

Sporočilo za medije

24. 7. 2017

Izjava podjetja BMW Group o aktualnih medijskih poročilih, ki obsojajo dizel.

Podjetje BMW Group kategorično zavrača obtožbe. Posebna tehnologija podjetja BMW zagotavlja nizke emisije pri vožnji v realnem življenju.

München. Zaradi aktualnih medijskih poročil je podjetje BMW Group mnenja, da je postalo potrebno, da jasno izrazi svoje stališče glede nedavnih trditev oziroma izjav.

Kot načelo velja naslednje: vozila podjetja BMW Group niso predelana oziroma spremenjena in izpolnjujejo ustrezne zakonske zahteve. Seveda to velja tudi za dizelska vozila. To potrjujejo rezultati ustreznih uradnih preiskav na nacionalni in mednarodni ravni.

Podjetje BMW Group kategorično zavrača obtožbe, da dizelska vozila Euro 6, ki jih podjetje prodaja, ne zagotavljajo zadostnega čiščenja izpušnih plinov, in sicer zaradi premajhnih posod za tekočino AdBlue.

Tehnologija, ki jo uporablja podjetje BMW Group, se jasno razlikuje od drugih sistemov na trgu. Prizadevamo si za zagotavljanje najboljših sistemov za čiščenje izpušnih plinov: za razliko od drugih proizvajalcev dizelska vozila podjetja BMW Group uporabljajo kombinacijo različnih komponent za čiščenje izpušnih plinov. Vozila, ki uporabljajo vbrizgavanje sečnine s tekočino AdBlue (SCR – selektivna katalitična redukcija) za čiščenje izpušnih plinov, uporabljajo tudi katalizator za shranjevanje NOx. S to kombinacijo tehnologij izpolnjujemo vse zakonske zahteve glede emisij in dosegamo tudi zelo dobre rezultate na področju emisij v realnem življenju. To pomeni, da ni potrebe po odpoklicu ali nadgradnji programske opreme dizelskih osebnih vozil Euro 6 podjetja BMW Group.

Obenem kombinacija obeh sistemov, skupaj z recirkulacijo izpušnih plinov, zahteva nižjo stopnjo vbrizgavanja tekočine AdBlue, kar omogoča zelo nizko porabo tekočine AdBlue v primerjavi z drugimi proizvajalci. S tem je omogočena optimizirana velikost posode za tekočino AdBlue, obenem pa se dosežejo tudi zelo nizke emisije v realnih voznih pogojih. Dizelska vozila podjetja BMW Group imajo prav tako nadvse preprosto rešitev ponovnega polnjenja, in sicer skozi pokrov posode za tekočino ali pokrov motorja, odvisno od modela vozila. Stranke podjetja BMW Group so pravočasno in

večkrat obveščene o nizki ravni napolnjenosti s tekočino AdBlue. Če to prezrejo, vozilo sčasoma preneha delovati.

Z vidika podjetja BMW Group je bil cilj razprav z drugimi proizvajalci v zvezi s posodami za tekočino AdBlue namestitvev potrebne infrastrukture za polnjenje v Evropi.

Obenem podjetje BMW Group potrjuje svojo zavezanost izvajanju prostovoljne nadgradnje programske opreme ustreznih dizelskih osebnih vozil Euro 5 brez stroškov za stranke. Ta nadgradnja vključuje znanje, ki je bilo pridobljeno na terenu v zadnjih letih, da bi izvedli nadaljnje izboljšave na področju emisij. Menimo, da je to del celovitega in skupnega načrta ukrepov, ki vključujejo občine in industrijo, da bi dodatno izboljšali kakovost zraka v mestih brez čezmejnih prepovedi vožnje, v okviru zasedanja „Dizelskega vrha“ (ang. Diesel Summit), ki bo potekalo 2. avgusta 2017

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Maja Ilec

Elektronski naslov: maja.ilec@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je s svojimi štirimi znamkami BMW, MINI, Rolls-Royce in BMW Motorrad vodilni svetovni premijski proizvajalec avtomobilov in motornih koles, obenem pa ponuja premisske finančne storitve in storitve mobilnosti. Kot globalno podjetje upravlja BMW Group 31 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razvejano po več kot 140 državah.

V letu 2016 je BMW Group po celem svetu prodal okoli 2.367 milijonov avtomobilov in skoraj 145.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo je znašal 9,67 milijarde evrov ob dohodkih 94,16 milijarde evrov. 31. decembra 2016 je BMW Group zaposloval 124.729 ljudi.

BMW Group je svoj uspeh vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj prek niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>