



BMW na mednarodnem avtomobilskem salonu (IAA) 2017 v Frankfurtu.

Pregled poudarkov.



Sejemska premiera za vozilo BMW Concept serije 8.

Privlačna oblikovalska študija, ki je bila javnosti prvič razkrita na dogodku Concorso d'Eleganza Villa d'Este, bo sedaj vzbujala apetite obiskovalcev mednarodnega avtomobilskega salona (IAA) 2017 v Frankfurtu še pred

predstavitvijo novega vozila BMW serije 8 Coupé, ki prihaja na trg v letu 2018. Vrhunske karakteristike vozne dinamike, ekskluzivnost in moderni luksuz se združijo, da ustvarijo tradicionalno bistvo polnokrvnega kupeja znamke BMW. Dinamična zunanost čudovito poudarja visokozmogljivi značaj vozila. Oblika notranjosti pa odraža intenzivno prepletanje športnosti in luksuza.



Sejemska premiera za vozilo BMW Concept Z4.

Prvi pojav ponovno rojenega roadsterja v Nemčiji kmalu po njegovi svetovni premieri na dogodku Concours d'Elegance v kalifornijskem Pebble Beachu. Sodobna reinterpretacija

tradicionalnega koncepta v značilnem slogu BMW za potrebe današnjega časa. Osredotočena sorazmerja, nazaj pomaknjena sedeža in mišičasta klinasta oblika posredujejo sporočilo čistega užitka v vožnji. Oblikovna študija je jasni pokazatelj proizvodnega modela, ki je predviden v letu 2018.



Svetovna premiera novega vozila BMW serije 6 Gran Turismo.

Nova različica inovativnega koncepta vozila, ki je bila najprej blagoslovljena v obliki vozila BMW serije 5 Gran



Datum Sporočilo za medije
Avgust 2017

Zadeva BMW na mednarodnem avtomobilskem salonu (IAA) 2017 v Frankfurtu.

Stran 2

Turismo, se predstavlja z edinstveno kombinacijo luksuznega voznega udobja, moderne funkcionalnosti in linij v slogu kupeja. Nižja masa, izboljšana vozna dinamika in učinkovitost, neprekosljiva športna eleganca, udobje in povezljivost.



Svetovna premiera novega vozila BMW X3.

Srednje velik premijski športni terenec (SAV) tretje generacije. Zelo privlačna oblika zunanosti, luksuzna notranost in inovativna oprema. Novo vozilo BMW X3 postavlja jasnejša merila kot kadar koli prej glede športne agilnosti

in učinkovitosti, kar potrjujeta znatno nižja masa vozila v primerjavi s predhodnikom in nižji količnik zračnega upora ($c_w = 0,29$) od katerega koli drugega vozila v tem segmentu.



Svetovna premiera novih vozil BMW i3 in BMW i3s.

Izrazit oblikovni jezik in druga, močnejša različica modela poudarjata športni značaj svetovno najuspešnejšega električnega vozila premijskega kompaktnega segmenta. Inovativni sistemi podvozja nudijo še več užitka v vožnji za lokalno mobilnost

brez emisij. Neprekosljiva tehnologija povezljivost s funkcijami, kot sta BMW Connected+ in BMW Digital Charging Service



Premiera novega vozila BMW M5.

Nova različica limuzine visoke zmogljivosti, ki je prvič opremljena s sistemom štirikolesnega pogona M



Sporočilo za medije
Datum Avgust 2017

Zadeva BMW na mednarodnem avtomobilskem salonu (IAA) 2017 v Frankfurtu.

Stran 3

xDrive. Odlično usklajen celotni paket pogonskega sklopa, tehnologije podvozja in aerodinamičnega ravnotežja v značilnem M slogu. Inteligentna lahka konstrukcija vključuje oblikovne elemente iz plastike, ojačene z ogljikovimi vlakni (CFRP), za streho. Kljub vsekolesnem pogonu tehta manj od svojega predhodnika.

Svetovna premiera novega vozila BMW M8 GTE.

Dirkalni avtomobil, prenovljen od vrha do tal in v celoti odobren za mednarodno prvenstvo GT, se predstavlja še pred prihodom na trg novega vozila BMW serije 8. Inovativna tehnologija na področjih pogonskega sklopa, podvozja, lahke konstrukcije in aerodinamike. Izkušnje prvih dirk avtomobila bodo uporabljene v serijski proizvodnji novih vozil BMW serije 8 Coupe in BMW M8. Oblika dirkalnika BMW M8 GTE razkriva tesen odnos z vozili BMW serije 8 Coupe in BMW M8.



Svetovna premiera vozila BMW serije 7 Edition 40 Jahre.

Posebna izdaja luksuzne limuzine postavlja v ospredje kombinacijo inovacije in ekskluzivnosti. Posebna lakiranja in ekskluzivno oblikovanje notranjosti. Jubilejno izdajo, ki je na voljo v omejeni proizvodnji vozil,

poganjajo šest, osem in dvanajstvaljni motorji, kupci pa jo lahko naročijo tudi z BMW xDrive in v preobleki BMW iPerformance.

Vizija prihodnosti: podjetje BMW Group je zavezano širitvi svojega strokovnega znanja v zvezi z razvojem avtomatizirane in avtonomne vožnje. Lastniški delež v specializiranem podjetju za izdelavo pametnih zemljevidov HERE. Sodelovanje z Intelom (procesorji) in Mobileyem (digitalna obdelava slik). Kampus Unterschleißheim začneja z delom kot novi razvojni center za avtomatizirano vožnjo. Testni projekt preučuje visoko in popolnoma avtomatizirano vožnjo s 40 vozili BMW serije 7.

BMW

Korporativno komuniciranje



Datum Sporočilo za medije
Avgust 2017

Zadeva BMW na mednarodnem avtomobilskem salonu (IAA) 2017 v Frankfurtu.

Stran 4

Nemška premiere za BMW Motorrad Concept Link. Revolucionarna oblikovalska študija z množico konceptualnih in tehnoloških inovacij za urbano mobilnost prihodnosti. Sistem električnega pogona nudi novo obliko arhitekture vozila, ki bo opredeljevala segment. BMW Motorrad Concept Link uporablja digitalno povezljivost, da postane sredstvo prevoza in komunikacijska enota v enem.

Sejemski premiera za motocikel BMW HP4 RACE. Dirkalna tehnologija in ultimatívna ekskluzivnost na dveh kolesih. Glavni okvir, zadnji okvir, deli maske in platišča so narejeni iz karbonskih vlaken. Dirkalni motor, tehnologija vzmetenja in zavore sledijo zahtevam svetovnih prvenstev vztrajnostnih hitrostnih dirk in razreda superbike. Proizvodnja je omejena na 750 motociklov, kjer je vsak izdelan individualno po želji naročnika.

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Maja Ilec

Elektronski naslov: maja.ilec@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je s svojimi štirimi znamkami BMW, MINI, Rolls-Royce in BMW Motorrad vodilni svetovni premijski proizvajalec avtomobilov in motornih koles, obenem pa ponuja premijske finančne storitve in storitve mobilnosti. Kot globalno podjetje upravlja BMW Group 31 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razvejano po več kot 140 državah.

V letu 2016 je BMW Group po celem svetu prodal okoli 2.367 milijonov avtomobilov in skoraj 145.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo je znašal 9,67 milijarde evrov ob dohodkih 94,16 milijarde evrov. 31. decembra 2016 je BMW Group zaposloval 124.729 ljudi.

BMW Group je svoj uspeh vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj prek niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

BMW

Korporativno komuniciranje



Sporočilo za medije
Datum Avgust 2017

Zadeva BMW na mednarodnem avtomobilskem salonu (IAA) 2017 v Frankfurtu.

Stran 5

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>