



Novi BMW M5 z M xDrive štirikolesnim pogonom.

Poudarki.

- S prihodom novega vozila BMW M5 (kombinirana poraba goriva: 10,5 l/100 km; kombinirane emisije CO₂: 241 g/km) je podjetje BMW M GmbH predstavilo šesto modelno generacijo najbolj uspešne limuzine z visoko zmogljivostjo na svetu. Prvo vozilo BMW M5 je bilo premierno predstavljeno leta 1984.
- Novo vozilo BMW M5 je opremljeno z inovativnim pogonskim sistemom M xDrive, ki zagotavlja vrhunsko vozno dinamiko in trakcijo.
- Nova tehnologija M xDrive združuje značilno M agilnost in natančnost, ki jo zagotavlja osnovni pogon na zadnja kolesa, s prednostmi povečanja trakcije, ki ga zagotavlja štirikolesni pogon.
- Pet konfiguracij omogoča izredno širok dinamični razpon. Z izključenim sistemom nadzora DSC omogočajo trije načini vožnje M xDrive ustvarjanje individualnih nastavitev, vključno s polnim štirikolesnim pogonom.
- Kombinacija M xDrive in prav tako novega osemstopenjskega menjalnika M Steptronic s sistemom Drivelogic v novem vozilu BMW M5 omogoča voznikom še bogatejše doživetje izjemnih zmožnosti zmogljivosti tega avtomobila, ne zgolj na dirkalnih stezah, temveč tudi pri vsakodnevnih uporabi.
- Najnovejša in najbolj napredna različica 4,4-litrskega 8-valjnega motorja s tehnologijo TwinPower Turbo ponovno navdušuje s povečanim razvojem moči in navora.
- Novo vozilo BMW M5 z M xDrive pospeši od 0 do 100 km/h opazno hitreje kot njegov predhodnik.
- Novo vozilo BMW M5 z M xDrive in osemstopenjskim menjalnikom M Steptronic je lažje od predhodnega modela z običajnim pogonom na zadnja kolesa.

BMW

Korporativno komuniciranje



Datum Sporočilo za medije
Maj 2017
Zadeva Novi BMW M5 z M xDrive štirikolesnim pogonom.

Stran 2
Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Maja Ilec

Elektronski naslov: maja.ilec@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je s svojimi štirimi znamkami BMW, MINI, Rolls-Royce in BMW Motorrad vodilni svetovni premijski proizvajalec avtomobilov in motornih koles, obenem pa ponuja premijske finančne storitve in storitve mobilnosti. Kot globalno podjetje upravlja BMW Group 31 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razvejano po več kot 140 državah.

V letu 2016 je BMW Group po celem svetu prodal okoli 2.367 milijonov avtomobilov in skoraj 145.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo je znašal 9,67 milijarde evrov ob dohodkih 94,16 milijarde evrov. 31. decembra 2016 je BMW Group zaposloval 124.729 ljudi.

BMW Group je svoj uspeh vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj prek niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>