



Spremembe v vodstvu BMW Group Slovenija.

Dražen Vranješ Kosi je novi direktor marketinga v BMW Group Slovenija.

Ljubljana. Z marcem je v BMW Group Slovenija prišlo do sprememb v vodstvu. Nov direktor marketinga je postal Dražen Vranješ Kosi, ki bo odgovoren za postavitev in implementacijo marketinške strategije BMW Group, upravljanje blagovnih znamk BMW in MINI na slovenskem trgu ter za komunikacijske aktivnosti celotnega marketinškega spleta.

Dražen Vranješ Kosi ima bogate mednarodne izkušnje v marketingu in prodaji na področju medijev in turizma. Preden se je pridružil BMW Group Slovenija je bil regijski vodja prodaje v Termah Krka za šest trgov, v svoji karieri je deloval tudi na različnih vodstvenih položajih v medijskem svetu v Sloveniji in tujini. D. Vranješ Kosi je uspešen v postavljanju ter izvajanju prodajnih in marketiških strategij, ima izpiljen čut za skupinsko delo ter upravljanje in razvoj ljudi, je predan doseganju ciljev in se dobro počuti v večkulturnem okolju.

Kontakt za medije BMW Group Slovenija:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Maja Ilec

Elektronski naslov: maja.ilec@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce vodilni svetovni premium proizvajalec avtomobilov in motornih koles, obenem pa ponuja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 31 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

V 2016 je BMW Group po celem svetu prodal okoli 2.367 milijonov avtomobilov in skoraj 145.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2015 je znašal 9,22 milijarde evrov ob dohodkih 92,18 milijarde evrov. 31. decembra 2015 je BMW Group zaposloval 122.244 ljudi.

BMW Group je svoj uspeh vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>