



Sporočilo za medije
April 2016

MINI gre na 25. SOF

Lepo vreme, plaža in srečanje najboljših slovenskih kreativcev, oglaševalcev in drugih je popolna lokacija za MINI razkazovanje.

Portorož. Že tradicionalni 25. Slovenski oglaševalski festival poteka letos med 7. in 8. aprilom netradicionalno na novi lokacija v hotelu Kempinski v Portorožu. Letošnji festival pa ne bo zaznamovala samo sprememba lokacije, pač pa tudi novi oglaševalski malček na portoroški plaži.

MINI se bo v Portorožu predstavil z aktualnimi modeli: Clubman in Countryman, v klasični izvedbi z MINI Cooperjem s tremi in petimi vrati, za hitre in drzne pa MINI John Cooper Worksa. MINI pa bo zadovoljil tudi trendseterje in se predstavil s prenovljenim MINI Cabrio, ki bo brez dvoma glavna zvezda primorskih ulic.

Z MINIJem pa se bodo lahko udeleženci SOF-a popeljali na vožnjo po portoroških ulicah v svetu virtualne resničnosti. Vožnjo, na kateri se jim bo pridružila tudi navidezno resnična Ula Furlan, bodo doživeli skozi očala za virtualno realnost. Snovalci dobrih zgodb, kreativci, večni romantiki, navdušenci nad obliko in poznavalci dobrega, resni ali mladi po srcu lahko na letošnjem SOF-u pokažejo svojo #MINIDENTITETO.

Kontakt za medije BMW Group Slovenija:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Maja Ilec

Elektronski naslov: maja.ilec@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce vodilni svetovni premium proizvajalec avtomobilov in motornih koles, obenem pa ponuja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razporejeno po več kot 140 državah.

V 2015 je BMW Group po celem svetu prodal okoli 2,247 milijonov avtomobilov in skoraj 137.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2014 je znašal 8,71 milijarde evrov ob dohodkih 80,40 milijarde evrov. 31. decembra 2014 je BMW Group zaposloval 116.324 ljudi.

MINI

Korporativno komuniciranje



Sporočilo za medije

Datum **Marec 2016**

Zadeva **Odkrij svojo MINI Identiteto.**

Stran **2**

BMW Group je svoj uspeh vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>