

Sporočilo za medije

25. 7. 2017

## **Podjetje BMW Group določa pot za mobilnost v prihodnosti.**

**Krüger: Trajnost je velik del vseh nas, prav tako kot čisti užitek v vožnji.**

**Inovativna moč bo zagotovila mobilnost „Made in Germany“ (slo., izdelano v Nemčiji).**

**Dinamično naprej, z električno mobilnostjo pri najvišji hitrosti. Vrhunski dizelski motorji Euro 6 zmanjšujejo emisije in izpust CO2**

**Podjetje BMW Group podpira obnovo flote vozil po celotni EU in ponuja brezplačno nadgradnjo za dizelske motorje Euro 5 v Nemčiji.**

**München.** Čisti užitek v vožnji, BMW i, EfficientDynamics: pri podjetju BMW Group gre do čustva in trajnost z roko v roki. Moč podjetja kot inovatorja in njegova dosledna osredotočenost bosta zagotovila uspešnost premium mobilnosti „Made in Germany“ (slo., izdelano v Nemčiji). Podjetje BMW Group postavlja tehnološka merila, in sicer vse od električnih pogonskih sklopov do vrhunskih dizelskih rešitev z nizkimi emisijami ter nizkimi izpusti ogljika, ki izpolnjujejo standarde Euro 6.

„Trajnost je velik del vseh nas, prav tako kot čisti užitek v vožnji. Z BMW i smo bili prvi nemški proizvajalec, ki se jasno zavzema za električno mobilnost,“ je pojasnil g. Harald Krüger, predsednik upravnega odbora BMW AG. „Toda prepričani smo, da mora biti tudi mobilnost v prihodnosti, tako kot čustva in užitek, trajnostna mobilnost. Za prehod se kar najbolj zavzemamo in si prizadevamo, da bi se zgodil čim prej, zato smo na trg uvedli več elektrificiranih vozil kot kateri koli od naših uveljavljenih konkurentov.“

Vendar elektrifikacija ni edina trajnostna rešitev za vožnjo: „Mobilnost v prihodnosti bo vsekakor odvisna tudi od najsodobnejših dizelskih sistemov,“ je še povedal g. Krüger, „varstvo okolja ima namreč več dimenzij: ena od njih je boj proti podnebnim spremembam.“

Sodobni, učinkoviti dizelski motorji zagotavljajo nižje emisije CO<sub>2</sub>, zaradi česar pomembno prispevajo k varovanju okolja. Obenem so dizelski motorji enako čisti ali celo čistejši od bencinskih motorjev, in sicer kar zadeva veliko neželenih emisij. To je vsekakor mogoče reči o emisijah delcev, ogljikovodika in ogljikovega monoksida, kar pomeni, da so tri od štirih glavnih težav onesnaževanja z dizelskimi gorivi odpravljene in nimajo več nobenega škodljivega vpliva na kakovost zraka. Zato podjetje BMW Group poziva k objektivnim razpravam na podlagi dejstev in znanstvenih dokazov.

V tem kontekstu podjetje BMW Group podpira obsežne ukrepe „Nacionalnega foruma za dizelsko gorivo“, katerega cilj je še nadalje izboljševati kakovost zraka v mestih.

Zraven teh ukrepov podjetje BMW Group pripravlja posebno akcijo za obnovo flote vozil za celotno EU, ki bo pozitivno vplivala na vire, podnebje in okolje kot celoto. Na začetku oziroma do 31. decembra 2017 bodo lastniki dizelskih vozil, ki izpolnjujejo standarde Euro 4 ali manj, prejeli okoljski bonus v vrednosti do 2.000 evrov (znesek je odvisen od kupljenega modela vozila), če bodo svoje trenutno vozilo zamenjali v okviru nakupa staro za novo in kupili novo vozilo BMW ali MINI. Njihovo izbrano novo vozilo mora biti bodisi vozilo BMW i3, priključni hibrid ali vozilo s standardom Euro 6 z emisijami CO<sub>2</sub> do 130 gramov na kilometer (v NEDC). Ta posebna akcija se bo začela kmalu, vsekakor pred koncem avgusta. Ta bonus se bo dodal h kakršnim koli drugim vladnim pobudam na tem področju.

Po poročanju Nemške zvezne agencije za okolje iz aprila 2017 v celotni floti vozil dizelska vozila podjetja BMW Group izpustijo v povprečju za 40 % manj NO<sub>x</sub>, kot je nemško povprečje. Te odlične vrednosti veljajo tako za naša vozila Euro 5 kot za Euro 6. Obenem izkušnje, pridobljene z dejansko vožnjo na cesti med leti 2010 in 2015, pomenijo, da lahko podjetje BMW Group ponudi dodatno optimizacijo sistema za čiščenje izpušnih plinov za 225.000 modelov vozil Euro 5, ki so trenutno na cesti v Nemčiji – brez dodatnih stroškov za stranke, seveda.

Poleg tega podjetje BMW Group vlaga v sklad za trajnostno mobilnost v mestih in uporablja priložnosti, ki jih ponuja digitalizacija, da podpira večja mesta, da bi bolje obravnavala oziroma obvladovala večji obseg prometa in s tem zmanjšala emisije. Na podlagi projektov, kot sta strateško partnerstvo s Hamburgom glede uvedbe električne mobilnosti in raziskovalni projekt „City2Share“ z Münchnom in Hamburgom, podjetje BMW Group

pogloblja dialog z mestnimi oblastmi, da bi vzpostavilo boljše pogoje za povečano električno mobilnost in izmenjavo avtomobilov, tako imenovani car sharing.

Glede sedanje razprave o dizelskem gorivu je g. Krüger dejal: „Že skoraj dve leti se dogaja, da se dizelska tehnologija, ki je vrhunska, visoko učinkovita in priljubljena pri strankah, namenoma in javno diskreditira. To je povzročilo izjemno negotovost med milijoni voznikov in tak način nas ne bo pripeljal nikamor. Nemška avtomobilska industrija bo ostala močna na področju inovacij: tudi v prihodnje bomo zagotavljali mobilne rešitve prihodnosti.“

Podjetje BMW Group je večkrat pojasnilo, da so tehnologije za čiščenje izpušnih plinov zelo različne od drugih, ki so na voljo na trgu, zato podjetje BMW Group še naprej išče resnično konkurenco na tem področju. Podjetje kategorično zavrača trditve, ki so jih nekateri mediji izrazili glede neskladnosti tehnologije, ki se uporablja v sistemih za čiščenje izpušnih plinov. „Preiskave organov tako doma kot v tujini potrjujejo, da vozila podjetja BMW Group niso goljufivo predelana za namene testiranja,“ je pojasnil g. Krüger.

Zraven trenutne optimizacije motorja z notranjim zgorevanjem podjetje BMW Group dinamično nadaljuje z uvedbo električne mobilnosti. Napredne, prilagodljive arhitekture vozil in proizvodne zmogljivosti bodo podjetju BMW Group omogočile, da v kratkem času odloči, katere modele in količine vozil bodo proizvajali ter s kakšno vrsto pogona: z visoko učinkovitim zgorevalnim, s priključnim hibridnim ali s popolnoma električnim pogonom.

V letu 2017 podjetje BMW Group pričakuje, da bo prodaja električnih vozil prvič v enem letu preseгла 100.000 vozil, pri čemer bodo k tej vrednosti prispevali povsem električna vozila BMW i3, BMW i8, priključni hibridi BMW iPerformance in priključni hibrid MINI Countryman. Elektrificirani doseg podjetja trenutno obsega devet elektrificiranih vozil in se bo leta 2018 nadgradil tudi s povsem novim vozilom BMW i8 Roadster. Kmalu zatem bodo rešitve, ki se opirajo zgolj na baterijo, potekale v obeh ključnih blagovnih znamkah podjetja BMW Group, saj bo v letu 2019 tovarna v Oxfordu začela proizvajati vozilo MINI na baterijski pogon, vozilo BMW X3 izključno na baterijski pogon pa bo sledilo v letu 2020. Naslednje leto, leta 2021, pa bo luč sveta zagledalo gonilo nove tehnologije podjetja BMW Group: povsem električno vozilo BMW iNEXT. Proizvedeno bo v tovarni v Dingolfingu – to je odločitev, ki poudarja pomen Nemčije kot osnove za tehnologije prihodnosti in središče odličnosti za električno mobilnost.

Kontakt za medije:

**Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija**

Maja Ilec

Elektronski naslov: [maja.ilec@bmwgroup.com](mailto:maja.ilec@bmwgroup.com)

Telefon: 00386 1 586 73 74

**BMW Group**

BMW Group je s svojimi štirimi znamkami BMW, MINI, Rolls-Royce in BMW Motorrad vodilni svetovni premijski proizvajalec avtomobilov in motornih koles, obenem pa ponuja prejijske finančne storitve in storitve mobilnosti. Kot globalno podjetje upravlja BMW Group 31 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razvejano po več kot 140 državah.

V letu 2016 je BMW Group po celem svetu prodal okoli 2.367 milijonov avtomobilov in skoraj 145.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo je znašal 9,67 milijarde evrov ob dohodkih 94,16 milijarde evrov. 31. decembra 2016 je BMW Group zaposloval 124.729 ljudi.

BMW Group je svoj uspeh vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj prek niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>