

Sporočilo za medije

12. februar 2016

BMW Group začenja leto s prodajno rekordnim januarjem

V prvem mesecu povečanje prodaje za 7,5 % na skupno 152.879

BMW je skupno dostavil 133.833 enot – povečanje prodaje za 7,5 %

Prodaja novega BMW X1 narasla za 60,4 %

Prodaja novega BMW serije 7 pa za 26,3 %

MINI je povečal prodajo za 8,6 % na skupno 18.867

Petvrtni MINI je glede na lansko leto povečal število dostavljenih vozil za 49,2 %

Prodaja v Evropi in Aziji višja za približno 10 %

BMW Motorrad povečal prodajo za 19,6 % z 7.488 dostavljenimi enotami

München. Po zgledu prodajno najuspešnejšega leta v zgodovini, je BMW Group v prvem mesecu novega leta dosegel nov rekord v številu dostavljenih vozil strankam. Po vsem svetu so v januarju 2016 stranke prevzele skupno 152.879 BMW, MINI in Rolls-Royce vozil, kar je glede na lansko časovno obdobje višje za 7,5 %.

»Veseli smo, da nadaljujemo z zmerno rastjo, ki smo jo dosegli v letu 2015 tudi letos,« Dr. Ian Robertson, član upravnega odbora BMW AG, odgovoren za globalno prodajo in marketing BMW. »Kljub nekaterim trgom, ki kažejo nihanja, ostajamo optimistični, da se bo ta pozitiven trend nadaljeval tudi skozi leto 2016 na stoletno obletnico podjetja,« dodaja Robertson.

Prodaja **BMW** vozil je narasla za 7,5 % na skupno 133.883 svetovno dostavljenih enot v januarju. Veliko različnih modelov je doseglo pomembno prodajno rast: prodaja BMW serije 1 se je povečala za 22,9 % (12.324), medtem ko se je prodaja nove BMW X1 povečala za 60,4 % v primerjavi z lanskim januarjem (14.308). Skupna prodaja BMW serije 2 Active in Gran Tourer je v januarju dosegla 8.249 dostavljenih enot. BMW X družina ostaja izredno popularna v vseh avtomobilskih razredih: prodaja modela BMW X3 se je povečala

Sporočilo za medije

Datum 12. februar 2016

Zadeva BMW Group začenja leto s prodajno rekordnim januarjem

Stran 2

za 16,6 % (10.777), BMW X6 pa za 24,2 % (3.587). Znamkin zastavonoša, nov BMW serije 7 je dosegel 26,3 % prodajno rast – v primerjavi z januarjem lani – skupno je bilo 3.392 svetovno dostavljenih enot. Svetovno je BMW i dostavil strankam 1255 enot.

MINI nadaljuje lansko rekordno prodajo z najboljšim prodajnim januarjem, s skupno 18.867 svetovno dostavljenimi vozili (+ 8,6 %). Petvrtni MINI je bil med najmočnejšimi pospeševalci rasti, s 49,2 % povečano prodajo (5.783). Močan prodajni začetek novega MINI Clubmana se je nadaljeval tudi v januarju s skupno 2.300 svetovno dostavljenimi enotami.

Pozitiven prodajni trend v **Evropi** se nadaljuje tudi v januarju, kjer so se dostave BMW in MINI vozil povečale za 10,9 %, glede na število dostav januarja lani (61.737). Veliko trgov je doseglo dvoštevlično rast, vključno z Italijo (+16,2 % / 5.907), Francijo (+18,8 % / 5.273) in Španijo (25,5 % / 4.417). Regijsko gledano sta za BMW največja trga Nemčija in Združeno Kraljestvo, ki sta prav tako dosegla prodajno rast; Nemčija (+2,4 %), Združeno Kraljestvo pa 2,3 % (9.453).

Prodajni rezultati v **Ameriki** so zaradi neviht, ki so pustošile po velikem delu ZDA, prizadeti. Skupno 26.667 BMW in MINI vozil je bilo dostavljenih v tej regiji v prvem mesecu tekočega leta (- 2,9 %). Četudi je prodaja v Združenih državah padla za 4,0 % glede na prodajo v lanskem letu, je dostava vozil v Kanadi zrastle za 9,8 % (2.280) in prodaja v Mehiki za 13,0 % (1.430).

Dostave BMW in MINI vozil v Aziji so se, v primerjavi z lanskim januarjem, povečale za 9,8 % (59.522). Na celinski Kitajski so se dostave strankam povečale za 8,4 % (43.441), prodaja v Južni Koreji pa se je povečala za 13,4 % (4.587) in dostave na Japonskem so narasle za 19,3 % (3.833).

Leto se je prav tako dobro začelo za **BMW Motorrad**, z doseženo 19,6 % rastjo, glede na lanski januar. Skupno 7.488 BMW motornih koles in maks

Sporočilo za medije

Datum 12. februar 2016

Zadeva BMW Group začenja leto s prodajno rekordnim januarjem

Stran 3

skuterjev je bilo dostavljenih strankam po svetu in s tem doseglo najboljši prodajni januar.

Prodaja BMW Group v januarju 2016

	Januar 2016	V primerjavi z lanskim letom
Avtomobili BMW Group	152.879	+7,5 %
BMW	133.883	+7,5 %
MINI	18.867	+8,6 %
BMW Motorrad	7.488	+19,6 %

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Maja Ilec

Elektronski naslov: maja.ilec@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce vodilni svetovni premium proizvajalec avtomobilov in motornih koles, obenem pa ponuja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razpredeno po več kot 140 državah.

V 2015 je BMW Group po celem svetu prodal okoli 2,247 milijonov avtomobilov in skoraj 137.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2014 je znašal 8,71 milijarde evrov ob dohodkih 80,40 milijarde evrov. 31. decembra 2014 je BMW Group zaposloval 116.324 ljudi.

BMW Group je svoj uspeh vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>