

Doživi MINI in odkrij svojo MINI identiteto!

MINI bo septembra osvajal urbane lokacije Slovenije, z začetkom in koncem v Ljubljani. MINI Roadshow bo nadaljeval spomladansko akcijo MINI identiteta.

Voziti MINI je že od predstavitve prvega modela leta 1959 vznemirljivo, živahno in stilsko doživetje. Letošnjo jesen pa urbani malček pripravlja Roadshow za vse svoje slovenske navdušence, ki bo potekal 5 dni na 5 slovenskih lokacijah v Ljubljani, Kranju, Kopru in Trzinu.

MINI Identiteta

Vsako MINI vozilo ima svojo živahno osebnost; MINI John Cooper Works je drzen in neustavljiv, MINI Clubman je izstopajoč, svojih šest vrat poudari na vsakem ovinku, MINI Cabrio je uživač in žurer v družini, MINI Countryman in MINI Cooper pa sta osvajač urbanih ulic. Osebnost avtomobila pa se prenese tudi na svojega voznika, zato je BMW Group Slovenija poiskal ambasadorje, ki se podajo MINI avtomobilom. V kampanji je sodelovalo 15 ambasadorjev, ki so delili svoje trenutke s kraljem urbanih ulic. Najbolj izstopajoči so bili: Alya, Ula Furlan, Katarina Čas, kreativec Gregor Žakelj, lastnik restavracije Cubo Boštjan Trstenjak, Darja Konačević, srce in duša lokalov Bazilika, Mimi Antolovič in drugi. Od lansiranja kampanje je ta požela velik uspeh, predvsem na družbenih medijih. Poleg že obstoječih ambasadorjev pa za mesec november MINI išče nove obraze in navdušence, ki bodo našli svojo identiteto. Več informacij na: <http://www.minidentiteta.si/predlog>.

MINI Roadshow

Kot nadaljevanje spomladanske kampanje pa se karavana MINI vozil podaja po slovenskih urbanih mestih. Prve bodo na vrsto prišle **Križanke, 9. septembra**. Potovala pa bo tudi po drugih slovenskih mestih: v **Trzinu** bodo motorji rohnili **12. septembra**, dan za tem, **13. septembra pa v Kranju**. MINI vozila bodo obiskala **Koper 14. septembra**, v **četrtek 15. septembra** pa se bodo vozila vrnila nazaj v svoje domačo nakupovalno okolje – **BTC City**. Družina MINI bo sestavljena iz najnovejših modelov: MINI Clubman, MINI Clubman ALL4, 3 vrtni MINI in zvezda flote, najhitrejši MINI zgoraj brez: MINI Cabrio John Cooper Works.



Datum Sporočilo za medije
September 2016
Zadeva Doživi MINI!

Stran 2

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Maja Ilec

Elektronski naslov: maja.ilec@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce vodilni svetovni premium proizvajalec avtomobilov in motornih koles, obenem pa ponuja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

V 2015 je BMW Group po celem svetu prodal okoli 2,247 milijonov avtomobilov in skoraj 137.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2014 je znašal 8,71 milijarde evrov ob dohodkih 80,40 milijarde evrov. 31. decembra 2014 je BMW Group zaposloval 116.324 ljudi.

BMW Group je svoj uspeh vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>