

Sporočilo za medije
13. april 2016

BMW Group dosegel najboljšo prodajo v mesecu v svoji zgodovini

BMW prvič v zgodovini dostavil več kot 200.000 vozil v enem samem mesecu

MINI dosegel rekordno mesečno prodajo v zgodovini

Prodaja BMW Group narastla za 3,5 % v marcu, na skupno 240.659 enot

Prodaja do danes je narastla za 5,9 %, na skupno 557.605 enot

Prodaja v prvih treh mesecih v Evropi narastla za 9,5 %; v Aziji +10,0 %

Prodaja BMW Motorrad dosegla novi mesečni rekord

München. Marca 2016 je BMW Group prodal več vozil kot v katerem koli drugem mesecu v 100-letni zgodovini podjetja. Skupno 240.659 vozil BMW, MINI in Rolls-Royce so predali strankam po vsem svetu, kar je za 3,5 % več kot v istem mesecu lani. V prvih treh mesecih letošnjega leta se je prodaja povečala za 5,9 % in je znašala 557.605 prodanih vozil.

„Marec 2016 je bil najboljši mesec doslej na področju prodaje BMW Group in resnično sem vesel, da nam naša inovativna ponudba izdelkov omogoča doseganje stalne, trajnostne in dobičkonosne rasti,“ je dejal dr. Ian Robertson, član upravnega odbora BMW AG, odgovoren za prodajo in marketing podjetja BMW. „Prepričan sem, da bomo v svetovnem merilu videli nadaljevanje tega pozitivnega trenda vse leto,“ je še dodal.

Prvič v zgodovini je prodaja vozil znamke **BMW** presegla mejnik 200.000 enot v enem mesecu. Skupno 201.352 vozil BMW je bilo dostavljenih strankam v marcu, kar je za 2,9 % povečanje glede na zelo visoko prodajo v istem mesecu preteklo leto. Blagovna znamka je dosegla tudi rekordno prodajo v prvih treh mesecih leta, s skupno 478.743 dostavljenimi vozili (+ 6,0 %). Rast prodaje se je razširila po vsej modelni paleti blagovne znamke. Na primer, v prvih treh mesecih letošnjega leta se je prodaja BMW serije 2 povečala za 56,3 % v primerjavi z enakim obdobjem preteklo leto, na skupno 43.657 enot. Prodaja BMW X1 se je povečala za 67,7 % v primerjavi s prvim četrtletjem preteklega leta, s skupno prodajo 51.002 enot. X3 je dosegel povečanje prodaje za 27,2 % (38.719 enot), medtem ko se je prodaja X6 povečala za 15,1 % (11.043 enot). Vodilni

Korporativno komuniciranje

Sporočilo za medije

Datum 13. april 2016

Zadeva BMW Group dosegel najboljšo prodajo v mesecu v svoji zgodovini

Stran 2

model blagovne znamke, novi BMW serije 7, je bil predan skupno 10.588 strankam v prvih treh mesecih leta 2016, kar je za 20,3 % več kot v enakem obdobju preteklo leto.

Skupno 5.128 električnih vozil BMW i je bilo dobavljenih strankam po vsem svetu vse do danes, z 2.255 enotami dostavljenimi samo v marcu.

Prodaja vozil **MINI** je bila marca 2016 višja kot v katerem koli preteklem mesecu v zgodovini blagovne znamke. Skupno 39.061 enot je bilo dostavljenih strankam po vsem svetu, kar je za 6,6 % več v primerjavi z istim mesecem preteklo leto. V prvem četrtletju leta 2016 je prodaja vozil MINI dosegla tudi nov rekord s 78.311 dostavljenimi enotami, kar je za 5,4 % več kot preteklo leto. „Stranke po svetu se odzivajo na privlačne nove modele vozil, ki jih imamo v našem naboru, kar dokazujejo naše rekordne vrednosti prodaje,“ je povedal Peter Schwarzenbauer, član upravnega odbora BMW AG, odgovoren za MINI, BMW Motorrad in Rolls-Royce. „MINI Clubman, ki je bil uveden na trg pred kratkim, prav posebej privlači nove stranke, s skupno več kot 12.000 prodanimi enotami doslej v tem letu,“ je še dodal.

Po drugem najvišjem letnem rekordu prodaje v 112-letni zgodovini blagovne znamke v letu 2015, v prvem četrtletju leta 2016, se je podjetje **Rolls-Royce Motor Cars** osredotočilo na temeljite priprave za začetek proizvodnje novega Dawn Drophead Coupé. Prve dostave vozila Dawn strankam bodo potekale v drugem četrtletju, prednaročila pa so podrla vse dosedanje rekorde. V prvih treh mesecih letošnjega leta je bilo strankam dostavljenih 551 avtomobilov Rolls-Royce, kar je za 29,4 % manj v primerjavi z enakim obdobjem preteklo leto. Veliko povpraševanje po Dawn je prineslo nujno uravnoteženje proizvodnih sredstev v proizvodnem obratu podjetja Rolls-Royce v Goodwoodu, kar vpliva na proizvodno zmogljivost v prvem četrtletju. Rolls-Royce si še naprej prizadeva za dolgoročno trajnostno rast.

BMW in MINI še naprej uživata v pozitivnem trendu prodaje v **Evropi**, z dostavami v prvih treh mesecih skupno 256.973 enot, kar je za 9,5 % več kot v prvem četrtletju preteklega

Korporativno komuniciranje

Sporočilo za medije

Datum

13. april 2016

Zadeva

BMW Group dosegel najboljšo prodajo v mesecu v svoji zgodovini

Stran

3

leta. Številni trgi v regiji so dosegli rast prodaje, z dvomestno rastjo, zabeleženo na več trgih, vključno z Veliko Britanijo (59.121 / +10,6 %), Francijo (20.811 / +10,7 %) in Španijo (13.839 / +22,7 %).

Dostave vozil BMW in MINI v **Aziji** so se v primerjavi s prvim četrtletjem preteklo leto povečali za 10,0 %, s skupno 182.982 enotami, dostavljenimi strankam v regiji. Na celinski Kitajski so se dostave povečale za 10,5 % (127.105 enot), prodaja v Južni Koreji se je povečala za 15,0 % (14.465 enot), dostava na Japonskem pa se je povzpela za 8,9 % (18.668 enot).

V **Amerikah** se je prodaja vozil BMW in MINI do danes znižala za 8,6 %, na skupno 100.081 enot, dostavljenih strankam. Medtem ko je bila skupna prodaja 81.452 enot v ZDA za 10,8 % nižja kot v enakem obdobju preteklo leto, so se dostave v Kanadi povečale za 10,9 % (8.751 enot).

Marec je bil tudi rekordni mesec v zgodovini podjetja BMW Motorrad, s porastom dostav za 3,5 % (16.465 enot). Po vsem svetu je bilo doslej v letu 2016 strankam dostavljenih skupno 33.788 motornih koles BMW in maxi skuterjev (+ 7,7 %).

Prodaja BMW Group v / do danes marca 2016 v pregledu

| | V marcu 2016 | V primerjavi s preteklim letom | Do danes 03/2016 | V primerjavi s preteklim letom |
|-------------------------|-------------------------|---|-----------------------------|---|
| BMW Group | 240.659 | + 3,5 % | 557.605 | + 5,9 % |
| BMW | 201.352 | + 2,9 % | 478.743 | + 6,0 % |
| MINI | 39.061 | + 6,6 % | 78.311 | + 5,4 % |
| Rolls-Royce | 246 | - 25,0 % | 551 | - 29,4 % |
| BMW Motorrad | 16.465 | + 3,5 % | 33.788 | + 7,7 % |

Korporativno komuniciranje

Sporočilo za medije

Datum 13. april 2016

Zadeva BMW Group dosegel najboljšo prodajo v mesecu v svoji zgodovini

Stran 4

Kontakt za medije BMW Group Slovenija:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Maja Ilec

Elektronski naslov: maja.ilec@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce vodilni svetovni premium proizvajalec avtomobilov in motornih koles, obenem pa ponuja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

V 2015 je BMW Group po celem svetu prodal okoli 2,247 milijonov avtomobilov in skoraj 137.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2014 je znašal 8,71 milijarde evrov ob dohodkih 80,40 milijarde evrov. 31. decembra 2014 je BMW Group zaposloval 116.324 ljudi.

BMW Group je svoj uspeh vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>