



BMW Concept X2.

Nova dimenzija užitka.

München/Pariz. Podjetje BMW Group je za predstavitev vozila BMW Concept X2 izbralo pariški avtomobilski salon 2016. Ta novi dodatek h kompaktnemu segmentu vozil se ponaša s prepoznavno obliko, ki izstopa od drugih modelov X in črpa tudi iz zgodovine proizvodnje kupejev podjetja BMW Group. Rezultat je kompakten koncept, ki izžareva urbano športno privlačnost.

„BMW Concept X2 je vozilo za aktivne ljudi, ki iščejo kombinacijo užitka in praktičnosti,“ pojasnjuje Adrian van Hooydonk, podpredsednik BMW Group Design. „Koncept prikazuje nov in zanimiv vidik blagovne znamke BMW v kompaktnem segmentu vozil“.

Oblika – uspešna mešanica dinamične privlačnosti in trdnosti.

Oblika vozila BMW Concept X2 združuje navidezna protislovja v dobro povezano celoto. „Vozilo BMW Concept X2 združuje govorico hitro premikajoče se karoserije in nizko postavljena razmerja kupeja z robustno konstrukcijo modela X. To je športno vozilo z drznim značajem, ki omogoča doživetje nekaterih navdušujočih novih možnosti oblike za blagovno znamko BMW,“ je povedal Karim Habib, vodja BMW Design.

Razlikovalni značaj vozila BMW Concept X2 se kaže že v razmerjih vozila. Medtem ko njegova velika kolesa in značilna dvodelna oblika poudarjajo njegov funkcionalni značaj modela X, pa dajejo karoseriji dolga medosna razdalja, podaljšana strešna linija, kratki previsi in močno naprej nagnjen C stebriček športen občutek vozila, nizko spuščene k cesti. Prepletanje temnejših površin in presenetljiva barva karoserije Luminous Red podarjata vozilu Concept X2 celo bolj vitek videz od strani.



Datum Sporočilo za medije
September 2016
Zadeva BMW Concept X2.

Stran 2

Dva vidika enega značaja – stranski pogled.

Na zgornjem delu bokov avtomobila prevladujejo športni oblikovni elementi. Podaljšana strešna linija in vitka grafika oken ustvarjata raztegnjeni občutek. Steklene okenske površine se ožajo proti zadnjemu delu vozila, s čimer ustvarjajo športni ramenski del vozila. Grafične obrobe oken in integrirana dvodelna podnožja ogledal (oboje iz brušenega aluminija) podarjajo vozilu dodatni občutek prefinjenosti. Debelina aluminijastega profila ima tukaj vlogo kontrasta. Grafiko oken zaokrožuje dinamični prikaz prepoznavnega znaka BMW Hofmeister kink. Tako kot logotip na C stebričku, klasična oblika športnega kupeja prihaja naravnost iz zgodovinskih knjig podjetja BMW – to predstavlja svojevrstno nepogrešljivo podrobnost. Velik strešni spojler za kanaliziranje zraka v barvi karoserije leži plosko nad zatemnjenim zadnjim oknom. Razteza se od C stebrička in podarja zadnjemu delu vozila BMW Concept X2 njegove športne obrise.

Nižje na straneh vozila je pri običajnih modelih X glavno središče zanimanja. Mišičaste površine, široki blatniki in stilska talna zaščita okoli vstopnih letev tvorijo zanimiv kontrast z dinamičnimi elementi višje na vozilu. Če se za trenutek osredotočimo na podrobnejše značilnosti, vidimo, da površine na bokih vozila združujejo velike, gladko oblikovane dele z natančnimi robovi, s čimer še dodatno podarjajo športen videz vozila. Dramatični videz poudarjajo tudi skoraj kvadratni blatniki, ki so poznani zaradi drugih članov družine vozil BMW X. V njih so nameščena 21-palčna lita alu. platišča, katerih izjemna, dvokraka in dvobarvna oblika z močnim občutkom tridimenzionalnosti še dodatno poudarja kontrast med dinamično privlačnostjo in trdnostjo pri podrobnostih vozila. Pnevmatike z močnimi profili kažejo možnosti za užitek tudi izven utrjenih poti, medtem ko vstopne letve v barvi karoserije z integriranimi šesterkotnimi elementi (videz satovja) zaokrožujejo robusten videz strani vozila na njihovi najnižji točki.



Datum Sporočilo za medije
September 2016
Zadeva BMW Concept X2.

Stran 3

Dinamičnost in močna pojavnost – sprednji del vozila.

Oblika sprednjega dela vozila BMW Concept X2 prav tako združuje dinamične elemente z robustno uporabo oblik. Jasno oblikovani obsegi in prefinjeni robovi ustvarjajo videz močne pojavnosti in športne privlačnosti sprednjega dela vozila. Zdi se, da se močno poševno vetrobransko steklo neopazno razteza v temno panoramsko streho in se združi z novo obliko dvojne rešetke hladilnika v obliki ledvičk in velikimi odprtinami za zrak, s čimer daje sprednjemu delu vozila nekoliko podaljšan videz. Ledvički sta postavljeni nekoliko nižje od žarometov, osrednja odprtina za zrak pa je bližje cesti od obeh zunanjih odprtin za zrak. S tem je osrednji del vozila videti nižji, kar poudarja dinamično navdušenje oblike sprednjega dela vozila.

Ledvičke obrnejo poznano trapezoidno obliko rešetk BMW na glavo ter se razširijo od zgoraj navzdol, namesto obratno. Ta jasna oblikovna podrobnost tako poudarja samostojno naravo vozila BMW Concept X2, pa tudi širino sprednjega dela in močno držo vozila. Grafično oblikovane prečke rešetk hladilnika, postavljene močno pod kotom, ustvarjajo nezmotljiv učinek „nosa morskega psa“, s čimer podarjajo temu delu vozila še dodatno globino in skulpturno bogastvo.

Ravni obrisi cevi žarometov pomagajo klasičnemu videzu dvojnih okroglih žarometov BMW podariti bolj šesterokotno obliko (oblika satovja). Tehnologija laserske svetlobe, ki jo uporabljajo žarometi, omogoča zelo tanko grafiko luči, medtem ko modri X na sredini šesterokotnih cevi dodaja dodatni tehnični poudarek.

Na sprednjem odbijaču prevladuje velika osrednja odprtina za zrak pod rešetko hladilnika, ki pomaga pogasiti žejo vozila Concept X2 po hlajenju zraka. Manjše, trikotne odprtine za zrak na obeh straneh poudarjajo široko držo avtomobila. Robustne, horizontalne prečke odprtin za zrak zagotavljajo trdno protiutež



Datum Sporočilo za medije
September 2016
Zadeva BMW Concept X2.

Stran 4

dinamični obliki sprednjega odbijača in dodajajo sprednjemu delu vozila dodatni podrobni poudarek tradicionalnega značaja modela X.

Močen videz – zadnji del vozila.

Zadnji del vozila BMW Concept X2 zaokrožuje obliko zunanosti v značilnem slogu. Elementi, ki poudarjajo širino vozila, kot so; ozko zadnje okno in horizontalne linije, zmanjšujejo zaznano višino vozila BMW Concept X2 in poudarjajo njegove športne lastnosti. Iz tega zornega kota lahko vidite tudi, kako se zadnje steklo elegantno pojavi pod spojlerjem za kanaliziranje zraka in poudarja športni značaj avtomobila. Opazno oženje steklenih okenskih površin vzdolž obeh strani vozila Concept X2 prav tako pritegne poglede. Oblikuje močan ramenski prostor, ki omogoča poudarjanje široke, mišičaste drže vozila. Pod steklenimi okenskimi površinami močno označene zadnje luči izžarevajo dinamičnost v vsej svoji moči. Posodobljena oblika luči v obliki črke „L“ uokvirja LED element kot svetlobno tridimenzionalno skulpturo, ki se razteza na zadku vozila in ustvarja privlačen učinek.

Med zadnjimi lučmi se nahaja logotip BMW. Pod njim skoraj neprekinjen prehod od vrat prtljažnika do zadnjega odbijača ustvarja povezano celotno sliko, ki s posebno jasnostjo poudarja prefinjeno površino vozila. Temna obloga pod zadnjim odbijačem vizualno dvigne celoten zadnji del vozila, obenem pa podarja njegovemu zgornjemu delu vitkejši videz. Zadnji odbijač v barvi karoserije zagotavlja dinamični poudarek, ki zaokroži spodnji del zadka vozila. Velika izpušna cev na obeh zunanjih straneh zadka vozila poudarja njegovo široko držo, medtem ko se okoliške površine nanašajo na tridimenzionalno razdelitev in celotno obliko sprednjih odprtih za zrak.

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Maja Ilec

BMW

Korporativno komuniciranje



Datum Sporočilo za medije
September 2016
Zadeva BMW Concept X2.

Stran 5

Elektronski naslov: maja.ilec@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce vodilni svetovni premium proizvajalec avtomobilov in motornih koles, obenem pa ponuja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 30 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

V 2015 je BMW Group po celem svetu prodal okoli 2,247 milijonov avtomobilov in skoraj 137.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2014 je znašal 8,71 milijarde evrov ob dohodkih 80,40 milijarde evrov. 31. decembra 2014 je BMW Group zaposloval 116.324 ljudi.

BMW Group je svoj uspeh vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>