

Sporočilo za medije
17. marec 2016

BMW Group nadaljuje po ustaljeni poti v 2016

Napoved novih rekordnih vrednosti prodaje, prihodkih in dobičku

Cilj marže EBIT 8 – 10 % v avtomobilskem segmentu

Cilj: rahla povečanja pri obsegu prodaje in dobičku pred obdavčitvijo

München. BMW Group je tudi v letu 2016 odločen nadaljevati svojo zgodbo o uspehu. „Ciljamo na nove rekordne vrednosti pri **obsegu prodaje** in **dobičku pred obdavčitvijo BMW Group**,“ je povedal Harald Krüger, predsednik upravnega odbora BMW AG, na letni novinarski konferenci, ki je potekala v sredo v Münchnu. BMW Group prav tako pričakuje, da bo tudi v letu 2016 ostal vodilni svetovni proizvajalec premium vozil.

Dobiček pred obdavčitvijo BMW Group se bo po napovedih **nekoliko** povečal.

BMW Group se za svoj uspeh opira na svoje močne blagovne znamke, privlačno paleto izdelkov in pričakovanje, da se bo na mednarodnem avtomobilskem trgu nadaljeval splošni trend rasti. Ti ugodni dejavniki so v nasprotju z naraščajočimi stroški osebja, močno konkurenco in visoko stopnjo vnaprejšnjih stroškov za nove tehnologije. Pričakuje se, da bo tudi globalno politično in gospodarsko okolje še naprej nestanovitno.

Avtomobilski segment cilja na **rahlo povečanje obsega prodaje** v letu 2016. Poleg pozitivne spodbude oziroma zagona, ki ga podjetje pričakuje od novega BMW serije 7, se pričakuje, da bo tudi uvedba na trg nove generacije modelov vozil BMW X1 in MINI Clubman, ki se je zgodila konec leta 2015, povečala vrednosti obsega prodaje v letu 2016. Zato se pričakuje, da se bodo **prihodki** avtomobilskega segmenta **nekoliko povečali** v skladu z rastjo obsega prodaje. Ciljno območje za **maržo EBIT** med **8 in 10 %** ostaja za leto 2016 nespremenjeno.

BMW Group pričakuje, da bo v tekočem letu **segment motornih koles** ohranil svoj trend rasti. Nova modela R NineT Scrambler in G 310 R, ki sta bila predstavljena na

Sporočilo za medije

Datum 17. marec 2016

Zadeva BMW Group nadaljuje po ustaljeni poti v 2016

Stran 2

lanskoletnih jesenskih sejnih, bosta razširila portfelj izdelkov in pritegnila nove skupine strank. V celotnem letu se pričakuje **rahlo vsakoletno povečanje v obsegu prodaje**. Tudi za **segment Financial Services** se pričakuje, da se bo tudi v letu 2016 izkazal z dobrim poslovanjem. Kljub naraščajočim lastniškimi kapitalnim zahtevam po vsem svetu BMW Group napoveduje **donosnost kapitala** (ROE), ki bo v skladu z ravno iz preteklega leta (2015: 20,2 %), torej ponovno nad **ciljno stopnjo najmanj 18 %**.

Napovedi za tekoče leto temeljijo na predpostavki, da se gospodarske razmere po svetu ne bodo bistveno spremenile.

BMW Group je v letu 2015 dosegel rekordne dobičke

BMW Group je lani dosegel že šesto zaporedno rekordno leto ter poroča o novih najvišjih vrednosti na področju obsega prodaje, prihodkov in dobička pred obdavčitvijo, in sicer kljub nestanovitnemu tržnemu okolju.

„Izpolnili smo vse svoje ambiciozne cilje za poslovno leto,“ je povedal Krüger. „S prepričljivimi doseženimi vrednostmi v letu, ko podjetje obeležuje stoletnico svojega delovanja, BMW Group ostaja vodilni svetovni ponudnik premium vozil in mobilnih storitev“.

Obseg prodaje avtomobilov se je povečal za 6,1 %, na novo rekordno raven 2.247.485 enot (2014: 2.117.965 enot). Z dodatnim pospeškom zaradi ugodnih dejavnikov valute so se prihodki BMW Group v letu 2015 povečali za 14,6 %, na 92.175 milijonov EUR (2014: 80.401 milijonov EUR). **Dobiček pred obrestmi in davki** (EBIT) se je povečal za 5,2 %, na 9.593 milijonov EUR (2014: 9.118 milijonov EUR), predvsem zaradi rasti obsega prodaje. **Dobiček pred obdavčitvijo** (EBT) BMW Group se je prvič v zgodovini dvignil nad 9 milijard EUR, in sicer se je z rastjo za 5,9 % dvignil na novo najvišjo raven 9.224 milijonov EUR (2014: 8.707 milijonov EUR). **Čisti poslovni izid** BMW Group se

Sporočilo za medije

Datum 17. marec 2016

Zadeva BMW Group nadaljuje po ustaljeni poti v 2016

Stran 3

je prvič v zgodovini dvignil nad 6 milijard EUR, in sicer se je z rastjo za 10,0 % dvignil na novo rekordno raven 6.396 milijonov EUR (2014: 5.817 milijonov EUR).

Predlagana rekordna višina dividende: 3,20 EUR na navadno delnico

„Zgledna zaveza naše delovne sile in neomajno zaupanje v nas s strani naših delničarjev sta ključni temi, ki se pojavljata v zgodbi o uspehu BMW Group,“ je povedal Krüger. „Da bi obeležili stoletnico podjetja, smo ponovno povišali izredni bonus za naše redno zaposlene v Nemčiji, ki predstavlja najvišji znesek bonusa, izplačan v nemški premium avtomobilski industriji. Izplačilo dividend našim delničarjem bo prav tako prvič v zgodovini preseglo mejo dveh milijard evrov, kar odraža izvrstno uspešnost BMW Group v letu 2015“. Uprava in nadzorni svet bosta na redni letni skupščini, ki bo potekala 12. maja 2016, delničarjem predlagala zvišanje **dividende** na novo visoko raven 3,20 evra (2014: 2,90 evra) za navadno delnico in 3,22 evra (2014: 2,92 evra) za prednostno delnico. To ustreza izplačilnemu razmerju 32,9 % (2014: 32,7 %), ki je znatno v ciljnem območju BMW Group, in sicer od 30 do 40 %.

Donosnost avtomobilskega segmenta v ciljnem območju

Prihodki avtomobilskega segmenta so se iz lanskega na letošnje leto povečali za 13,8 %, na 85.536 milijonov EUR (2014: 75.173 milijonov EUR), kar je odraz predvsem visoke uspešnosti obsega prodaje, novih modelov in ugodnih valutnih dejavnikov. **EBIT** se je povečal za 8,2 %, na 7.836 milijonov EUR (2010: 7.244 milijonov EUR). **Marža EBIT** je dosegla 9,2 % (2014: 9,6 %), zaradi česar je bila v zgornji polovici ciljnega območja od 8 do 10 %. **Dobiček pred obdavčitvijo** (EBT) segmenta se je izboljšal za 9,3 % in se povzpел na novo rekordno vrednost 7.523 milijonov EUR (2014: 6.886 milijonov EUR).

Blagovna znamka **BMW** je ohranila svoj vodilni položaj v premium segmentu v letu 2015 z objavo nove rekordne prodajne statistike. Dostav strankam je bilo za 5,2 % več, in sicer 1.905.234 enot (2014: 1.811.719 enot), z odličnimi zmogljivostmi vozil BMW serije 2,

Sporočilo za medije

Datum 17. marec 2016

Zadeva BMW Group nadaljuje po ustaljeni poti v 2016

Stran 4

BMW serije 4 in družine vozil BMW X, ki so doprinesli k povečanju obsega prodaje. Dodatni zagon se pričakuje v tekočem letu, zlasti iz naslova novega BMW serije 7 in novega BMW X1.

BMW serije 2 se je izkazal za izjemno priljubljenega v letu 2015, in sicer so dostave strankam dosegle skupno število 157.144 enot (2014: 41.038 enot), vključno z več kot 107.000 enotami BMW serije 2 Active in Gran Tourer, ki tako predstavljajo več kot dve tretjini celotnega zneska za to serijo vozil. **BMW serije 4** se prav tako ponaša z izvrstno uspešnostjo in utrjuje svoj položaj vodilnega na trgu v svojem segmentu s 27,4 % povečanjem obsega prodaje, na 152.390 enot (2014: 119.580 enot). Rast blagovne znamke je prav tako posledica uspeha družine **BMW X**. Prodaja **BMW X4** se je več kot podvojila, na 55.050 enot (2014: 21.688 enot). Svetovna prodaja **BMW X5**, ki je prav tako vodilni na trgu v svojem segmentu, se je povečala za 14,1 %, na 168.143 enot (2014: 147.381 enot), medtem ko je **BMW X6** zabeležil 53,1-% povečanje, na 46.305 enot (2014: 30.244 enot).

Število vozil **BMW i**, ki so bila dostavljena strankam, je poskočilo za 65,9 %, na 29.513 enot (2014: 17.793 enot), kar obsega 24.057 enot (2014: 16.052 enot) vozil **BMW i3** (+49,9 %) in 5.456 enot (2014: 1.741 enot) vozil **BMW i8**.

MINI je v letu 2015 dosegel nov rekordni obseg prodaje, in sicer z do 12 % povečanjem dostav, na 338.466 enot (2014: 302.183 enot). Svetovna prodaja novega **MINI s 5 vrati** je znašala 94.788 enot (2014: 13.113 enot), medtem ko je prodaja **MINI s 3 vrati** dosegla prodajo 127.194 enot (2014: 126.938 enot; +0,2 %). Novi **MINI Clubman** je šel v prodajo v oktobru in je do konca leta zabeležil prodajo 8.003 enot.

Podjetje Rolls-Royce Motor Cars je zabeležilo drugo najboljšo uspešnost v svoji 112-letni zgodovini. Podjetje s sedežem v Goodwoodu je v letu 2015 po vsem svetu prodalo 3.785 enot (-6,8 %), z modeli **Wraith** in **Ghost**, ki so najbolj prispevali k vrednosti obsega prodaje. Povpraševanje za blagovno znamko je ostalo visoko po vsem

Sporočilo za medije

Datum 17. marec 2016

Zadeva BMW Group nadaljuje po ustaljeni poti v 2016

Stran 5

svetu, edina opazna izjema je bila Kitajska, kjer je bilo v luksuznem segmentu na splošno čutiti negativne vplive.

V skladu s svojo strategijo za doseganje uravnotežene porazdelitve svetovne prodaje je BMW Group zabeležil rast obsega prodaje v **vseh večjih prodajnih regijah**. Štirje največji prodajni trgi za BMW Group v preteklem letu so bili Kitajska, ZDA, Nemčija in Velika Britanija.

Prodaja vozil BMW Group v **Evropi** je v letu 2015 prvič v zgodovini presegla mejo enega milijona, s skupno 1.00.427 enotami (2014: 914.587 enot; +9,4 %), ki so bile predane strankam. Obseg prodaje se je v Nemčiji povečal za 5,0 %, na 286.098 enot (2014: 272.345 enot), v Veliki Britaniji pa za 12,6 %, na 230.982 enot (2014: 205.071 enot).

Hitrost rasti v **Aziji** se je v letu 2015 upočasnila kot posledica nadaljevanja normalizacije kitajskega trga. BMW Group je prodal 685.792 enot (2014: 658.384 enot) v tej regiji, kar je za 4,2 % več kot v preteklem letu, vključno s prodajo na kitajski celini, ki se je povečala za 1,6 %, na 464.086 enot (2014: 456.732 enot).

BMW Group je povečal tudi obseg prodaje v regiji **Amerik**, in sicer s porastom števila prodanih vozil do 2,8 %, na 495.897 enot (2014: 482.257 enot), vključno s 405.715 enotami (2014: 396.961 enot), ki so bile prodane v ZDA (+2,2 %).

Znatno povečanje čistega dobička v segmentu motornih koles

Prihodki segmenta motornih koles so se iz lanskega na letošnje leto povečali za 18,5 %, in sicer na 1.990 milijonov EUR (2014: 1.679 milijonov EUR). **EBIT** se je povečal za 62,5 %, na 182 milijonov EUR (2014: 112 milijonov EUR), medtem ko se je **dobiček pred obdavčitvijo** povečal za 67,3 %, na 179 milijonov EUR (2014: 107 milijonov EUR). **Obseg prodaje** se je povečal za 10,9 %, na 136.963 enot (2014: 123.495 enot),

Sporočilo za medije

Datum 17. marec 2016

Zadeva BMW Group nadaljuje po ustaljeni poti v 2016

Stran 6

kar presega trg kot celoto. Pet največjih trgov podjetja BMW Motorrad je bilo Nemčija, ZDA, Francija, Italija in Španija.

Segment Financial Services še vedno raste

Tudi segment Financial Services se je v letu 2015 izkazal z dobrim poslovanjem.

Prihodki segmenta so bili za 15,2 % višji, 23.793 milijonov EUR (2014: 20.599 milijonov EUR), medtem ko se je **dobiček pred obdavčitvijo** povečal za 14,6 %, na 1.975 milijonov EUR (2014: 1.723 milijonov EUR).

Skupaj je bilo sklenjenih 1.655.961 (2014: 1.509.113) **novih pogodb** v zvezi s posli financiranja in leasinga, kar je za 9,7 % več kot predhodno leto. **Portfelji leasinških pogodb in pogodb o financiranju**, ki so bile sklenjene med trgovci in maloprodajnimi strankami, se je ob koncu obdobja poročanja povečal za 8,2 %, na 4.718.970 pogodb (2014: 4.359.572 pogodb).

Povečanje delovne sile in števila vajencev

Delovna sila se je v primerjavi s predhodnim letom povečala za 5,1 %. Na splošno je bilo ob koncu obdobja poročanja v BMW Group po vsem svetu zaposlenih 122.244 delavcev (2014: 116.324 zaposlenih). Povečanje je predvsem posledica trenutne širitve mednarodne proizvodne mreže BMW Group in ciljno zaposlovanje inženirjev, IT strokovnjakov in kvalificiranih delavcev, ki so potrebni za pospeševanje razvoja naprednih tehnologij prihodnosti in novih storitev.

BMW Group je razširil svoje dejavnosti usposabljanja po vsem svetu. V preteklem letu je v organizaciji pričelo z vajeništvom približno 1.500 **mladih**, vključno s 1.200 mladimi v Nemčiji. Ob koncu obdobja poročanja je bilo v programe poklicnega izobraževanja in usposabljanja za mlade talente v BMW Group vključenih 4.700 mladih po vsem svetu.



Corporate Communications

Sporočilo za medije

Datum 17. marec 2016

Datum

Zadeva

BMW Group nadaljuje po ustaljeni poti v 2016

Stran

7

BMW Group – pregled		2015	2014	Razlika v %
Obseg prodaje: avtomobilski segment	enote	2.247.485	2.117.965	6,1
Od tega: BMW	enote	1.905.234	1.811.719	5,2
MINI	enote	338.466	302.183	12,0
Rolls-Royce	enote	3.785	4.063	-6,8
Obseg prodaje: segment motornih koles	enote	136.963	123.495	10,9
Delovna sila 1		122.244	116.324	5,1
Marža EBIT avtomobilski segment	odstotek	9,2	9,6	-0,4 % točke
Prihodki	milijon EUR	92.175	80.401	14,6
Od tega: Avtomobilski segment	milijon EUR	85.536	75.173	13,8
Segment motornih koles	milijon EUR	1.990	1.679	18,5
Financial Services	milijon EUR	23.739	20.599	15,2
Drugi subjekti	milijon EUR	7	7	-
Izločitve	milijon EUR	-19.097	-17.057	-12,0
Dobiček pred obrestmi in davki (EBIT)	milijon EUR	9.593	9.118	5,2



Corporate Communications

Sporočilo za medije

Datum 17. marec 2016

Datum

Zadeva

BMW Group nadaljuje po ustaljeni poti v 2016

Stran

8

Od tega: Avtomobilski segment	milijon EUR	7.836	7.244	8,2
Segment motornih koles	milijon EUR	182	112	62,5
Financial Services	milijon EUR	1.981	1.756	12,8
Drugi subjekti	milijon EUR	169	71	-
Izločitve	milijon EUR	-575	-65	-
Dobiček pred obdavčitvijo (EBT)	milijon EUR	9.224	8.707	5,9
Od tega: Avtomobilski segment	milijon EUR	7.523	6.886	9,3
Segment motornih koles	milijon EUR	179	107	67,3
Financial Services	milijon EUR	1.975	1.723	14,6
Drugi subjekti	milijon EUR	211	154	37,0
Izločitve	milijon EUR	-664	-163	-
Davki	milijon EUR	-2.828	-2.890	2,1
Neto dobiček	milijon EUR	6.396	5.817	10,0
Čisti dobiček na delnico	EUR	9,70/9,72	8,83/8,85	9,9/9,8
2				

1 Številke ne vključujejo neaktivnih delovnih pogojev, zaposlenih s pogodbami s skrajšanim delovnim časom pred upokojitvijo in prejemnikov nizkih plač.

Corporate Communications

Sporočilo za medije

Datum 17. marec 2016

Zadeva BMW Group nadaljuje po ustaljeni poti v 2016

Stran 9

2 Čisti dobiček na delnico za navadne in prednostne delnice.

Kontakt za medije BMW Group Slovenija:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Maja Ilec

Elektronski naslov: maja.ilec@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce vodilni svetovni premium proizvajalec avtomobilov in motornih koles, obenem pa ponuja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

V 2015 je BMW Group po celem svetu prodal okoli 2,247 milijonov avtomobilov in skoraj 137.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2014 je znašal 8,71 milijarde evrov ob dohodkih 80,40 milijarde evrov. 31. decembra 2014 je BMW Group zaposloval 116.324 ljudi.

BMW Group je svoj uspeh vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>