



Sporočilo za medije

9. februar 2016

Z lahkoto presežena pričakovanja: BMW i8 je najbolje prodajano športno hibridno vozilo na svetu.

Ekskluzivne posebne izdaje BMW i8. Protonic Red Edition se predstavlja na avtomobilskem salonu v Ženevi.

V lanskem letu je svetovna prodaja BMW i8 presegla skupno številko vseh ostalih hibridnih športnih vozil drugih proizvajalcev*; leta 2015 je bilo po vsem svetu prodanih 5456 vozil i8, ki jih poganja kombinacija trivaljnega turbinsko polnjenega motorja in sistema električnega pogona. Inovativna tehnologija priključnega hibrida razvije največjo sistemsko moč 266 kW/362 KM (kombinirana poraba goriva: 2,1 l/100 km; kombinirane emisije CO₂: 49 g/km)**.

“Uspeh BMW i8 govori sam zase,” je povedal Ian Robertson, član upravnega odbora BMW AG, odgovoren za prodajo in marketing. “V tem trenutku je že najuspešnejše hibridno športno vozilo na svetu in z lahkoto je presegel naša pričakovanja. Ne morem si zamisliti boljše ponazoritve pomembnosti naše mlade blagovne znamke BMW i”. BMW i8 bo z ekskluzivnimi modeli posebne izdaje, ki bodo javnosti prvič razkriti na avtomobilskem salonu v Ženevi, še povečal svoj ugled. Predstavljene novosti bodo strankam ponudile še več načinov, da si zagotovijo zares individualno vozilo.

BMW i8 Protonic Red Edition bodo od meseca julija izdelovali v Leipzigu.

Prvi v vrsti modelov posebne izdaje je BMW i8 Protonic Red Edition. Kot ostale izdaje, ki mu bodo sledile, bo ta model na voljo le določeno časovno obdobje. 2 + 2-sedežnik s potniško celico iz plastike, ojačene s karbonskimi vlakni (CFRP), in učinkovito tehnologijo pogonskega sistema BMW eDrive se bo od meseca julija proizvajal v tovarni BMW v Leipzigu; lakiran v barvi Protonic Red s poudarki v



Datum Sporočilo za medije
Februar 2016.

Zadeva Z lahkoto presežena pričakovanja: BMW i8 je najbolje prodajano športno hibridno vozilo na svetu.

Stran 2

kovinski barvi Frozen Grey. Izbor barv je poudarjen z litimi alu. platišči W-spoke 470 v kovinski barvi Orbit Grey s kolesnimi pesti v mat aluminiju in kombiniranimi pnevmatikami (spredaj: 215/45 R20, zadaj: 245/40 R20). V notranjosti inavguracijske posebne izdaje i8, dajejo rdeč dvojni šiv in dodatki iz kakovostnih karbonskih vlaken ter keramike vtis izjemnega športnega značaja.

Največja prisotnost na trgu med premium svetovnimi dobavitelji.

Od vstopa na trg v drugi polovici leta 2013, se BMW i osredotoča izključno na vozila, ki so v svoji osnovi zasnovana za lokalno vožnjo brez emisij. Leta 2015 se je prodaja BMW i3 in BMW i8 v primerjavi s predhodnim letom povečala za okoli 66 %, saj je bilo skupno prodanih 29.513 vozil. BMW i trenutno prodaja BMW i3 v 36 državah. To, skupaj s portfeljem inovativnih in zelo priročnih storitev, daje BMW i največjo prisotnost na trgu med vsemi svetovnimi proizvajalci električnih vozil. V začetni fazi je blagovna znamka BMW i s svojima modeloma BMW i3 in BMW i8 prejela več nagrad in priznanj kot katera koli druga znamka v avtomobilski zgodovini. Med prestižnim nagradami, ki jih je prejel BMW i8, je tudi International Engine of the Year za njegov trivaljni motor TwinPower Turbo in celoten hibridni pogonski sklop. BMW i8 je prav tako prejel nagradi World Green Car of the Year in Green Luxury Car. In je dobitnik nagrade Paula Pietscha, ki jo podeljuje nemška avtomobilistična revija "auto motor und sport" kot priznanje za najinovativnejši tehnični koncept. Nobeno drugo vozilo ni nikoli pobralo tako velikega števila nagrad v tako različnih disciplinah.

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Maja Ilec

Elektronski naslov: maja.ilec@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW

Korporativno komuniciranje



Datum Sporočilo za medije
Februar 2016.

Zadeva Z lahkoto presežena pričakovanja: BMW i8 je najbolje prodajano športno hibridno
vozilo na svetu.

Stran 3

BMW Group

BMW Group je s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce vodilni svetovni premium proizvajalec avtomobilov in motornih koles, obenem pa ponuja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

V 2015 je BMW Group po celem svetu prodal okoli 2,247 milijonov avtomobilov in skoraj 137.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2014 je znašal 8,71 milijarde evrov ob dohodkih 80,40 milijarde evrov. 31. decembra 2014 je BMW Group zaposloval 116.324 ljudi.

BMW Group je svoj uspeh vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>