

Sporočilo za medije

11. marec 2016

BMW Group dosegel najboljši prodajni februar

Mesečna prodaja narasla za 7,9 % na skupno 163.965 po celem svetu.

Rezultati prodaje do današnjega dneva so 316.846, naraslo za 7,7 %

Dostave strankam BMW vozil so narasle za 8,3 % z 277.304 prodanimi enotami

MINI prodaja do današnjega dneva znaša 39.237, kar je povečanje za 4,1 %

Prodaja v Evropi je narasla za 11,4 %; v Aziji pa za 12,1 %

BMW Motorrad je dostavil 17.323 enot, kar pomeni 12,1 % povišanje

München. V svojem stotem letu BMW Group nadaljuje z rastjo svetovne prodaje. V Februarju smo ponovno postavili rekord z 163.965 BMW, MINI in Rolls-Royce dostavljenimi vozili kupcem po vsem svetu, kar je več kot 7,9 % kot lani istega časa.

»Z začetkom serije dogodkov v okviru stoletnice sem zelo vesel, da naša prodaja nadaljuje z zmerno rastjo,« je dejal dr. Ian Robertson, član upravnega odbora BMW AG, zadolžen za prodajo in marketing BMW. »V skladu s pričakovanji vidimo nihanja na nekaterih trgih, na drugih pa presežene rezultate. Z našimi inovativni modeli ostajamo optimistični, da bomo nadaljevali z zmerno rastjo skozi leto,« dodaja.

V prvih dveh mesecih leta, je prodaja vozil znamke BMW zrastle za 8,3 % na skupno 227.304 dostavljenih po vsem svetu. Veliko posameznih modelov je doseglo prodajno rast že v prvih dveh mesecih leta; skupno 24.621 vozil BMW serije 1 je bilo dostavljenih, kar pomeni 14,3 % zvišanje v primerjavi s prvima dvema meseca lanskega leta. Skupno 24.014 modelov BMW serije 2 je bilo prodanih v letošnjem letu, od tega kar 10.699 serije 2 Active Tourer in 6.698 serije 2 Gran Tourer. Prodajni rezultati BMW serije 7 kažejo 6.506 enot, to je 21,6 % povišanje v primerjavi z enakim obdobjem lani. Pravtako BMW X družina nadaljuje z rastjo: prodaja BMW X1 je narasla za 59,6 % (28.882), pravtako prodaja BMW X3, rast za 16,8 %, in BMW X6 je zrasla za 20,3 % (6.869).

Skupno 2.871 BMW i vozil je bilo dostavljenih kupcem po vsem svetu. Od lansiranja podznamke, konec leta 2013, je bilo prodanih več kot 50.000 inovativnih vozil BMW i.

Sporočilo za medije

Datum 10. marec 2016

Zadeva BMW Group dosegel najboljši prodajni februar

Stran 2

Prodaja MINI vozil je zrasla za 4,1 % v prvih dveh mesecih leta, s skupno 39.237 dostavljenih vozil. Posebno rast je dosegel petvratni MINI; s skupno 11.606 prodanih enot, kar pomeni 29,5 % rast v primerjavi z enakim časovnim obdobjem lani. Do sedaj je na novo lansiran MINI Clubman bil predan skupno 5.603 strankam po svetu.

Prodaja v Evropi nadaljuje z močno rastjo, s skupno 134.140 dostavljenimi BMW in MINI vozili, kar je 11,4 % povišanje glede na lansko leto. Skoraj vsi trgi so dosegli prodajno rast v dvomestnih številkah, vključno z Italijo (12.522 / + 12,4 %), Francijo (12.172 / + 13,3 %) in Španijo (8.949 / + 22,5 %).

Dostava BMW in MINI vozil v Aziji je zrastle za 12,1 % (113.588) v prvih dveh mesecih letošnjega leta. Na celinski Kitajski so se dostave strankam povišale za 12,7 % (80.215), prodaja na Japonskem je narastle za 15,0 % (9.491) in dostave v Južni Koreji so zrastle za 13,3 % (9.328).

V obeh Amerikah je letna prodaja BMW in MINI vozil padla za 6,4 %, s skupno 58.174 dostavljenimi enotami. Čeprav je skupna prodaja v ZDA znašala 46.657 in padla za 8,7 % tudi lansko leto, so se dostave v Kanadi povišale za 8,8 % (5.191).

BMW Motorrad dosega močno prodajno rast s povišanjem dostav za 12,1 %. Svetovno je bilo dostavljenih 17.323 BMW motornih koles in maksi skuterjev.

Prodaja BMW Group v februarju 2016:

	V februarju 2016	V primerjavi s prejšnjim letom	Do / z vključno 02/2016	V primerjavi s prejšnjim letom
BMW Group avtomobili	163.965	+7,9 %	316.846	+7,7 %
BMW	143.419	+9,1 %	277.304	+8,3 %
MINI	20.370	+0,3 %	39.237	+4,1 %
BMW Motorrad	9.835	+7,0 %	17.323	+12,1 %

Sporočilo za medije

Datum 10. marec 2016

Zadeva BMW Group dosegel najboljši prodajni februar

Stran 3

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Maja Ilec

Elektronski naslov: maja.ilec@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce vodilni svetovni premium proizvajalec avtomobilov in motornih koles, obenem pa ponuja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

V 2015 je BMW Group po celem svetu prodal okoli 2,247 milijonov avtomobilov in skoraj 137.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2014 je znašal 8,71 milijarde evrov ob dohodkih 80,40 milijarde evrov. 31. decembra 2014 je BMW Group zaposloval 116.324 ljudi.

BMW Group je svoj uspeh vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>