

Sporočilo za medije

April 2016

MINI predstavlja škarjasta vrata v seriji dodatne opreme.

Napredna koncept telesa avtomobila s stranskimi vrati, s tehnologijo »pametne uporabe prostora«.

München. Z novim dodatkom v seriji dodatne opreme, MINI ponuja učinkovito priložnost za uporabo legendarnega MINI koncepta v urbanem okolju. Prvotno, bo opcija na voljo za vozila MINI Cooper (s tremi vrati), MINI Paceman, in v novem MINI Cabriu, petvratni MINI, MINI Clubman in MINI Countryman pa bodo v spekter dodatne opreme opcijo dobili leta 2017.

Škarjasta vrata temeljijo na posebno prefinjenem konceptu oblike telesa avtomobila, s posebnim parom vertikalnih stranskih vrat, ki se odpirajo navpično in s tem rešijo vedno večji parkirno-prostorski problem; še posebej v večnadstropnih parkirnih hišah.

Vrata s »pametno uporabo prostora« se aktivirajo z uporabo elektro-hidravlike, s katero je mogoče zmanjšati potreben parkirni prostor – vključno s prostorom za vstop in izstop iz vozila z voznikove in sovoznikove strani - za skoraj 30 odstotkov; z 2.681 na samo 1.930 milimetrov. Trivratni MINI, s širino vozila 1.727 milimetrov, se lahko brez težave parkira na katerokoli mesto, še tako ozko, in dovoli priročen vstop in izstop iz avtomobila.

S tehničnega vidika vsebuje koncept stranskih vrat številne komfortne dodatke kot standardne, vsebuje pa tudi instalacijsko predpripravo za vgradnjo prihodnjih tehnologij, pravi Dalf Rietmann, vodja oddelka za posebno opremo MINI. »Vrata se lahko odprejo in zaprejo s pomočjo daljinca. V avtomobilih s komfortnim dostopom, na voljo kot dodatna oprema, se MINI odpre in zapre s pomočjo gumba na vratni kljuki, brez daljinskega upravljanja. Za odklepanje oziroma zaklepanje je dovolj, da ima uporabnik ključ avtomobila, na primer, v žepu. V prihodnosti bo odklepanje in zaklepanje avtomobila mogoče z uporabo pametnega telefona s pomočjo aplikacije MINI Excitement«.

Sporočilo za medije

Datum April 2016
Zadeva MINI predstavlja škarjasta vrata v seriji dodatne opreme.
Stran 2

»Da dosežemo maksimalno pasivno varnost, imajo stranska vrata ob močnih elementih za bočno zaščito tudi pirotehnični sistem za odpiranje v sili, znan kot 'Pyrotechnic Emergency Exit', kratko PPE«,« je dejal Malph Rahler, vodja proizvodne inovacije MINI. Tukaj, močne pogonske osi zagotavljajo, da se v nujnih primerih vrata odprejo v roku milisekund in omogočijo reševalcem hiter dostop do potnikov.

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Maja Ilec

Elektronski naslov: maja.ilec@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce vodilni svetovni premium proizvajalec avtomobilov in motornih koles, obenem pa ponuja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

V 2015 je BMW Group po celem svetu prodal okoli 2,247 milijonov avtomobilov in skoraj 137.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2014 je znašal 8,71 milijarde evrov ob dohodkih 80,40 milijarde evrov. 31. decembra 2014 je BMW Group zaposloval 116.324 ljudi.

BMW Group je svoj uspeh vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>