

Sporočilo za medije

Julij 2017

MINI JCW Workout.

Strast za dirkalni šport in postavljanje zakonov fizike na preizkušnjo.

Dirkališče Gaj, Cerklje ob Krki. Najživahnejši člani družine MINI, so se predstavili na svojem domačem terenu – dirkališču. Štirje modelni predstavniki z več kot 230 konji, so navdušili voznike s svojo okretnostjo in lahkotnostjo.

Vozila John Cooper Works že od nekdaj slovijo po spogledovanju z ostrimi ovinki in odličnim oprijemom s cesto. Tokrat, pa so bile vse te lastnosti še dodatno postavljene na preizkušnjo z vožnjami po popolnoma prenovljenem dirkališču Gaj. Na progi sta se predstavila dva najokretnejša modela **3-vratni MINI John Cooper Works** in potovalni dirkač **MINI John Cooper Works Clubman**.

Preizkusu dinamike na dirkališču pa je sledil še preizkus udobnosti in vsestranskosti vozila s panoramsko vožnjo po Posavju. Tukaj, so modeli najnovejše generacije MINI John Cooper Works združili moč motorja in tehnologijo podvozja, ki se popolnoma prilagodita vozni podlagi. Glavni zvezdi sta bila **MINI John Cooper Works Countryman**, najmlajši predstavnik urbanih dirkalnikov in **MINI John Cooper Works Cabrio**, ki je z vožnjo 'zgoraj brez' in vetrom v laseh hladil vroče glave voznikov.

Sporočilo za medije

Datum Maj 2016

Zadeva Urbani malček odpira vrata svojega novega prodajnega salona v BTC nakupovalnem središču Ljubljane.

Stran 2

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Maja Ilec

Elektronski naslov: maja.ilec@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je s svojimi štirimi znamkami BMW, MINI, Rolls-Royce in BMW Motorrad vodilni svetovni premijski proizvajalec avtomobilov in motornih koles, obenem pa ponuja premijske finančne storitve in storitve mobilnosti. Kot globalno podjetje upravlja BMW Group 31 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razvejano po več kot 140 državah.

V letu 2016 je BMW Group po celem svetu prodal okoli 2.367 milijonov avtomobilov in skoraj 145.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo je znašal 9,67 milijarde evrov ob dohodkih 94,16 milijarde evrov. 31. decembra 2016 je BMW Group zaposloval 124.729 ljudi.

BMW Group je svoj uspeh vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj prek niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>