BMW
Korporativno komuniciranje

Vznemirjenje z imenom Motorrad, BMW Motorrad
Prihaja motoristična sezona polna hitrosti, svobode, vznemirjenja in življenja.

Lesce. Motoristična sezona se je za prave ljubitelje že začela. Tudi letošnja sezona pa bo zaznamovana z nemirom in vznemirjenjem ob zvokih BMW Motorrad jeklenih konjičkih.

Prva priložnost za občutek neomejene možnosti za nove podvige bo v soboto, 21. maja 2016 v Lescah. Aktivnosti bodo potekale od 9. ure naprej na letališču v Lescah, začenši z enournimi panoramskimi vožnjami s popolnoma novimi BMW Motorrad motorji na relaciji Lesce – Bled–Blejska Dobrava–Poljane–Lesce. Užitek v vožnji bo tudi mogoče začutiti na posebej pripravljenem BMW Motorrad poligonu, ki je kot naročen za testiranje spretnosti in zavor.

Za izvajanje takšnih adrenalinskih poslastic je na prvem mestu varnost in dobra opremljenost voznika, za kar bodo poskrbeli BMW Motorrad lifestyle izdelki, ki se bodo predstavili na dogodku.

Tudi pospeški po štirih kolesih ne bodo izključeni, saj bodo na voljo tudi BMW i3 in druga BMW iPerformance vozila.

Kontakt za medijske akreditacije in prijavo na dogodek:
BMW Group Slovenija
Samo Trpin
BMW Motorrad Manager

mailto: Samo.ST.Trpin@bmwgroup.com

BMW Group

BMW Group je s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce vodilni svetovni premium proizvajalec avtomobilov in motornih koles, obenem pa ponuja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razpredeno po več kot 140 državah.

V 2015 je BMW Group po celem svetu prodal okoli 2,247 milijonov avtomobilov in skoraj 137.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2014 je znašal 8,71 milijarde evrov ob dohodkih 80,40 milijarde evrov. 31. decembra 2014 je BMW Group zaposloval 116.324 ljudi.

BMW Group je svoj uspeh vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com