



Novi BMW X3.

BMW X3 je vozilo, ki je leta 2003 zasnovalo segment srednje velikih športnih terencev (SAV). Od takrat je BMW zabeležil več kot 1,5 milijona novih registracij vozila X3 dveh modelskih generacij. Sedaj je novi BMW X3 pripravljen, da prične s pisanjem novega poglavja te zgodbe o uspehu, s še bolj izrazitim, dinamičnim oblikovnim jezikom, močnimi, a vseeno učinkovitimi pogonskimi sistemi in luksuzno opremo. Kot vsi člani zelo uspešne družine X, združuje odlične vozne kvalitete na vsakem terenu z neomejeno vsakodnevno uporabnostjo.

Ostrejša oblika in tri modelske različice.

BMW X3 tretje generacije sledi svojemu predhodniku, z združevanjem robustnega terenskega videza s športno navzočnostjo. Njegova znana sorazmerja, vključno z zelo kratkimi previsi spredaj in zadaj, postavijo v središče pozornosti razporeditev osne obremenitve v razmerju 50 : 50 med sprednjo in zadnjo premo. Močna dinamična namera novega BMW X3 je poudarjena s čokato ledvičko in sprednjima meglenkama šesterokotne oblike, kar je oblikovna novost pri modelih BMW X. Enoti zadnjih luči (tridimenzionalni videz v LED tehnologiji jima daje izjemen vizualni učinek), spuščajoč se strešni spojler in dve končni izpušni cevi na zadku bistveno prispevajo k mišičastemu zaključku.

Izvedbe opreme xLine, M Sport in Luxury Line (slednja je novost modelske serije) ter ponudba izdelkov iz programa BMW Individual omogočajo, da se videz BMW X3 še bolj natančno prilagodi osebnemu okusu kupca. Poleg standardnih 18-palčnih lahkih aluminijastih platišč (prej: 17-palčna) se lahko kupci poglobijo v seznam dodatnih možnosti opreme in izbirajo med kombinacijami platišč in pnevmatik z velikostjo do 21 palcev. Povrh različnih popravkov na zunanosti, izvedbe opreme prav tako prilagodijo notranjost vozila po meri svojih oblikovnih tem. Tako kaže notranjost novega BMW X3 nepremagljivo dovršenost in kakovost materialov, obenem pa je še bolj elegantna in luksuzna od notranjosti predhodnika. Stopnjo udobja dviguje množica novih možnosti opreme, kot so avtomatska klimatska naprava s tripodročnim upravljanjem, ambientalni osvežilci zraka, aktivno prezračevanje sedeža, funkcija Cargo standardnih naslonjal zadaj, ki so deljiva/zložljiva v razmerju 40 : 20 : 40, in panoramska steklena streha, ki prinaša dodatno zračnost v notranjost ter nadalje izboljša zaznano kakovost.

Naslednja novost je dodatno razpoložljiv ključ z zaslonom BMW, ki s pomočjo daljinskega upravljanja na radijski signal zaklene in odklene vozilo BMW X3,



Datum Sporočilo za medije
Junij 2017
Zadeva Novi BMW X3.

Stran

2

hkrati pa prikaže še različne statusne informacije vozila ter, na primer, služi kot daljinski upravljalnik dodatni funkciji ogrevanja na mestu.

Izpopolnjena kombinacija dinamične ostrine in potovalnega udobja.

Inženirji pri BMW so opravil znatne spremembe na šasiji, s čimer so bistveno izboljšali vozno dinamiko, stabilnost ohranjanja smeri vožnje in občutek krmiljenja pri novem BMW X3. Novo vozilo je še športnejše od svojega predhodnika, istočasno pa ne sklepa nobenih kompromisov glede potovalnega udobja. Možnosti šasije vključujejo M športno vzmetenje, dinamični nadzor blažilnikov, M športne zavore in spremenljivo športno krmiljenje.

Še učinkovitejša zasedba motorjev in inteligentna lahka konstrukcija.

Od prihoda na trg (ali kmalu zatem) novega BMW X3 bodo na voljo dva dizelska in trije bencinski motorji. BMW X3 M40i z 265 kW/360 KM (kombinirana poraba goriva: 8,4–8,2 l/100 km; kombinirane emisije CO₂: 193–188 g/km)* je v okviru družine X3 prvi avtomobil M Performance, družbo pa mu dela naslednji model v vrsti, to je bencinski BMW X3 xDrive30i, ki proizvede 185 kW/252 KM (kombinirana poraba goriva: 7,4 l/100 km; kombinirane emisije CO₂: 168 g/km)**. Dizelska predstavnika sta BMW X3 xDrive20d s 140 kW/190 KM (kombinirana poraba goriva: 5,4 – 5,0 l/100 km; kombinirane emisije CO₂: 142 – 132 g/km)* in BMW X3 xDrive30d, ki razvije 195 kW/265 KM (kombinirana poraba goriva: 6,0–5,7 l/100 km; kombinirane emisije CO₂: 158–149 g/km)*. BMW X3 20i s 135 kW/184 KM (kombinirana poraba goriva: 7,4–7,2 l/100 km; kombinirane emisije CO₂: 169–165 g/km)** in možnostjo izbire štirikolesnega ali zadnjega pogona (ni na voljo za evropskem trgu). Vsi motorji bodo v sklopu osnovne opreme imeli izpopolnjeno različico 8-stopenjskega menjalnika Steptronic.

Dosledna uporaba razvojne strategije BMW EfficientDynamics za novo vozilo BMW X3 vključuje optimizacijo komponent pogonskega sklopa za varčnejšo porabo in obsežno uporabo ukrepov inteligentne lahke konstrukcije. Na primer, večja uporaba komponent iz aluminija pri motorju in vzmetenju, je znižala maso posameznih montažnih delov. Zato je novi BMW X3 do 55 kilogramov lažji od



Datum Sporočilo za medije
Junij 2017
Zadeva Novi BMW X3.

Stran

3

primerljivih predhodnih modelov s podobno specifikacijo opreme. Poleg tega se novi BMW X3 ponaša z najboljšim količnikom zračnega upora v razredu (cw = 0,29).

BMW ConnectedDrive: polavtomatizirana vožnja in najsodobnejša povezljivost.

Ko gre za BMW Personal CoPilot, opremo, ki zajema asistenco za voznika in (pol)avtomatizirano vožnjo, se lahko BMW X3 še dodatno opremi z aktivnim asistentom za uravnavanje hitrosti nove generacije in varnostnim paketom Driving Assistant Plus, vključno z asistentom pri krmiljenju in za ohranjanje vozila na voznem pasu, asistentom pri menjavi voznega pasu (od 12/2017) in asistentom pri ohranjanju voznega pasu z aktivno zaščito pred bočnim trkom. Obsežen izbor asistenčnih sistemov dela očitno razliko med novim BMW X3 in njegovimi neposrednimi tekmeci.

Drugi steber BMW ConnectedDrive, poleg asistenčnih sistemov za voznika BMW Personal CoPilot, sestavljajo BMW ConnectedDrive Services in aplikacije. Posledično ima novi BMW X3 sedaj prav tako na voljo opremo BMW Connected. Na osnovi fleksibilne platforme, to je Open Mobility Cloud**, uporablja nov integriran koncept za izboljšano osebno mobilnost različne stične točke, kot so pametni telefoni in ure, da brezhibno vključi vozilo v digitalno življenje uporabnika. To pomeni, na primer, da lahko prenese informacije, ki so povezane z mobilnostjo, kot so naslovni podatki iz koledarskih vnosov, iz pametnega telefona v vozilo, jih samodejno vnese kot cilje v navigacijski sistem in izračuna optimalen čas odhoda za potovanje.

Upravljanje s kretnjami omogoča, da se lahko različne funkcije navigacije in informacijsko-razvedrilnega sistema upravljajo intuitivno z uporabo prsta in kretenj z roko. Tudi dodatno razpoložljiv glasovni asistent** nudi vozniku možnost, da v vsakdanjem jeziku pretvori svoje zahteve v ustrezna dejanja, namesto uporabe niza izgovorjenih ukazov. Prav tako dodatno razpoložljiv Head-Up projektor omogoča, da se najpomembnejše informacije za vožnjo projicirajo neposredno v voznikovo vidno polje. Projicirani zaslon v novem BMW X3 je brez



Datum Sporočilo za medije
Junij 2017
Zadeva Novi BMW X3.

Stran 4
konkurence v tem segmentu v zvezi z grafiko, ločljivostjo in možnostmi prikaza.

* Vrednosti v skladu s preskusnim ciklom EU se lahko spreminjajo glede na velikost izbranih pnevmatik. Vse vrednosti o zmogljivosti, porabi goriva in emisijah so začasne.

** Funkcija ni v celoti na voljo za slovenski trg.

Vse dodatne informacije o uradni porabi goriva, specifični vrednosti emisij CO₂ in porabi električne energije novih osebnih vozil lahko najdete v Priročniku o varčnosti porabe goriva, emisijah CO₂ in emisijah onesnaževal zunanjega zraka novih osebnih avtomobilov, ki vam je na voljo brezplačno na vseh pooblaščenih prodajnih mestih in na spletni strani www.BMW.si/emisije. Priročnik CO₂ (smernice CO₂) (PDF – 2,7 MB).

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Maja Ilec

Elektronski naslov: maja.ilec@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je s svojimi štirimi znamkami BMW, MINI, Rolls-Royce in BMW Motorrad vodilni svetovni premijski proizvajalec avtomobilov in motornih koles, obenem pa ponuja premijske finančne storitve in storitve mobilnosti. Kot globalno podjetje upravlja BMW Group 31 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razvejano po več kot 140 državah.

V letu 2016 je BMW Group po celem svetu prodal okoli 2.367 milijonov avtomobilov in skoraj 145.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo je znašal 9,67 milijarde evrov ob dohodkih 94,16 milijarde evrov. 31. decembra 2016 je BMW Group zaposloval 124.729 ljudi.

BMW Group je svoj uspeh vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj prek niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>