

Sporočilo za medije

2. 8. 2016

BMW Group nadaljuje svojo pot dobičkonosne rasti

Drugo četrtnetije: obseg prodaje in čisti dobiček na rekordnih ravneh

Trajnostna donosnost: doseganje marže EBIT v avtomobilskem segmentu v ciljnem območju med 8 in 10 % ali več že 25. zaporedno četrtnetije

BMW Group potrjuje napovedi za celotno leto 2016

Močno povpraševanje po modelih vozil BMW i in BMW iPerformance

Sodelovanju s podjetjema Intel in Mobileye poudarja prizadevanja za ohranitev vodilnega položaja na področju avtomatizirane vožnje

München. BMW Group nadaljuje svojo pot dobičkonosne rasti v drugem četrtnetju leta 2016, obenem pa sprejema tudi pomembne odločitve za prihodnost v skladu s svojo strategijo **Number ONE > NEXT**. Kot vodilni ponudnik premium izdelkov in storitev za individualno mobilnost na svetu, je podjetje BMW Group med aprilom in junijem zabeležilo najboljši četrtnetni obseg prodaje in vrednosti neto dobička doslej. Partnerstvo s podjetjema Intel in Mobileye poudarja ambicije podjetja BMW Group, da igra vodilno vlogo pri razvoju varne in zanesljive avtomatizirane vožnje.

„V drugem četrtnetju smo prodali več vozil kot kdaj koli prej in dosegli rekordni dobiček. Dobičkonosno rastemo, medtem ko obenem korak za korakom uresničujemo svojo strategijo,“ je v torek povedal **Harald Krüger, predsednik upravnega odbora BMW AG**. „Tovrstna trajnostna donosnost nam zagotavlja finančni manevrski prostor, ki ga potrebujemo, da lahko nadaljujemo svoje delo na področju tehnologij prihodnosti, kot sta električna mobilnost in avtomatizirana vožnja. Zame med sedanjostjo in prihodnostjo „ali/ali“ ne obstaja. Moč današnje osnovne dejavnosti je temelj za uspeh v prihodnosti“.

V drugem četrtnetju se je **obseg prodaje treh premium znamk** podjetja BMW Group (BMW, MINI in Rolls-Royce) povečal za 5,7 %, na 605.534 enot (2015: 573.079 enot), kar označuje novo rekordno vrednost za četrtnetije. Podjetje BMW Group je ponovno vodilni svetovni proizvajalec premium vozil.

Korporativno komuniciranje

Sporočilo za medije

Datum 2. 8. 2016

Zadeva BMW Group nadaljuje svojo pot dobičkonosne rasti

Stran 2

V drugem četrtletju so se **prihodki** povečali za 4,5 %, na 25.014 milijonov EUR (2015: 23.935 milijonov EUR). Z 2.725 milijoni EUR je bil **dobiček pred obrestmi in davki** (EBIT) za 7,9 % višji kot preteklo leto (2015: 2.525 milijonov EUR). **Dobiček pred obdavčitvijo** (EBT) **BMW Group** se je povečal za 8,4 % in se povzpел na novo rekordno vrednost 2.798 milijonov EUR (2015: 2.582 milijonov EUR). **Čisti dobiček BMW Group** se je povečal za 11,4 %, na 1.949 milijonov EUR (2015: 1.749 milijonov EUR), kar prav tako označuje novo rekordno vrednost za drugo četrtletje.

BMW Group v prvi polovici leta 2016 dosega najboljše vrednosti na polletni ravni doslej

Polletna prodaja, ki jo je zabeležil avtomobilski segment, se je povečala za 5,8 % in dosegla novo najvišjo vrednost 1.163.139 enot (2015: 1.099.748 enot). Strategija za uravnoteženje prodaje po vsem svetu se še vedno izkazuje kot pravilna, saj omogoča nadomeščanja nihanj na določenih trgih.

Polletni prihodki so se povečali za 2,3 %, na 45.867 milijonov EUR (2015: 44.852 milijonov EUR). **Dobiček pred obrestmi in davki** (EBIT) se je povečal za 2,7 %, na 5.182 milijonov EUR (2015: 5.046 milijonov EUR). **Dobiček pred obdavčitvijo** (EBT) **BMW Group** se je povečal za 6,5 % in se povzpел na novo rekordno vrednost 5.166 milijonov EUR (2015: 4.851 milijonov EUR). **Čisti dobiček BMW Group** pa se je povečal za 10,0 %, na 3.590 milijonov EUR (2015: 3.265 milijonov EUR), kar prav tako označuje novo rekordno vrednost za prvo polletje.

Avtomobilski segment: marža EBIT v zgornjem delu ciljnega območja

Prihodki avtomobilskega segmenta v drugem četrtletju so se povečali za 5,6 %, na 22.872 milijonov EUR (2015: 21.650 milijonov EUR). **EBIT** se je močno povečal, na 2.178 milijonov EUR (2015: 1.819 milijonov EUR; + 19,7 %). **Marža EBIT** v avtomobilskem segmentu se je povečala za 9,5 % (2015: 8,4 %), kar pomeni, da je že

Sporočilo za medije

Datum 2. 8. 2016

Zadeva BMW Group nadaljuje svojo pot dobičkonosne rasti

Stran 3

25. zaporedno četrtoletje v ciljnem območju med 8 in 10 % ali več. **Dobiček pred obdavčitvijo segmenta** se je povečal za 23,5 %, in sicer s 1.844 milijonov EUR na 2.277 milijonov EUR.

„Pogled na maržo EBIT v zadnjih 25 četrtoletjih kaže, da se ne osredotočamo zgolj na kratkoročne rezultate. In kar je še bolj pomembno – osredotočamo se na to, za kar menimo, da je naša prvotna odgovornost: doseganje dosledno dobrih rezultatov, tudi v nestabilnih časih, da lahko financiramo in oblikujemo prihodnost družbe, ki temelji na naši lastni osnovni moči,“ je poudaril **Friedrich Eichiner, član upravnega odbora, ki je pristojen za finance.**

Prihodki avtomobilskega segmenta v prvi polovici leta so se povečali za 2,8 %, na 41.686 milijonov EUR (2015: 40.543 milijonov EUR). **EBIT** segmenta se je povečal na 3.941 milijonov EUR (2015: 3.613 milijonov EUR; + 9,1 %), kar se odraža v **marži EBIT** 9,5 % (2015: 8,9 %). **Dobiček pred obdavčitvijo** se je močno povečal, na 4.011 milijonov EUR (2015: 3.478 milijonov EUR; +15,3 %).

Prodaja vozil blagovne znamke **BMW** se je v **drugem četrtoletju** povečala za 5,7 %, na novo rekordno vrednost 507.814 enot (2015: 480.465 enot). Enakovredna **polletna** vrednost 986.557 enot (2015: 932.041 enot; +5,8 %) je prav tako podrla vse obstoječe rekorde. Povečanje prodaje je prišlo iz različnih smeri, vključno s prodajo vodilnega modela podjetja BMW Group, BMW serije 7, in modelov vozil BMW X. Polletne dobave **BMW serije 7** so se v primerjavi s preteklim letom povečale za 31,7 %. Dodatni zagon se pričakuje tudi od priključne hibridne različice vozila 740e in vrhunskega modela vozila BMW M760Li xDrive. Prodaja **BMW X1** je v polletnem obdobju poskočila za 61,7 %, na 94.156 enot, medtem ko je bila dobava strankam **BMW serije 2** višja za 52,4 %, 97.949 enot. Pri prodaji **BMW X3** smo zabeležili 16,6-% povečanje, kar je obseg prodaje povečalo na 77.486 enot.

Povpraševanje po elektrificiranih modelih vozil **BMW i** in **iPerformance**, ki so opremljeni s hibridnim priključnim pogonskim sistemom, se je zlasti močno povečalo v Evropi. V juniju so električna vozila predstavljala štiri odstotke vseh vozil BMW, ki so bila prodana v Zahodni Evropi. Odstotek je bistveno višji na trgih, ki spodbujajo električno mobilnosti v obliki finančnih spodbud in infrastrukturnih ukrepov. Na Nizozemskem je bilo v juniju od vseh prodanih vozil BMW 14,9 % modelov vozil BMW i ali BMW iPerformance. Enakovredni delež v Skandinaviji je bil 13,2 %.

BMW Group trenutno ponuja sedem elektrificiranih modelov vozil, vključno s priključnimi hibridi, kot so novi **BMW 740e** ali pred kratkim predstavljena **BMW 330e** in **BMW 225xe Active Tourer**, in popolnoma električnim **BMW i3**. Zahvaljujoč širšemu naboru elektrificiranih modelov vozil, je bila prodaja tega tipa vozila v prvih šestih mesecih letos nekaj manj kot za 87 % višja kot v enakem obdobju lani: strankam po vsem svetu je bilo dostavljenih skupno 23.675 vozil. Obenem smo do konca julija 2016 prejeli več kot 7.000 naročil za dodatni model vozila BMW i3 z znatno razširjenim dosegom baterije, ki je bil na trg uveden šele julija. To je več kot trikratna vrednost naročil, ki smo jih prejeli za prvo generacijo vozil BMW i3 v enakem obdobju po uvedbi na trg.

Tudi **MINI** je zabeležil nove rekordne vrednosti pri dobavah strankam v **drugem četrtnetu**. Svetovna prodaja je bila za 5,4 % višja, 96.587 enot (2015: 91.626 enot), s povečanjem prodaje zlasti novega MINI Clubman in MINI Cabrio. **Polletna prodaja** se je pri MINI povzpela za 5,4 %, na 174.898 enot.

Rolls-Royce Motor Cars je dosegel nov rekordni obseg prodaje 1.133 enot v **drugem četrtnetu** (2015: 988 enot; +14,7 %). K tej uspešnosti je pripomogel pomemben prispevek, ki ga je dosegel novi Rolls-Royce Dawn, pri čemer je bilo ob uvedbi na trg v marcu prodanih 514 enot. Dodatek tega zadnjega člana v družini je dosegel pričakovani dvig prodajnih vrednosti te blagovne znamke, ki jo je v prvih mesecih leta prizadela sprememba proizvodnje. Svetovna prodaja v šestmesečnem obdobju je znašala 1.684 enot (2015: 1.769 enot; -4,8 %).

Korporativno komuniciranje

Sporočilo za medije

Datum 2. 8. 2016

Zadeva BMW Group nadaljuje svojo pot dobičkonosne rasti

Stran 5

Trend naraščanja za BMW Group se nadaljuje tudi v **Evropi**, in sicer s polletno prodajo, ki se je z lanskega na letošnje leto povečala za do 11,2 %, na 543,270 enot. Dvoštevlična rast je bila zabeležena na številnih trgih, vključno z Veliko Britanijo (+10,7 %; 122.720 enot), Francijo (+12,0 %; 43.314 enot) in Italijo (+15,2 %; 41.455 enot).

Dobave vozil BMW Group v **Aziji** so se v šestmesečnem obdobju povečale za 7,3 %, na 361.568 enot, vključno z 247.817 enotami, ki so bile prodane na celinski Kitajski (+7,4 %), in 36.598 enotami, ki so bile prodane na Japonskem (+7,8 %).

Obseg prodaje v regiji Amerik se je v šestmesečnem obdobju znižal za 8,0 %, na 223.098 enot, vključno z 179.102 enotami (-10,2 %), ki so se prodale v ZDA.

Segment motornih koles je prvič v prvi polovici leta presegel obseg prodaje 80.000 enot – dvig smernic za prodajo

Segment motornih koles še vedno dosega dobre rezultate. S 46.966 prodanimi enotami v **drugem četrletju** ostajajo motorna kolesa in maxi skuterji BMW po vsem svetu na lanskeletne visoki ravni (47.048 enot; -0,2 %). **Prihodki segmenta** so v drugem četrletju znašali skupno 617 milijonov EUR, podobno kot preteklo leto (2015: 622 milijonov EUR; -0,8 %). Čisti dobiček pa se je v primerjavi s predhodnim letom znižal, in sicer zaradi začetka številnih projektov, ki podpirajo izvajanje nove strategije v segmentu motornih koles. **EBIT** je znašal 98 milijonov EUR (2015: 112 milijonov EUR; -12,5 %), medtem ko je **dobiček pred obdavčitvijo** znašal 97 milijonov EUR (2015: 112 milijonov EUR; -13,4 %).

Prvič v prvi polovici leta je bilo strankam dostavljenih več kot 80.000 motornih koles in maxi skuterjev v **prvi polovici leta 2016**. Obseg prodaje v obdobju od januarja do junija se je povečal za 3,0 %, na 80.754 enot (2015: 78.418 enot) – četrta zaporedna rekordna vrednost za prvo polovico leta. S 1.199 milijoni EUR so bili **prihodki segmenta** na

Korporativno komuniciranje

Sporočilo za medije

Datum 2. 8. 2016

Zadeva BMW Group nadaljuje svojo pot dobičkonosne rasti

Stran 6

podobni ravni kot v preteklem letu (2015: 1.189 milijonov EUR; +0,8 %). **EBIT** je znašal 192 milijonov EUR (2015: 227 milijonov EUR; -15,4 %), medtem ko je **dobiček pred obdavčitvijo** znašal 191 milijonov EUR (2015: 226 milijonov EUR; -15,5 %). Za obseg prodaje segmenta motornih koles se pričakuje, da se bo v **drugi polovici leta** izboljševal, in sicer zahvaljujoč svoji privlačni in mladi modelni ponudbi motornih vozil. Za celotno leto pa se pričakuje močno (prej: rahlo) povečanje maloprodaje.

Segment Financial Services še vedno dosega dobre rezultate

Segment Financial Services se je v obdobju poročanja ponovno izkazal in spet postavil nove rekorde. Skupaj je bilo sklenjenih 460.718 (2015: 416.961) **novih pogodb** v zvezi s posli financiranja in leasinga, kar je za 10,5 % več kot predhodno leto. Število **leasinških pogodb in pogodb o financiranju**, ki so bile sklenjene med trgovci in maloprodajnimi strankami, se je ob koncu obdobja poročanja povečalo na 4.890.279 pogodb (2015: 4.500.056 pogodb; 8,7 %). **Prihodki segmenta** so se povečali za 5,7 %, na 6.505 milijonov EUR (2015: 6.154 milijonov EUR). **Dobiček pred obdavčitvijo** pa se je povečal na 503 milijone EUR (2015: 496 milijonov EUR; +1,4 %).

Skupaj je bilo v **prvi polovici leta** podpisanih 874.090 (2015: 801.526) **novih pogodb** v zvezi s posli financiranja in leasinga, kar je za 9,1 % več kot v enakem obdobju preteklega leta. **Prihodki segmenta** so bili za 2,7 % višji, 12.537 milijonov EUR (2015: 12.212 milijonov EUR). **Dobiček pred obdavčitvijo** se je rahlo povečal, in sicer na 1.073 milijonov EUR (2015: 1.055 milijonov EUR; +1,7 %).

Rahlo povečanje števila zaposlenih

Z lanskega na letošnje leto se je število delovne sile BMW Group na dan 30. junija 2016 povečalo za 3,4 %. Ob koncu obdobja poročanja je bilo v BMW Group po vsem svetu zaposlenih 123.597 delavcev (2015: 119.489 zaposlenih). BMW Group še naprej zaposluje inženirje in kvalificirane delavce, vključno s strokovnjaki na področju

programske opreme in IT, da bi uspeli še naprej slediti vedno večjemu povpraševanju po vozilih podjetja BMW Group ter še naprej ostajali vodilni proizvajalec vozil z ustvarjalnimi inovacijami in z razvojem tehnologij prihodnosti.

BMW Group na poti k uresničitvi smernic za celotno leto 2016

Podjetje BMW Group je še vedno prepričano, da je sposobno doseči svoje predvidene cilje za tekoče poslovno leto – predvsem zaradi svoje močne blagovne znamke, svojega privlačnega portfelja izdelkov in pričakovanj, da se bo na mednarodnih avtomobilskih trgih nadaljeval splošni trend naraščanja. Ti ugodni dejavniki so v nasprotju z visoko stopnjo vnaprejšnjih stroškov za nove tehnologije, močno konkurenco in naraščajočimi stroški osebja. Pričakuje se, da bo tudi globalno politično in gospodarsko okolje še naprej nestanovitno.

BMW Group ponovno potrjuje svoje cilje za celotno leto. „Pričakujemo rahlo povečanje, in zaradi tega nove rekordne vrednosti, na področju **obsega prodaje avtomobilskega segmenta** in **dobička pred obdavčitvijo** v letu 2016,“ je povedal g. Krüger. S svojimi premium blagovnimi znamkami – BMW, MINI in Rolls-Royce – je podjetje BMW Group trdno odločeno ostati vodilni svetovni proizvajalec premium vozil v letu 2016.

Za **prihodke avtomobilskega segmenta** se prav tako pričakuje rahla rast v celotnem letu, in sicer na osnovi višjih obsegov prodaje. **Marža EBIT** avtomobilskega segmenta v letu 2016 naj bi po napovedih ostala v ciljnem razponu med 8 in 10 %.

BMW Group pričakuje, da bo v tekočem letu **segment motornih koles** ohranil svoj trend rasti tudi v preostanku leta. Nova modela R NineT Scrambler in G 310 R sta podarila portfelju izdelkov dodatno širino in pritegnila nove skupine strank. V celotnem letu se pričakuje močno (prej: rahlo) vsakoletno povečanje v **obsegu prodaje**.

Korporativno komuniciranje

Sporočilo za medije

Datum 2. 8. 2016

Zadeva BMW Group nadaljuje svojo pot dobičkonosne rasti

Stran 8

Uspešna poslovna uspešnost segmenta **Financial Services** naj bi se prav tako nadaljevala. Kljub naraščajočim lastniškim kapitalnim zahtevam po vsem svetu BMW Group za poslovno leto 2016 napoveduje **donosnost kapitala** (RoE), ki bo v skladu z ravno iz preteklega leta (2015: 20,2 %), torej ponovno nad **ciljno stopnjo najmanj 18 %**.

Napovedi za tekoče leto temeljijo na predpostavki, da se gospodarske razmere po svetu ne bodo bistveno spremenile.

* * *

BMW Group – pregled		2. četrletje leta 2016	2. četrletje leta 2015	Razlika v %
Obseg prodaje				
Avtomobilski segment	enote	605.534	573.079	5.7
Od tega: BMW	enote	507.814	480.465	5.7
MINI	enote	96.587	91.626	5.4
Rolls-Royce	enote	1.133	988	14.7
Obseg prodaje: segment motornih koles	enote	46.966	47.048	-0.2
Delovna sila 1		123.597	119.489	3.4
Marža EBIT avtomobilski segment	odstotek	9,5	8,4	+1,1 % točke


Korporativno komuniciranje

Sporočilo za medije

2. 8. 2016

Datum

Zadeva

BMW Group nadaljuje svojo pot dobičkonosne rasti

Stran 9

Prihodki	milijon EUR	25.014	23.935	4,5
Od tega: Avtomobilski segment	milijon EUR	22.872	21.650	5,6
Segment motornih koles	milijon EUR	617	622	-0,8
Financial Services	milijon EUR	6.505	6.154	5,7
Drugi subjekti	milijon EUR	2	1	100,0
Izločitve	milijon EUR	-4.982	-4.492	-10,9
Dobiček pred obrestmi in davki (EBIT)	milijon EUR	2.725	2.525	7,9
Od tega: Avtomobilski segment	milijon EUR	2.178	1.819	19,7
Segment motornih koles	milijon EUR	98	112	-12,5
Financial Services	milijon EUR	529	503	5,2
Drugi subjekti	milijon EUR	12	94	-87,2
Izločitve	milijon EUR	-92	-3	-
Dobiček pred obdavčitvijo (EBT)	milijon EUR	2.798	2.582	8,4

Korporativno komuniciranje

Sporočilo za medije

2. 8. 2016

Datum

Zadeva

BMW Group nadaljuje svojo pot dobičkonosne rasti

Stran 10

Od tega: Avtomobilski segment	milijon EUR	2.277	1.844	23,5
Segment motornih koles	milijon EUR	97	112	-13,4
Financial Services	milijon EUR	503	496	1,4
Drugi subjekti	milijon EUR	46	144	-68,1
Izločitve	milijon EUR	-125	-14	-
Davki	milijon EUR	-849	-833	-1,9
Neto dobiček	milijon EUR	1.949	1.749	11,4
Čisti dobiček na delnico 2	EUR	2,95/2,96	2,66/2,67	10,9/10,9

1 Številke ne vključujejo neaktivnih delovnih pogodb, zaposlenih s pogodbami s skrajšanim delovnim časom pred upokojitvijo in prejemnikov nizkih plač.

2 Čisti dobiček na delnico za navadne in prednostne delnice.

BMW Group – pregled		1. polovica leta 2016	1. polovica leta 2015	Razlika v %
Obseg prodaje				
Avtomobilski segment	enote	1.163.139	1.099.748	5,8
Od tega: BMW	enote	986.557	932.041	5,8
MINI	enote	174.898	165.938	5,4
Rolls-Royce	enote	1.684	1.769	-4,8


Korporativno komuniciranje

Sporočilo za medije

2. 8. 2016

Datum

Zadeva

BMW Group nadaljuje svojo pot dobičkonosne rasti

Stran 11

Obseg prodaje: segment motornih koles	enote	80.754	78.418	3,0
Delovna sila 1		123.597	119.489	3,4
Marža EBIT avtomobilski segment	odstotek	9,5	8,9	+0,6 % točke
Prihodki	milijon EUR	45.867	44.852	2,3
Od tega: Avtomobilski segment	milijon EUR	41.686	40.543	2,8
Segment motornih koles	milijon EUR	1.199	1.189	0,8
Financial Services	milijon EUR	12.537	12.212	2,7
Drugi subjekti	milijon EUR	3	3	-
Izločitve	milijon EUR	-9.558	-9.095	-5,1
Dobiček pred obrestmi in davki (EBIT)	milijon EUR	5.182	5.046	2,7
Od tega: Avtomobilski segment	milijon EUR	3.941	3.613	9,1
Segment motornih koles	milijon EUR	192	227	-15,4

Korporativno komuniciranje

Sporočilo za medije

2. 8. 2016

Datum

Zadeva

BMW Group nadaljuje svojo pot dobičkonosne rasti

Stran 12

Financial Services	milijon EUR	1.120	1.058	5,9
Drugi subjekti	milijon EUR	23	134	-82,8
Izločitve	milijon EUR	-94	14	-
Dobiček pred obdavčitvijo (EBT)	milijon EUR	5.166	4.851	6,5
Od tega: Avtomobilski segment	milijon EUR	4.011	3.478	15,3
Segment motornih koles	milijon EUR	191	226	-15,5
Financial Services	milijon EUR	1.073	1.055	1,7
Drugi subjekti	milijon EUR	44	121	-63,6
Izločitve	milijon EUR	-153	-29	-
Davki	milijon EUR	-1.576	-1.586	0,6
Neto dobiček	milijon EUR	3.590	3.265	10,0
Čisti dobiček na delnico 2	EUR	5,44/5,45	4,96/4,97	9,7/9,7

1 Številke ne vključujejo neaktivnih delovnih pogodb, zaposlenih s pogodbami s skrajšanim delovnim časom pred upokojitvijo in prejemnikov nizkih plač.

2 Čisti dobiček na delnico za navadne in prednostne delnice.

Korporativno komuniciranje

Sporočilo za medije

Datum 2. 8. 2016

Zadeva BMW Group nadaljuje svojo pot dobičkonosne rasti

Stran 13

Kontakt za medije BMW Group Slovenija:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Maja Ilec

Elektronski naslov: maja.ilec@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce vodilni svetovni premium proizvajalec avtomobilov in motornih koles, obenem pa ponuja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

V 2015 je BMW Group po celem svetu prodal okoli 2,247 milijonov avtomobilov in skoraj 137.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2014 je znašal 8,71 milijarde evrov ob dohodkih 80,40 milijarde evrov. 31. decembra 2014 je BMW Group zaposloval 116.324 ljudi.

BMW Group je svoj uspeh vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>