

### Našli MINI identiteto!

Ob zaključku MINI Roadshowa, ki je potoval po večjih slovenskih urbanih mestih so tudi predstavniki lifestyle sedme sile našli svojo MINI identiteto. Pri tem so jim pomagali že izkušeni MINI ambasadorji, ki so delili nasvete in pustolovščine, ki so jih doživeli z nabritim malčkom.

**Gregor Žakelj**, kot tipičen predstavnik moških, je preizkusil konjske moči MINI John Cooper Worksa na hriboviti poti na Mangart, kjer je malček dominiral cesto, ostalim udeležencem prometa pa kazal zadnje izpušne cevi. Ženski del ambasadork pa je bil navdušen nad ambientalno in razpoložensko svetlobo, majhnostjo avtomobila in lahkotnostjo parkiranja v mestu. **Alma M. Kochavy:** »Meni je tako dogajalo. Vse te lučke, nenehno odkrivanje novih detajlov in funkcionalnosti avtomobila. V avtu preživim veliko časa, zato res uživam v detajlih in dizajnu«. **Sanja L. Trojar:** »Ljudje se še nikoli niso toliko obračali za mano. Mehaniki iz celotne vasi so k meni prihajali celo peš, da bi pogledali pod pokrov MINI Clubmana«. **Darja Končarevič**, ki nas je na dogodku razvajala s svojimi kulinaričnimi dobrotami pa ni skrivala navdušenja nad lahkotnostjo parkiranja v mestu in funkcionalnostjo tako majhnega avtomobila.

Največ pogledov pa je bil s svojo nabrito 'zgoraj brez' MINI identiteto deležen MINI John Cooper Works Cabrio, ko je rohnel po urbanih ovinkih ljubljanskega BTC.

Tisti, ki poleg MINI ambasadorjev živijo in dihaajo MINI, pa se lahko prijavijo za MINI ambasadorja meseca novembra, več informacij na:

<http://www.minidentiteta.si/predlog>.

**Kontakt za medije BMW Group Slovenija:**  
Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija  
Maja Ilec  
Elektronski naslov: [maja.ilec@bmwgroup.com](mailto:maja.ilec@bmwgroup.com)  
Telefon: 00386 1 586 73 74

#### **BMW Group**

BMW Group je s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce vodilni svetovni premium proizvajalec avtomobilov in motornih koles, obenem pa ponuja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

V 2015 je BMW Group po celem svetu prodal okoli 2,247 milijonov avtomobilov in skoraj 137.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2014 je znašal 8,71 milijarde evrov ob

# MINI

## Korporativno komuniciranje



Sporočilo za medije

Datum **Marec 2016**

Zadeva **Odkrij svojo MINI Identiteto.**

Stran **2**

dohodkih 80,40 milijarde evrov. 31. decembra 2014 je BMW Group zaposloval 116.324 ljudi. BMW Group je svoj uspeh vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>