



Dva milijona prodanih vozil: BMW serije 5 je najbolj uspešen poslovni avto na svetu.

Že šest let zapored najbolje prodajano vozilo in redni zmagovalec anket, izvedenih med bralci in strokovnjaki.

München. Z več kot dva milijona prodanih vozil postavlja trenutni BMW serije 5 nova merila v premium poslovnem segmentu. Že vse od uvedbe na trg leta 2010 je zdaj šesta generacija BMW serije 5 najboljša v svojem razredu na področju oblike, vozne dinamike in učinkovitosti. Zaradi tega je postala najbolj uspešna generacije BMW serije 5 v zgodovini, ki jasno vodi tudi na lestvicah najbolj prodajanih vozil na svetu v tem segmentu v zadnjih šestih letih. V primerjavi s prejšnjo generacijo se je prodaja trenutne generacije BMW serije 5 še povečala, in sicer za več kot 42 odstotkov.

Po BMW serije 5 povprašujejo po vsem svetu.

Od začetka proizvodnje leta 1972 je bilo prodanih skupno več kot 7,5 milijona vozil šeste generacije BMW serije 5. Zato je ta serija eden izmed odločilnih dejavnikov v zgodbi o uspehu podjetja BMW. Obenem je zdaj že šesto leto zapored trenutna generacija BMW serije 5 vodilna na trgu v segmentu premium poslovnih avtomobilov. Samo v lanskem letu se je več kot 347.000 strank po vsem svetu odločilo za BMW serije 5 Limuzina, BMW serije 5 Touring ali BMW serije 5 Gran Turismo.

Serija svojo izredno priljubljenost delno dolguje široki paleti motorjev. Širok spekter močnih in učinkovitih štiri-, šest- in osemvaljnih bencinskih in dizelskih motorjev je na voljo za BMW serije 5. Nabor sega od BMW 518d (kombinirana poraba goriva: 4,7–4,3 l/100 km; kombinirane emisije CO₂: 124–114 g/km)* do izjemno dinamičnega BMW M5 Limuzina, ki proizvede 412 kW/560 KM (423 kW/575 KM pri paketu Competition, kombinirana poraba goriva: 9,9 l/100 km, kombinirane emisije CO₂: 231 g/km)* izhodne moči. Obenem je BMW serije 5 v okviru dodatne opreme na voljo bodisi s pogonom na zadnja kolesa ali z inteligentnim sistemom štirikolesnega pogona BMW xDrive. S široko paleto funkcij BMW ConnectedDrive in edinstvenih storitev, kot je inteligentni klic v sili s prepoznavanjem resnosti nesreče, BMW serije 5 določa tudi standarde na področju povezovanja vozil.



Sporočilo za medije

Datum April 2015

Zadeva Dva milijona prodanih vozil: BMW serije 5 je najbolj uspešen poslovni model na svetu.

Stran 2

Številne nagrade za BMW serije 5.

Mednarodna slava in uspeh, ki ga uživa trenutni BMW serije 5, poudarjajo tudi številna priznanja in nagrade, ki jih je pridobil v zadnjih šestih letih. Na primer, BMW serije 5 je osvojil prvo mesto v anketi bralcev 'BEST CARS 2016', ki ga je izvedla revija „Auto Motor und Sport“, in sicer je zmagal že šestič zapored ter prejel nagrado v kategoriji „zgornjega srednjega razreda“. BMW serije 5 je bil tudi podobno uspešen v anketi bralcev „Auto Trophy“, ki ga je izvedla revija „Auto Zeitung“. Zraven tega je BMW serije 5 prejemnik številnih oblikovalskih nagrad, kot so „Red Dot Award“, „iF Gold Award“, „Good Design Award“ in nagrada za oblikovanje Zvezne republike Nemčije. Visoko kakovost BMW serije 5 so potrdili tudi priznani tržni raziskovalci J.D. Power s sodelavci (ang., J.D. Power and Associates). Premium vrednost, zanesljivost in izjemna ergonomija, ki jih ponuja BMW serije 5, so dosegli izvrstne rezultate v njihovi „Začetni študiji kakovosti“ (ang., Initial Quality Study). Obenem je BMW serije 5 zmagal tudi v študiji „APEAL“, v kateri stranke ocenjujejo zmogljivost in obliko svojega novega avtomobila.

*Vse dodatne informacije lahko najdete v Priročniku o varčnosti porabe goriva, emisijah CO₂ in emisijah onesnaževal zunanjega zraka novih osebnih avtomobilov, ki vam je na voljo brezplačno na vseh pooblaščenih prodajnih mestih in na spletni strani www.BMW.si/emisije.

Kontakt za medije BMW Group Slovenija:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Maja Ilec

Elektronski naslov: maja.ilec@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce vodilni svetovni premium proizvajalec avtomobilov in motornih koles, obenem pa ponuja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razpredeno po več kot 140 državah.

BMW

Korporativno komuniciranje



Sporočilo za medije

Datum April 2015

Zadeva Dva milijona prodanih vozil: BMW serije 5 je najbolj uspešen poslovni model na svetu.

Stran 3

V 2015 je BMW Group po celem svetu prodal okoli 2,247 milijonov avtomobilov in skoraj 137.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2014 je znašal 8,71 milijarde evrov ob dohodkih 80,40 milijarde evrov. 31. decembra 2014 je BMW Group zaposloval 116.324 ljudi.

BMW Group je svoj uspeh vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>