

Sporočilo za medije

Ljubljana, avgust 2017

#MINIDENTITETA ponovno osvaja Slovenijo.

Projekt MINIDENTITETA, ki je lani poskrbel za popestritev poletnih mesecev na socialnih omrežjih, se vrača.

Projekt #MINIDENTITETA že drugo leto zapored osvaja MINI navdušence na družbenih omrežjih. Letos so v ospredju kampanje tekmovalci, ki bodo skozi tedenske izzive iskali svojo MINIDENTITETO v širokem spektru MINI vozil. Izmed 425 prijavljenih MINI navdušencev se bo 8 izbranih pomerilo pod budnim očesom mentorjev.

Mentorje tekmovalcev sestavljajo že nekateri znani MINI obrazi: miselni vodja projekta Odprta kuhna **Alma Kochavy**, ki se že veseli začinjenih MINI dogodivščin, pevka **Alya**, ki v tekmovalcih ne bo izzvala le MINI stasa, pač pa tudi glas, lanskoletna zmagovalka MINIDENTITETE **Urška Podojstršek**, ki bo tekmovalce poskusila navdušiti za avanture kar na strehi vozil MINI Countryman in **Luka Stanovnik**, režiser in soustanovitelj podjetja Bright Visuals, ki bo dokazal, da je 3-vratni razgrajač MINI John Cooper Works ravno prav velik za ustvarjanje odličnih kreativnih idej.

Poznanim MINI ambasadorjem, ki že znajo prepoznati pravo MINIDENTITETO, pa se bodo letos pridružili tudi novi znani obrazi in skriti MINI navdušenci. Kot prvi se bo v vlogi mentorja in izzivalca predstavil **Nejc Simčič**, prvo ime slovenske družabne kronike. Nejc bo svoje izzive koval v popolnoma prenovljenem modelu MINI Countryman, ki najbolj izraža njegovo avanturistično osebnost. Z Nejcem pa bosta ljubezen do MINI Countrymana delili tudi priznani slovenski oblikovalki **Urška Draž** in **Petja Zorec**.

MINI dirka se bo začela 21. 8., tekmovanje pa bo mogoče spremljati preko spletne strani mini.si ali na uradnih Facebook in Instagram profilih MINI Slovenija. Dirka bo navdušila tako strastne ljubitelje avtomobilizma kot tudi vse, ki obožujejo zabavne izzive.

Sporočilo za medije

Datum Avgust 2017
Zadeva MINIDENTITETA
Stran 2

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Maja Ilec

Elektronski naslov: maja.ilec@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je s svojimi štirimi znamkami BMW, MINI, Rolls-Royce in BMW Motorrad vodilni svetovni premijski proizvajalec avtomobilov in motornih koles, obenem pa ponuja premijske finančne storitve in storitve mobilnosti. Kot globalno podjetje upravlja BMW Group 31 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razvejano po več kot 140 državah.

V letu 2016 je BMW Group po celem svetu prodal okoli 2.367 milijonov avtomobilov in skoraj 145.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo je znašal 9,67 milijarde evrov ob dohodkih 94,16 milijarde evrov. 31. decembra 2016 je BMW Group zaposloval 124.729 ljudi.

BMW Group je svoj uspeh vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj prek niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>