

Sporočilo za medije

5. februar 2016

BMW Group najboljši po izboru Corporate Knights v trajnostnem razvoju.

Najbolj trajnostno podjetje leta 2016.

Kanadsko podjetje za tržne raziskave Corporate Knights redno ocenjuje dejavnosti na področju trajnostnega razvoja po vsem svetu. V ocenjevanju za leto 2016 so skupno obravnavali 4353 svetovnih podjetij s tržno kapitalizacijo nad dvema milijardama ameriških dolarjev. 100 najuspešnejših podjetij je bilo nato objavljenih v tako imenovani razvrstitvi "2016 Global 100 Most Sustainable Corporations in the World (Global 100)". BMW Group je med vsemi ocenjevanimi podjetji prejel najvišje število točk in si s tem zagotovil prvo mesto.

"Trajnost je del naše identitete. Veliko smo dosegli in si postavili nove cilje za prihodnost. Seveda, zmagovalne ocene in razvrstitve niso naša glavna prioriteta – vsekakor pa to kaže, da imajo naše aktivnosti močan vpliv, in da smo na pravi poti," je povedal Harald Krüger, predsednik upravnega odbora BMW AG.

Corporate Knights pri svojem ocenjevanju upošteva množico kazalnikov trajnostnega razvoja, vključno z učinkovitostjo proizvodnih virov, varstvom pri delu in vlaganjem v raziskovanje ter razvoj.

Toby Heaps, direktor Corporate Knights, je povedal: "BMW Group je številka ena na svetu po svoji super učinkoviti rabi vode, energije in majhni količini odpadkov."

Trajnost je globoko zakoreninjena v kulturi in je del korporativne strategije BMW Group. Leta 2001 se je BMW Group zavezal okoljskemu programu Združenih narodov, globalni pobudi za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj UN Global Compact in Mednarodni deklaraciji za čistejšo proizvodnjo. Bil je tudi prvo podjetje v avtomobilski industriji, ki je že leta 1973 imenovalo funkcijo okoljskega inženirja. Danes, odbor za trajnostni razvoj, ki vključuje vse člane upravnega odbora, določa strateško usmeritev z obvezujočimi cilji.

Sporočilo za medije

Datum 5. februar 2016

Zadeva BMW Group najboljši po izboru Corporate Knights v trajnostnem razvoju.

Stran 2

BMW Group prevzema celostni pristop in izvaja trajnostne ukrepe prek celotne verige vrednosti. Poleg zmanjšanja emisij CO₂, se njegova strategija osredotoča tudi na nenehne izboljšave na področjih, kot so korporativna okoljska zaščita, trajnost dobavne verige, skrb za zaposlene in družbena odgovornost. BMW Group svojo dejavnost ne usmerja le na vozila, kot je BMW i3 ali BMW i8: storitve mobilnosti in ponudbe moderne delitve vozil (car-sharing) pridobivajo vedno večjo veljavo v urbanih središčih. Danes že več kot 50 odstotkov elektrike, ki jo BMW Group odjema po vsem svetu, prihaja iz obnovljivih virov. V Leipzigu uporablja vetrno energijo: štiri vetrnice, ki na zemljišču tovarne obratujejo od sredine leta 2013, dobavljajo vso potrebno elektriko za proizvodnjo vozil BMW i3 in BMW i8. Naša ameriška tovarna v Spartanburgu, Južna Karolina, uporablja metan iz bližnje deponije, s katerim proizvaja elektriko in toploto za proizvodnjo. V naši tovarni v predmestju Rosslyn, Južnoafriška republika, se bioplin uporablja za kombinirano proizvodnjo toplotne in električne energije. Uporabljeni plin se pridobiva z obdelavo odpadkov iz lokalnih govejih in piščančjih farm. Leta 2015 je BMW Group prav tako postal prvi avtomobilski proizvajalec v Evropi, ki za prevoz materialov na javnih cestah uporablja 40-tonski električni tovornjak.

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Maja Ilec

Elektronski naslov: maja.ilec@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce vodilni svetovni premium proizvajalec avtomobilov in motornih koles, obenem pa ponuja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razpredeno po več kot 140 državah.

V 2015 je BMW Group po celem svetu prodal okoli 2,247 milijonov avtomobilov in skoraj 137.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2014 je znašal 8,71 milijarde evrov ob dohodkih 80,40 milijarde evrov. 31. decembra 2014 je BMW Group zaposloval 116.324 ljudi.

Sporočilo za medije

Datum 5. februar 2016

Zadeva BMW Group najboljši po izboru Corporate Knights v trajnostnem razvoju.

Stran 3

BMW Group je svoj uspeh vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>