



Sporočilo za medije

Marec 2016

BMW RR days 2016. **Na dirkališče Brno s Troyem Corserjem.**

BMW Motorrad Avstrija in BMW Motorrad Centralna in Južnovzhodna Evropa že petič organizirata »RR Days«. Dirkaški dogodek se bo letos odvil 18. in 19. maja na tradicionalni lokaciji – na dirkališču Automotodrom Brno na Češkem. Poleg vožnje z lastnim motorjem bo udeležencem na dirkališču, znanem po dirkah MotoGP in WSBK, omogočen preizkus motornega kolesa BMW S 1000 RR. Tudi tokrat bo na dogodku prisoten posebni gost Troy Corser. Troy se bo na dirkališču vozil s svojim S 1000 RR in z nasveti pomagal udeležencem.

Cena za udeležbo je za en dan 159/170 EUR, odvisno od datuma prijave, za dva dni pa 295/320 EUR. Prijavnina vključuje pet 20-minutnih voženj na dirkališču s svojim motorjem, eno 20-minutno vožnjo z BMW S 1000 RR (odvisno od razpoložljivosti) ter hrano, pijačo in merjenje časa (polog za najem časomerilca se plača posebej).

Prijava je potrjena na dan registracije in plačila prijavnine. Vstop na dirkališče je možen samo v primerni zaščitni opremljeni. Organizatorji priporočajo uporabo čelade z dvojnim D-obročkom, enodelnega usnjenega kombinezona s ščitniki, usnjenih rokavic in primernih čevljev; na lastno odgovornost pa je mogoče voziti tudi z običajno čelado ter motoristično jakno in hlačami s ščitniki.

Udeležba je mogoča z motornim kolesom katerekoli znamke. Za več informacij in prijavo obiščite spletno stran <http://bmw-rrdays.com>.

Video in fotografije z lanskoletnega dogodka RR Days je na voljo na tej povezavi: <http://bmw-rrdays.com/media>.

BMW

Korporativno komuniciranje



Datum Sporočilo za medije
Marec 2016.
Zadeva BMW RR days 2016.
Stran 2

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Maja Ilec

Elektronski naslov: maja.ilec@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce vodilni svetovni premium proizvajalec avtomobilov in motornih koles, obenem pa ponuja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razpredeno po več kot 140 državah.

V 2015 je BMW Group po celem svetu prodal okoli 2,247 milijonov avtomobilov in skoraj 137.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2014 je znašal 8,71 milijarde evrov ob dohodkih 80,40 milijarde evrov. 31. decembra 2014 je BMW Group zaposloval 116.324 ljudi.

BMW Group je svoj uspeh vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>