

Sporočilo za medije

Januar 2016

Več zabave v vožnji, več svežine, več raznolikosti z novim MINI Cabrio.

München. Vožnja z odprto streho je v edinstvenem MINI Cabrio v segmentu majhnih vozil postala še bolj zabavna. Novi MINI Cabrio je pripravljen na svojo spomladansko svetovno predstavitev. Vozilo z odprto streho in štirimi sedeži bo na voljo pri prodajalcih od 5. marca 2016 – s široko izbiro elegantnih linij, opazno razliko v športnem občutju, zrelostnimi sestavinami nove MINI generacije in v petih motornih različicah. Istočasno se bo na trg zapeljal tudi novi MINI John Cooper Works Cabrio, ki prinaša ekstremno zabavo v športni vožnji pod odprtim nebom.

Novi MINI Cabrio predstavlja široko linijo ekskluzivne opreme za užitek v vožnji z odprto streho v tipičnem stilu britanske premium znamke. Platnena streha z avtomatskim upravljanjem – prvič izključno na električni pogon – je na voljo tudi z unikatno grafiko Union Jack zastave. Dodatna oprema vključuje tudi tehnologijo Always Open Timer, avtomatsko klimatsko napravo z načinom delovanja za kabriolette in MINI Connected senzor padavin. Da zagotovimo večjo zabavo v vožnji na soncu poskrbi hkrati agilna in varna tehnologija, ki predstavlja vrhunsko vožnjo s tehnologijo podvozja, izjemno togo strukturo telesa in popolnoma agilno vozno odzivnostjo za zaščito potnikov.

MINI Cabrio je na voljo v treh različicah bencinskih in dveh dizelskih motorjev zadnje generacije s tehnologijo MINI TwinPower Turbo (kombinirana poraba goriva: 6,0 – 3,8 l/100 km, emisije CO₂: 139 – 100 g/km). Novi MINI John Cooper Works Cabrio (kombinirana poraba goriva: 6,5 l/100 km, emisije CO₂: 152 g/km) prav tako se lahko postavi z 170 kW/231 Nm 4-valjnega turbo motorja.

Sporočilo za medije

Datum Januar 2016

Zadeva Več zabave v vožnji , več svežine, več raznolikosti: novi MINI Cabrio.

Stran 2

Dodatne informacije o porabi goriva, vrednostih CO2 emisij in moči električne porabe za nove voznike so vključene v naslednjem priročniku: "Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Priročnik o porabi goriva, CO2 emisij in moči električne porabe za novega voznika).

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Maja Ilec

Elektronski naslov: maja.ilec@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je eden izmed najuspešnejših proizvajalcev avtomobilov in motornih koles na svetu s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce; ob tem zagotavlja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

V 2015 je BMW Group po celem svetu prodal okoli 2,247 milijona avtomobilov in skoraj 137.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2014 je znašal 8,71 milijarde evrov ob dohodkih 80,40 milijarde evrov. 31. decembra 2014 je BMW Group zaposloval približno 116.324 ljudi.

BMW Group je svoj uspeh vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

Spletna stran za medije: <http://www.press.bmwgroup.com/si.html>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWSlovenija>

Twitter: <http://twitter.com/BMWSlovenija>