



BMW RR Days 2017.

Preizkusite novega BMW S 1000 RR na dirkališču Brno.

BMW Motorrad že šestič organizira „RR Days“. Dogodek bo potekal 10. in 11. maja na že tradicionalni lokaciji, in sicer na dirkališču Automotodrom Brno na Češkem. Ob vožnji z lastnim motorjem bodo udeleženci lahko preizkusili novega BMW S 1000 RR na dirkališču, na katerem potekajo MOTO GP dirke in Superbike prvenstvo.

Cena na udeleženca za en dan je 169/180€, odvisno od datuma prijave, za dva dni pa je cena 315/330€. Paket vključuje 5 x 20 min vožnje po stezi z lastnim motorjem in 20 minut vožnje z BMW S 1000 RR. V ceno je vključeno tudi hrana, pijača in merjenje časa (polog za najem časomerilca se plača posebej).

Prijava je potrjena na dan registracije in plačila prijavnine. Vožnja po dirkališču je mogoča samo s primernimi oblačili: organizatorji priporočajo uporabo čelade z dvojnimi D-obročkom, enodelnega usnjenega kombinezona s ščitniki, usnjenih rokavic in primernih čevljev; na lastno odgovornost pa je mogoče voziti tudi z običajno čelado ter motoristično jakno in hlačami s ščitniki.

Udeležba je mogoča z motornim kolesom katerekoli znamke. Za več informacij in prijavo obiščite spletno stran <http://bmw-rrdays.com>.

Video in fotografije z lanskoletnega dogodka RR Days je na voljo na tej povezavi: <http://bmw-rrdays.com/media>.

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Maja Ilec

Elektronski naslov: maja.ilec@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je s svojimi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce vodilni svetovni premium proizvajalec avtomobilov in motornih koles, obenem pa ponuja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 31 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razporedeno po več kot 140 državah.

V 2016 je BMW Group po celem svetu prodal okoli 2.367 milijonov avtomobilov in skoraj 145.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo za finančno leto 2015 je znašal 9,22 milijarde evrov ob dohodkih 92,18 milijarde evrov. 31. decembra 2015 je BMW Group zaposloval 122.244 ljudi.

BMW Group je svoj uspeh vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in



socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.