 50 %.

Prodaja modelov BMW i se je v letu 2015 povečala za 65,9 % na skupno 29.513 vozil. Po vsem svetu je bilo skupno dostavljenih 24.057 ključev vozil BMW i3 (+49,9 %), medtem ko je prodaja BMW i8 dosegla skupno 5456 vozil.

MINI je v letu 2015 dosegel nov prodajni rekord s skupno 338.466 prodanimi vozili, kar je 12,0 % več v primerjavi s predhodnim letom. Leta 2015 je bilo po vsem svetu prodanih 127.194 vozil MINI s 3 vrati (+0,2 %), medtem ko se je vozila MINI s 5 vrati veselilo 94.788 novih lastnikov. Novi MINI Clubman, ki je prišel na trg v mesecu oktobru, je bil izročen 8003 kupcem.

Peter Schwarzenbauer, upravni odbor BMW AG, odgovoren za znamke MINI, BMW Motorrad in Rolls-Royce: "Zelo smo zadovoljni, da je naša sveža ponudba novih modelov dosegla najboljši prodajni rezultat znamke MINI doslej. MINI s 3 vrati je priljubljen kot vedno, medtem ko je MINI s 5 vrati k blagovni znamki pritegnil številne nove stranke. Prepričan sem, da se bo zaradi novega MINI Cabrio, ki prihaja na trg v mesecu marcu, uspešna rast nadaljevala tudi v letu 2016. Naša lanskoletna uspešnost kaže, da gre MINI po pravi poti."

Sporočilo za medije

Datum 12. januar 2016

Zadeva BMW Group z rekordno proizvodnjo v letu 2015

Stran 3

Rolls-Royce Motor Cars je objavil drugo najvišjo prodajo v svoji 112-letni zgodovini. Blagovna znamka s sedežem v Goodwoodu je v letu 2015 po vsem svetu prodala 3785 vozil (-6,8 %). Močna prodaja je bila po vsem svetu, z izjemo celinske Kitajske, kjer se je celoten luksuzni sektor soočal s precejšnjimi težavami. V vseh regijah sta uspešnost prodaje pogojevala modela Wraith in Ghost, medtem ko model Phantom ostaja najprestižnejši izdelek blagovne znamke in potrjuje svoj status najbolj zaželeno super luksuzne dobrine. Novi Rolls-Royce Dawn z odprto streho, ki je bil javnosti predstavljen v mesecu septembru, je podrl vse predhodne rekorde za prednaročila. Prve predaje novim lastnikom se bodo zgodile v drugem četrtletju 2016.

BMW Group je v letu 2015 dosegel rast prodaje v vseh glavnih regijah, v skladu s politiko podjetja, ki teži k uravnoveženi prodaji po vsem svetu.

Leta 2015 je bilo v **Evropi** prodanih skoraj milijon vozil BMW in MINI. Regija je predstavljala pomemben vir rasti z letno prodajo 999.669 vozil (+9,4 %). Številni trgi v regiji so v letu 2015 dosegli dvomestno rast prodaje, npr. v Veliki Britaniji, ki je četrti največji trg BMW Group, se je prodaja povečala za 12,7 % (230.652), medtem ko je bila v Franciji dosežena 15,0 % rast (77.577). Tudi na trgih južne Evrope se nadaljuje dobro okrevanje, saj se je prodaja v Španiji povečala za 19,2 % (45.550) in v Italiji za 12,3 % (71.173).

Regija **Severne, Srednje in Južne Amerike** je v letu 2015 dosegla 2,8 % rast prodaje vozil BMW in MINI, saj je bilo novim lastnikom skupno predanih 494.629 vozil. Leta 2015 je bilo novim lastnikom v ZDA predanih skupno 404.537 vozil BMW in MINI (+2,2 %), medtem ko se je rast v Kanadi povzpela za 10,1 % na 42.052 vozil in v Mehiki za 17,3 % (17.475).

V **Aziji** se je v letu 2015 prodaja vozil BMW in MINI povečala za 4,2 %, s skupno 684.121 prodanimi vozili v regiji. Na celinski Kitajski je bilo v letu 2015 prodanih 463.736 vozil BMW in MINI (+1,7 %). V Južni Koreji je svoja nova vozila BMW ali

Sporočilo za medije

Datum 12. januar 2016

Zadeva BMW Group z rekordno proizvodnjo v letu 2015

Stran 4

MINI prejelo 54.575 kupcev, kar pomeni 17,6 % rast, medtem ko se je ta na Japonskem povečala za 8,1 % na 69.199 vozil.

Tudi **BMW Motorrad** je v letu 2015 prodal bistveno več motornih koles in maxi skuterjev kot v prejšnjem letu. Segment motornih koles BMW Group beleži novo rekordno prodajo že peto leto zapored. S 136.963 (prejšnje leto 123.495) prodanimi vozili v letu 2015, je BMW Motorrad dosegel rast 10,9 % v primerjavi s prejšnjim letom. Tudi v mesecu decembru je bila dosežena rekordna prodaja s 7497 vozili (prejšnje leto 7032), kar pomeni 6,6 % rast.

Prodaja BMW Group v decembru 2015/ do vključno decembra 2015:

| | December 2015 | V primerjavi s prejšnjim letom | Do/vključno z decembrom 2015 | V primerjavi s prejšnjim letom |
|-----------------------------|----------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|
| BMW Group avtomobili | 213.537 | -0,8 % | 2.247.485 | +6,1 % |
| BMW | 176.681 | -0,7 % | 1.905.234 | +5,2 % |
| MINI | 36.375 | -1,1 % | 338.466 | +12,0 % |
| Rolls-Royce | 481 | -1,8 % | 3.785 | -6,8 % |
| BMW Motorrad | 7.497 | +6,6 % | 136.963 | +10,9 % |

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Maja Ilec

Elektronski naslov: maja.ilec@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce vodilni svetovni premium proizvajalec avtomobilov in motornih koles, obenem pa ponuja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razpredeno po več kot 140 državah.

V 2015 je BMW Group po celem svetu prodal okoli 2,247 milijonov avtomobilov in skoraj 137.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2014 je znašal 8,71 milijarde evrov ob dohodkih 80,40 milijarde evrov. 31. decembra 2014 je BMW Group zaposloval 116.324 ljudi.

BMW Group je svoj uspeh vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.



Sporočilo za medije

Datum 12. januar 2016

Zadeva BMW Group z rekordno proizvodnjo v letu 2015

Stran 5

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>