



Novi BMW M240i M Performance Edition. Privlačni deli M Performance izboljšajo dinamičen značaj športnega kupeja.

München. Strast za individualizacijo opreme ostaja neomajna. Z deli M Performance nudi BMW strankam s športnimi ambicijami možnost, da prilagodijo svoja vozila lastnim preferencam. Z novim vozilom BMW M240i M Performance Edition predstavlja oddelek BMW M posebno izdajo v skladu s tem trendom. Vozilo je oblikovano z namenom, da se še močneje izrazi atletske privlačnosti kompaktnega športnega kupeja. Model posebne izdaje že tovarniško vključuje celo vrsto kakovostnih komponent na zunanosti iz programa opreme M Performance. Vse so dovršeno usklajene, da še močneje poudarijo športen videz in dinamično privlačnost močnega kupeja. Deli iz karbonskih vlaken ali v črni barvi ustvarijo izrazit kontrast z lakom Alpine White. BMW M240i M Performance Edition poganja vrstni 6-valjni bencinski motor s tehnologijo M Performance TwinPower Turbo in največjo močjo 250 kW/340 KM (kombinirana poraba goriva: 8,5-7,7 l/100 km; kombinirane emisije CO₂: 195-176 g/km)*.

Močna izraznost in izjemna športnost.

Atletski videz kompaktnega športnega kupeja je posebej poudarjen z velikimi 19-palčnimi lahkimi aluminijastimi platišči, ki so opremljena s kombiniranimi pnevmatikami (spredaj 225/35 R19 in zadaj 245/30 R19). Visokokakovostna kovana platišča z obliko dvojnih prečk so na voljo v dvobarvni izvedbi Orbit Grey in s čelno površino v izvedbi brušenega diamanta. Na sprednjem delu ima posebna izdaja vgrajene aerodinamične komponente, ki vključujejo elemente za usmerjanje zraka, razdelilnik in podaljšan sprednji odbijač s spojlerjem v mat črni barvi. Tudi rešetka hladilnika in prečke dvojne ledvičke so na voljo v črni barvi. Delno lakiran zadnji difuzor in karbonski zadnji spojler dajeta vozilu značilno privlačnost. In tudi tukaj ustvarijo karbonska vlakna ter črna barva čudovit kontrast z belo lakirano zunanostjo vozila.

Brezkompromisna kakovost in izvrstna zmogljivost.

Vse komponente M Performance, ki so bile razvite posebej za vozilo BMW M240i, vključujejo bogato znanje in izkušnje oddelka BMW M GmbH ter so brezhibno usklajene med seboj. Skupaj izpopolnijo aerodinamiko vozila in s tem izboljšajo njegove vozne lastnosti ter vozno zmogljivost. BMW M240i M Performance Edition se proizvaja samo v tovarni BMW v Leipzigu.



Datum Sporočilo za medije
Maj 2017

Zadeva Novi BMW M240i M Performance Edition.

Stran 2

Dosledno športen z dodatnim BMW xDrive.

Močan BMW M240i M Performance Edition se lahko naroči bodisi s 6-stopenjskim ročnim menjalnikom ali 8-stopenjskim športnim menjalnikom Steptronic. Poleg tega je za kupeja visoke zmogljivosti dodatno na voljo tudi BMW xDrive. V tem primeru je vozilo vedno opremljeno z avtomatskim menjalnikom. Kompaktno športno vozilo navduši z odlično zmogljivostno statistiko. V kombinaciji s sistemom štirikolesnega pogona (kombinirana poraba goriva: 8,0 l/100 km, kombinirane emisije CO₂: 184 g/km)* pospeši do znamke 100 km/h v le 4,4 sekunde, medtem ko znaša njegova največja hitrost 250 km/h.

BMW M240i M Performance Edition, katerega proizvodnja je omejena na 750 vozil, bo na voljo od meseca julija 2017.

Vse dodatne informacije lahko najdete v Priročniku o varčnosti porabe goriva, emisijah CO₂ in emisijah onesnaževal zunanjega zraka novih osebnih avtomobilov, ki vam je na voljo brezplačno na vseh pooblaščenih prodajnih mestih in na spletni strani www.BMW.si/emisije. \europe.bmw.corp\winfs\NSC-Europe\Slovenia\Ljubljana-Data\05_Corporate_Communications\2017\Sporočila za medije\V pripravi\Lokalni\www.BMW.si\emisije

Priročnik CO₂ (smernice CO₂) (PDF – 2,7 MB).

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Maja Ilec

Elektronski naslov: maja.ilec@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je s svojimi štirimi znamkami BMW, MINI, Rolls-Royce in BMW Motorrad vodilni svetovni premijski proizvajalec avtomobilov in motornih koles, obenem pa ponuja premijske finančne storitve in storitve mobilnosti. Kot globalno podjetje upravlja BMW Group 31 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razvejano po več kot 140 državah.

V letu 2016 je BMW Group po celem svetu prodal okoli 2.367 milijonov avtomobilov in skoraj 145.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo je znašal 9,67 milijarde evrov ob dohodkih 94,16 milijarde evrov. 31. decembra 2016 je BMW Group zaposloval 124.729 ljudi.

BMW

Korporativno komuniciranje



Sporočilo za medije
Datum Maj 2017
Zadeva Novi BMW M240i M Performance Edition.

Stran 3

BMW Group je svoj uspeh vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj prek niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>