

BMW i8 je prejemnik nagrade Motor leta 2016. Priključni hibridni pogonski sistem, ki poganja BMW i8, je že drugo leto najboljši v svojem razredu na vodilnem tekmovanju motorjev na svetu.

München / Stuttgart. Po skupni zmagi in zmagi v dveh razredih na lanskoletni podelitvi mednarodnih nagrad Motor leta je pogonski sistem, ki poganja BMW i8, ponovno zmagal v svojem razredu (od 1,4-litrski do 1,8-litrski kategoriji prostornine motorja) tudi na letošnjem tekmovanju. Uspeh BMW Group na podelitvi mednarodnih nagrad Motor leta 2016 predstavlja dodatni dokaz o potencialu zmogljivosti paketa tehnologij Efficient Dynamics, ki vse od leta 2007 omogoča neprekinjeno povečevanje užitka v vožnji, medtem ko istočasno zmanjšuje porabo goriva in vrednosti emisij.

S podelitvijo mednarodnih nagrad Motor leta so pričeli leta 1999 in od takrat je bilo pogonskim enotam, ki so bile razvite za modele vozil BMW, podeljenih skupno 67 nagrad. Vsako leto strokovna žirija, ki tokrat obsega 63 avtomobilističnih novinarjev iz 31 držav, izbere najboljše primere motorjev v številnih kategorijah. Nagrajenci so prejeli svoje nagrade v sredo, 1. junija 2016, v okviru sejma Engine Expo v Stuttgartu.

Priključni hibridni pogonski sistem, ki poganja BMW i8, združuje zmogljivost športnega avtomobila z ekonomično porabo goriva, ki je značilna za bistveno manjši model vozila. Trivaljni motor z notranjim izgorevanjem v BMW i8 razvije 170 kW/231 KM izhodne moči in poganja zadnja kolesa, medtem ko 96 kW/131 KM elektromotor črpa energijo iz litij-ionske baterije, ki se lahko polni s pomočjo navadne gospodinjske vtičnice in pošilja svojo moč sprednji premi. Ta izjemen priključni hibridni sistem, ki ga je razvilo in proizvedlo podjetje BMW Group, omogoča doseg do 37 kilometrov (23 milj) v testnem ciklu EU in najvišjo hitrost 120 km/h (75 mph) izključno na električni pogon, skupaj z doživetjem vožnje na štirikolesni pogon, ki omogoča občutek, kot da smo "prilepljeni na cesto", ter ki ga omogočata močno pospeševanje in dinamična porazdelitev moči s pomočjo natančno izpeljanih ovinkov.

Višja izhodna moč izmed obeh pogonskih sklopov poganja zadnja kolesa in uporablja električni pospešek iz hibridnega sistema za zagotavljanje zaščitnega znaka užitka v vožnji BMW, obenem pa omogoča revolucionarne ravni učinkovitosti. Za pospešek od 0 do 100 km/h (62 mph) so potrebne le 4,4 sekunde, pri čemer pa kombinirana

poraba goriva – kot je izračunana v testnem ciklu EU za prikjučna hibridna vozila – znaša le 2,1 litra na 100 kilometrov (134,5 mpg imp) plus 11,9 kWh električne energije. To pomeni, da so vrednosti emisije CO₂ 49 gramov na kilometer.

Vse dodatne informacije lahko najdete v Priročniku o varčnosti porabe goriva, emisijah CO₂ in emisijah onesnaženosti zunanjega zraka novih osebnih avtomobilov, ki vam je na voljo brezplačno na vseh pooblaščenih prodajnih mestih in na spletni strani www.BMW.si/emisije. Priročnik o emisijah CO₂ (PDF – 2,7 MB)

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Maja Ilec

Elektronski naslov: maja.ilec@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce vodilni svetovni premium proizvajalec avtomobilov in motornih koles, obenem pa ponuja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

V 2015 je BMW Group po celem svetu prodal okoli 2,247 milijonov avtomobilov in skoraj 137.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2014 je znašal 8,71 milijarde evrov ob dohodkih 80,40 milijarde evrov. 31. decembra 2014 je BMW Group zaposloval 116.324 ljudi.

BMW Group je svoj uspeh vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>