



BMW Motorrad povečuje prodajo v prvem četrtletju leta 2016 za 7,7 odstotka v primerjavi s preteklim letom.

Še eden izmed najboljših začetkov sezone za podjetje BMW Motorrad v zgodovini.

Nadaljnja trdna rast po rekordnem letu 2015.

150.000 km vzdržljivostnega testa na 5. mednarodnem dogodku GS Trophy

München. Podjetje BMW Motorrad je doseglo svoj najboljši začetek v novi sezoni motornih koles v zgodovini z močno rastjo 7,7 %. V prvih treh mesecih leta 2016 je bilo strankam dostavljenih 33.788 motornih koles in maxi skuterjev (preteklo leto: 31.370 enot). To je 2.418 enot več kot v enakem obdobju lani. Marca je podjetje BMW Motorrad dostavilo 16.465 vozil po vsem svetu (preteklo leto: 15.912 enot), kar dosega 3,5-odstotno rast prodaje.

Heiner Faust, vodja prodaje in marketinga BMW Motorrad, je povedal: „Podjetje BMW Motorrad je vstopilo v novo sezono motornih koles leta 2016 z najboljšo prodajo v prvem četrtletju v zgodovini. Z močno rastjo 7,7 % ostaja podjetje BMW Motorrad trdno na poti do uspeha, in sicer po rekordnem letu 2015. Trenutni nabor modelov je zelo priljubljen pri naših strankah. To se kaže tudi v velikem številu prejetih naročil. Tudi letos pričakujemo zelo pozitivno poslovno uspešnost“.

V prvem četrtletju je podjetje BMW Motorrad zabeležilo rast predvsem v Evropi in Aziji. Razvoj je še posebej pozitiven v Španiji (2.190 enot, + 39,2 %), Italiji (3.125 enot, + 6,4 %) in Veliki Britaniji (1.984 enot, + 9,2 %). Nemčija še vedno ostaja najmočnejši enotni trg s 5.668 enotami (+ 5,6 %), sledi pa ji Francija (3.230 enot, + 2,4 %). Na Kitajskem je podjetje BMW Motorrad povečalo prodajo za 74,4 %, na 853 prodanih enot.

Po prodajnih številkah BMW Motorrad še vedno vodita R 1200 GS Travel Enduro in njegov sestrski model, R 1200 GS Adventure. V prvih treh mesecih je bilo strankam po vsem svetu dostavljenih že več kot 11.391 GS motornih koles s flat-twin motorjem. Naslednja na seznamu najbolj iskanih modelov sta BMW S 1000 RR (2.385 enot) in BMW S 1000 XR (2.206 enot).



Sporočilo za medije

Datum April 2015

Zadeva

BMW Motorrad povečuje prodajo v prvem četrtletju leta 2016 za 7,7 odstotka v primerjavi s preteklim letom.

Stran 2

Heiner Faust je povedal: „Seveda lanskoletni novi modeli močno prispevajo k rasti, na primer R 1200 RS Sports Tourer in S 1000 XR Adventure. Vendar pa je naše spomladansko poslovanje rezultat naše močne celotne modelne palete. Tudi v svojem tretjem letu obstoja na trgu ultimativni Travel Enduro, R 1200 GS Adventure, še naprej dosega vedno višje prodajne številke. Prodaja naše dolgoletne serije F, F 700 GS in F 800 GS, prav tako presega lanskoletno skupno prodajo. Naši novi C 650 maxi skuterji, ki so bili uvedeni na trg ob novem letu, prav tako sledijo svojemu cilju“.

Vzdržljivostni test tako za stranke kot za R 1200 GS na GS Trophy 2016

5. mednarodni dogodek BMW Motorrad International GS Trophy, ki je verjetno najbolj edinstven dogodek za stranke motornih koles na svetu, se je končal 5. marca, po sedmih težkih tekmovalnih dneh. Tokrat je potekal na Tajskem. V letošnjem letu se je vzdržljivostnega testa udeležilo 19 ekip iz skupno 25 držav. Na svoji sedemdnevni poti, ki je obsegala več kot 1.300 km skozi gozdove, džunglo in gore Severne Tajske, udeleženci niso preizkusili samo svojih voznih sposobnosti, temveč tudi svojo vzdržljivost in timski duh. Pri temperaturah precej nad 30 °C in v zelo vlažnem okolju je bil to eden izmed najbolj napornih testov GS Trophy. 114 motornih koles, ki so se udeležila dogodka, je prevozilo skupno razdaljo 150.000 km v najtežjih pogojih.

Heiner Faust je povedal: „GS motorna kolesa s flat-twin motorjem so se ponovno izkazala. Na tem resnično neusmiljenem dogodku za človeka in stroj ni bilo nobene tehnične okvare. Udeleženci so pohvalili kultne BMW Enduro zaradi njihove enostavnosti upravljanja, robustnosti in njihovega neverjetnega potenciala vožnje na vsakovrstnem terenu.“

Udeleženci so se bojevali vse do konca. Po napetem koncu je uspelo ekipi iz Južne Afrike zasesti prvo mesto, zaradi ohranitve mirnih živcev so tako svoji državi prinesli prvo zmago.



Sporočilo za medije

Datum April 2015

Zadeva

BMW Motorrad povečuje prodajo v prvem četrtletju leta 2016 za 7,7 odstotka v primerjavi s preteklim letom.

Stran 3

Kontakt za medije BMW Group Slovenija:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Maja Ilec

Elektronski naslov: maja.ilec@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce vodilni svetovni premium proizvajalec avtomobilov in motornih koles, obenem pa ponuja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

V 2015 je BMW Group po celem svetu prodal okoli 2,247 milijonov avtomobilov in skoraj 137.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2014 je znašal 8,71 milijarde evrov ob dohodkih 80,40 milijarde evrov. 31. decembra 2014 je BMW Group zaposloval 116.324 ljudi.

BMW Group je svoj uspeh vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>