



Prepričljiva izraznost (Powerful statement) – povsem nove kolekcije BMW Collections 2016.

BMW Lifestyle predstavlja serijo novih proizvodov v vseh kolekcijah, ki jih krasijo sodobni kroji in inovativna kombinacija materialov in barv.

München. BMW Group se je vedno zavzemal za trendovske oblike in premium kakovost. Za tiste, ki želijo ponesti doživetje izven cest, so kolekcije BMW Lifestyle pot do izkustva tipične dinamike in vrhunškega življenjskega sloga BMW. Povsem nove kolekcije BMW Lifestyle, ki so se predstavile v začetku aprila 2016 – v letu, ko BMW Group slavi svojo stoletnico – sedaj ponujajo še širšo izbiro s prek 250 novimi proizvodi in stili.

Kolekcija BMW – izraz športne elegance.

Nova kolekcija BMW za leto 2016 vključuje široko paleto novih oblačil, dodatkov in kosov prtljage. V vseh primerih je poudarek na športni eleganci, edinstveni stilni obliki in visokokakovostnih materialih.

Nova jakna **BMW Jacket** in lahka puhovka **BMW Summer Down Jacket** sta med posebnimi poudarki kolekcije BMW za leto 2016. Modna ženska jakna **BMW Women's Jacket** v videzu pletenine prinaša trendovski stil dežne jakne z elegantno kapuco ter pasom za videz in velikost po meri. Moška jakna **BMW Men's Jacket** sestoji iz pokončnega ovratnika in štirih zunanjih našitih žepov, ki poudarjajo urban, eleganten videz. Skrit, rebrast ovratnik in patentni na rokavih poskrbijo, da vam je vselej prijetno toplo.

Za vse, ki prisegate na bolj športen videz, BMW Lifestyle ponuja lahko, dopasno poletno jakno BMW. Izdelana iz 90 odstotkov puha in 10 odstotkov perja, jakna ni samo udobna in topla, ampak tudi ultra lahka ter kompaktna za prenašanje in nošenje. Tako je lahka puhovka **BMW Summer Down Jacket** idealna za pot v gore, na morje ali za preživljanje prijetno hladnega večera pod zvezdami.

Poleg novih stilov značilni elementi nove kolekcije BMW Collection vključujejo inovativne kroje in domiselne detajle. Na primer s svojimi kontrastnimi ploskim ciklamnimi šivi je ženska različica tkanega puloverja **BMW Knit Sweater**



Sporočilo za medije

Datum April 2015

Zadeva Prepričljiva izraznost – povsem nove kolekcije BMW Collections 2016.

Stran 2

privlačnega stila, medtem ko tonalno ploski šivi in levi prsni žep dodajo pridih sodobnosti oblike moškega puloverja

Vedno v koraku s časom z novimi urami kolekcije BMW Collection.

Kolekciji BMW Collection 2016 se pridružuje serija novih zapestnih ur. Športni elementi se nevidno zlijejo s sofisticirano privlačnostjo. Široka izbira različnih oblik bo potešila vse okuse.

Medtem ko je model **BMW Day Date** (moški in ženski model) s kolesjem Swiss Ronda, strukturiranim vzorcem številčnice in usnjenim paščkom brezčasno eleganten, je nova ura **BMW Chrono Watch** s svojim oglatim okvirjem iz nerjavečega jekla in reliefnim usnjenim paščkom prava paša za oči. Štoparico zanjo ali zanj prav tako krasi okrogla številčnica z integrirano skalo na obroču, prikaz datuma (položaj kazalcev za 4h) in barvni logotip BMW na vrhu številčnice. Svetleči indikatorji in kazalca zagotavljajo berljivost.

Za tiste, ki želite ujeti še več pogledov, je zapestna ura **BMW Sport Chronograph** prav gotovo prava izbira. S premerom 43 milimetrov, poliranim obročem in svetlo modro številčnico je ta moška ura vizualni presežek. Ura z robustno zapestnico s členi iz brušenega nerjavečega jekla in zaponko »butterfly« bo zanesljiva sopotnica na vsaki pustolovščini. Kot vse zapestne ure BMW je ta model opremljen z visokokakovostnim kremenastim mehanizmom proizvajalca Ronda.

Idealna rešitev za prtljago za vsako potovanje.

BMW Lifestyle v uspešno kolekcijo BMW Luggage Collection dodaja dva nova kosa prtljage. S torbo za obleko **BMW Garment Bag** in potovalno torbo **BMW Duffle Bag** je potovanje res enostavno, a še vedno v stilu. Z velikimi zadrgami in zračnimi stranskimi žepi nova torba za obleko BMW Garment Bag zagotavlja optimalno shranjevanje oblek in čevljev. Ploski žepi z mrežicami v torbi poskrbijo



Sporočilo za medije
Datum April 2015
Zadeva Prepričljiva izraznost – povsem nove kolekcije BMW Collections 2016.
Stran 3

za dobro organiziranost kosov oblačil. Tu pa je še en domiselni element: s stranskimi zadrgami je mogoče BMW Garment Bag hitro in enostavno spremeniti v potovalno torbo. Ta torba za vsako priložnost je idealna tako za službena potovanja kot za vikend izlete.

Nova potovalna torba **BMW Duffle Bag** predstavlja modno alternativo običajnim športnim torbam in manjšim kovčkom. Ta prostorna torba ima okusen srtast vzorec z naramnicami iz pravega usnja in oznako BMW na obeh straneh. Notranja predala, žep z zadrgo in obroč za ključke poskrbijo za dobro organizacijo notranjosti.

Poleg kolekcije BMW Collection – temelja kolekcij BMW Lifestyle – so bili številni inspiracijski proizvodi in zanimivi stili dodani tudi novim kolekcijam **BMW M Collection**, **BMW i Collection** in **BMW Iconic Collection**.

BMW M Collection.

Nova izvedba kolekcije BMW M Collection jasno odraža posebno dinamiko in moč znanih avtomobilov serije BMW M. To kolekcijo določa črna barva. Rdeči poudarki in kreativni oblikovni elementi – na primer prešita obloga, povzeta po vzorcu rešetke odprtine za zrak pri BMW M4 – v povezavi z najvišjimi standardi kakovosti odražajo značilno filozofijo BMW M. M: najmočnejša črka na svetu.

BMW i Collection.

Kolekcija BMW i Collection 2016 se je tudi precej posodobila. Z visoko modnimi proizvodi, kot sta enodelna ženska obleka ali ženski zgornji del iz mehkega, prožnega materiala, BMW demonstrira, kako se lahko trajnost in premium kakovost odlično podata tudi zunaj sveta avtomobilizma. Inovativne kombinacije materialov in v prihodnost usmerjena izrazna oblika prav tako okarakterizirajo dodatke in usnjene artikle BMW i ter podčrtajo pionirstvo podjetja.



Sporočilo za medije

Datum April 2015

Zadeva Prepričljiva izraznost – povsem nove kolekcije BMW Collections 2016.

Stran 4

BMW Iconic Collection.

Kolekcija BMW Iconic Collection združuje ekskluzivne materiale in natančno izdelavo brezčasno elegantnih dodatkov. Privlačno stilne zapestne ure, visokokakovostni volneni proizvodi in izdelki iz finega usnja – vsak artikel je izraz izrednega življenjskega sloga.

Privlačne proizvode je mogoče najti tudi v novi kolekciji za otroke **BMW Kids Collection**. Pomanjšani modeli BMW za poganjanje in raznovrstne igre ponujajo izjemne poudarke za najmlajše člane družine.

Tudi kolekcija miniaturnih **BMW Miniatures** bo v letu 2016 sprejela številne nove modele. S starodobniki, kot je BMW 328, sodobnimi avtomobili s statusom ikone, kot je novi BMW serije 7, ali klasikami prihodnosti, kot je BMW i8, kolekcija BMW Miniatures navdušuje z vsakim detajlom.

Od aprila 2016 so kolekcije BMW Lifestyle na voljo na shop.bmw.com in pri izbranih trgovcih BMW. Slovenski katalog lahko najdete [tukaj](#).

Kontakt za medije BMW Group Slovenija:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Maja Ilec

Elektronski naslov: maja.ilec@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce vodilni svetovni premium proizvajalec avtomobilov in motornih koles, obenem pa ponuja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razpredeno po več kot 140 državah.

V 2015 je BMW Group po celem svetu prodal okoli 2,247 milijonov avtomobilov in skoraj 137.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2014 je znašal 8,71 milijarde evrov ob dohodkih 80,40 milijarde evrov. 31. decembra 2014 je BMW Group zaposloval 116.324 ljudi.

BMW

Korporativno komuniciranje



Sporočilo za medije

Datum April 2015

Zadeva Prepričljiva izraznost – povsem nove kolekcije BMW Collections 2016.

Stran 5

BMW Group je svoj uspeh vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>