

Gradivo za medije

30. avgust 2017

MINI bo na IAA predstavil oblikovno študijo povsem električnega vozila: MINI Electric Concept, skupaj z ikonsko obliko in urbanim užitkom v vožnji.

München. MINI bo na mednarodnem avtomobilskem salonu IAA 2017 v Frankfurtu predstavil svoj pogled na prihodnost osebne mobilnosti v mestih – v obliki vozila MINI Electric Concept. Ta konceptni avtomobil je namenjen uporabi v mestnih območjih in omogoča vpogled, kako je lahko v prihodnjih letih videti povsem električna vsakodnevna mobilnost. Vozilo MINI Electric Concept v dobo električne mobilnosti prenaša tudi ikonsko obliko, dediščino mestnega življenja in poznan občutek gokarta, ki je tako značilen za blagovno znamko MINI. Podjetje MINI bo predstavilo povsem električni model vozila serijske proizvodnje v letu 2019.

„Sistematična elektrifikacija blagovne znamke in portfelja izdelkov je temelj strategije NUMBER ONE > NEXT skupine BMW Group. Vozilo MINI Electric Concept omogoča navdušujoč predogled povsem električnega proizvodnega vozila. MINI in elektrifikacija se odlično ujemata,“ je povedal Harald Krüger, predsednik upravnega odbora podjetja BMW AG.

Urbana mobilnost je vpeta v DNK blagovne znamke MINI; mesto je njeno naravno okolje. In prav to okolje ter posebne zahteve, ki jih predstavlja za avtomobile, so zagotovili platno, s pomočjo katerega je oblikovalska skupina podjetja MINI ustvarila vozilo MINI Electric Concept. Odziven pogonski sistem, izvrstno izvedena nastavitev vzmetenja in uporaba aerodinamičnih dodatkov ustvarjajo vozno dinamiko, ki je tako značilna za vozila MINI, in dobro delovno območje. Vse skupaj združuje vozilo MINI Electric Concept v nadvse privlačno rešitev brez emisij za trenutne izzive, s katerimi se soočamo na področju osebne mobilnosti v svojih mestih in okolici.

Gradivo za medije

Datum Avgust 2017

Zadeva MINI bo na IAA predstavil oblikovno študijo povsem električnega vozila: MINI Electric Concept, skupaj z ikonsko obliko in urbanim užitkom v vožnji.

„Vozilo MINI Electric Concept s svojim značilnim občutkom gokarta in močnim elektromotorjem omogoča izjemen užitek v vožnji, obenem pa je popolnoma primerno za vsakodnevno uporabo – in povrh vsega ne proizvaja nobenih emisij. Tako si v podjetju MINI predstavljamo električno mobilnost v prihodnosti,“ je dejal Peter Schwarzenbauer, član upravnega odbora podjetja BMW AG, odgovoren za MINI, Rolls-Royce in BMW Motorrad.

Podjetje MINI – utira pot za električno mobilnost pri podjetju BMW Group.

Že skoraj deset let je minilo, odkar je podjetje MINI naredilo ta pomemben, pionirski korak z vozilom MINI E – in postavilo temelje pri podjetju BMW Group za razvoj rešitev električne mobilnosti, ki so primerne za proizvodnjo. Vozilo MINI E, ki je bilo predstavljeno leta 2008, je bilo prvo povsem električno vozilo podjetja BMW Group, ki so ga lahko vozili zasebni uporabniki v vsakodnevnih prometnih razmerah – kot del obsežnega preskušanja na terenu. Več kot 600 voznikov vozil MINI E po vsem svetu je pričelo s preskusom za namene študije na terenu. Prav vsi so pripomogli k pridobivanju bistvenih vpogledov v uporabo povsem električnih vozil, to znanje pa je bilo nato vključeno v razvoj vozila BMW i3. Vozilo MINI E je, zahvaljujoč svojemu izvrstnemu pospešku in vodljivosti, zagotavljalo tudi užitek v športni vožnji. Prvi model vozila serijske proizvodnje britanske premium blagovne znamke s priključnim hibridnim pogonskim sistemom je bil predstavljen spomladi leta 2017 v obliki vozila MINI Cooper S E Countryman ALL4. Nova modelna različica prvič v zgodovini omogoča električno vožnjo, ki je lokalno brez emisij. Povsem električno vozilo MINI Electric Concept predstavlja brezhibno nadaljevanje te krvne linije. V prihodnosti bodo vsi elektrificirani izdelki blagovne znamke MINI združeni pod imenom „MINI Electric“.

Nezamenljivo vozilo MINI – oblika.

„Vozilo MINI Electric Concept je stoddstotno vozilo MINI – kompaktno in agilno, preprosto idealen sopotnik za vsakodnevno vožnjo. Obenem izraža popolnoma nov koncept športnosti,“ pojasnjuje Adrian van Hooydonk, višji podpredsednik podjetja BMW Group Design. „Aerodinamika in lahka konstrukcija nista pomembni samo v svetu motošporta. Sta tudi bistvena dejavnika za kar največje

Gradivo za medije

Datum Avgust 2017

Zadeva MINI bo na IAA predstavil oblikovno študijo povsem električnega vozila: MINI Electric Concept, skupaj z ikonsko obliko in urbanim užitkom v vožnji.

povečanje električnega dosega. Površine avtomobila dajejo občutek natančnosti in sodobne jasnosti, kar podarja vozilu še dodaten vpliv njegovega učinkovitega značaja. In ne samo to, osupljivi poudarki in živahni kontrasti dajejo zunanosti vozila to značilno posebnost MINI.“

Nadvse izrazen sprednji del vozila.

Šesterokotna rešetka hladilnika in krožni žarometi omogočajo takojšnjo prepoznavnost vozila MINI Electric Concept, kadar ga gledamo od spredaj. Tudi na zunaj je očitno, da ima ta avtomobil električno srce. Prepoznavnost je omogočena z živahno kontrastno srebrno-rumeno barvno shemo, ki spominja na predhodno vozilo MINI E, pa tudi z značilno oznako E. Obenem smo prenovili rešetko hladilnika in žaromete, da izžarevajo tehnologijo pogona brez emisij, ki se skriva pod pokrovom motornega prostora. Ker električna pogonska enota zahteva zelo malo hladilnega zraka, je rešetka hladilnika zaradi boljše aerodinamike zaprta. Okrasna palica v rešetki hladilnika v barvi Striking Yellow – z oznako E v enaki barvi – ustvarja močan kontrastni učinek, ki se odraža tudi v obliki dnevnih luči v sklopih LED žarometov.

Nadvse izrazni dodatki na sprednjem odbijaču poudarjajo dinamičen značaj vozila MINI Electric Concept, obenem pa s svojimi aerodinamičnimi lastnostmi povečujejo njegov doseg. Nakazane „odprtine za zrak“ na sprednjem odbijaču so prav tako zaprte, vendar še vedno vključujejo temne lamele, ki so videti kot hladilne odprtine v obliki plavuti in vozilu podarjajo nekaj dodatnega tehničnega pridiha. Izrazite linije elementov, kot so LED žarometi in konstrukcije iz steklenih vlaken, ustvarjajo kontrast prostranosti čistih površin in sprednjemu delu vozila podarjajo nadvse prefinjen videz.

Kompaktni in agilni – boki.

Kontrastna mešanica barv, gladkih površin in natančno oblikovanih podrobnosti se nadaljuje tudi na bokih vozila MINI Electric Concept. Jasno oblikovani dodani deli iz steklenih vlaken vzdolž spodnjega roba služijo za povečanje razmerij avtomobila. Obrisi avtomobila je sestavljen iz privlačnih, čistih površin, ki ustvarjajo minimalističen občutek, ki izžareva učinkovitost. Elementi pod

Gradivo za medije

Datum Avgust 2017

Zadeva MINI bo na IAA predstavil oblikovno študijo povsem električnega vozila: MINI Electric Concept, skupaj z ikonsko obliko in urbanim užitkom v vožnji.

površinami pomagajo vzbuditi občutek zadrževane moči in podcenjene športnosti. Barva Reflection Silver – mat barvni odtenek v videzu tekoče kovine – ustvarja izjemen učinek na površini in s tem osredotoča pozornost na lahkotnosti in prefinjenem značaju tega modela vozila.

Izrazni poudarki.

Materiali in barvni poudarki se osredotočajo na mehčanje tehničnega videza bočnih strani vozila, pa tudi drugih območij avtomobila. Velika, vendar diskretna oznaka „E“ nad sprednjim kolesom zagotavlja še en znak, od kod vozilo črpa energijo. Prepletanje mat površin in površin z visokim sijajem v družini barv ustvarja progresiven videz s purističnim in elegantnim občutkom. Nadaljnje oznake „MINI E“ so vgrajene v rešetko hladilnika in pokrove zunanjih ogledal. Barvno prelivanje v poudarni barvi Striking Yellow, ki je vključeno tako na strehi kot na bokih vozila, dodaja še dodatne poudarke. Barva strehe je od mat bele do rumene barve visok sijaj, medtem ko rumeni boki postajajo transparentni od spodaj navzgor, zaradi česar se ustvarja videz združevanja z barvo karoserije. To barvno prelivanje poudarja lahkotnost in sodobnost tega konceptnega avtomobila.

Inovativno 3D tiskanje.

Oblika temnih 19-palčnih platišč dodaja še en vizualni poudarek, pri tem pa se opira na okrasno palico v rešetki hladilnika, ki jo preoblikuje v asimetrično obliko. Aerodinamični vložki – izdelani s pomočjo postopka 3D tiskanja – spominjajo na strukturo usmerjevalnikov zraka iz steklenih vlaken in kolesom podarjajo odlično estetsko privlačnost. Vdolbine v nakazanih odprtinah za zrak so bile prav tako proizvedene s pomočjo postopka 3D tiskanja. Ta elementa poudarjata lahkoten in sodoben značaj vozila MINI Electric Concept, obenem pa ponazarjata priložnosti, ki jih ponuja 3D tiskanje na področju izdelave funkcionalnih oblikovnih elementov za oblikovanje in prilagajanje vozil.

Jasnost in dinamičnost – zadek vozila.

Tudi zadek konceptnega avtomobila ga zaznamuje kot čistokrvno vozilo MINI. Njegova široka drža na cesti je športna in vpadljiva, ne da bi prestopila mejo

Gradivo za medije

Datum Avgust 2017

Zadeva MINI bo na IAA predstavil oblikovno študijo povsem električnega vozila: MINI Electric Concept, skupaj z ikonsko obliko in urbanim užitkom v vožnji.

dobrega okusa. V zgornjem delu prevladujejo čiste površine, vendar pa ima zadek veliko bolj dinamičen videz, saj se spušča. To je znan pristop podjetja MINI, kjer se volumen avtomobila povečuje od zgoraj navzdol, zaradi česar so ramena videti široka in športna. Sklopi zadnjih luči predstavljajo še eno vizualno lastnost in zagotavljajo jasen znak, da ima to vozilo britanske korenine.

Uokvirjeni so v klasičnem okvirju MINI, vsak od njih pa predstavlja eno polovico oblike Union Jack kot LED matrično piko. Zadnji odbijač ima podobne funkcije aerodinamičnih elementov kot sprednji odbijač, vključno z usmerjevalniki zraka in difuzorjem iz steklenih vlaken. S tem se okrepi učinkovita dinamika vozila tako na vizualni kot na funkcionalni ravni. Tukaj je še rumen poudarni trak, ki zagotavlja osupljiv barvni kontrast, ko vozilo gledamo od zadaj, obenem pa napoveduje prisotnost električnega pogonskega sistema. To je še bolj poudarjeno zaradi odsotnosti izpušnih cevi in temnih vdolbin na območju nakazanih odprtih za zrak.

Vozilo MINI Electric Concept, ki je vrhunsko, čisto in dinamično (na učinkovit način), pooseblja kratkoročno vizijo podjetja MINI o povsem električnem vozilu, ki je zasnovano za urbano mobilnost v spreminjajočem se svetu.



Gradivo za medije

Datum Avgust 2017

Zadeva MINI bo na IAA predstavil oblikovno študijo povsem električnega vozila: MINI Electric Concept, skupaj z ikonsko obliko in urbanim užitkom v vožnji.

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Maja Ilec

Elektronski naslov: maja.ilec@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je s svojimi tremi blagovnimi znamkami BMW, MINI in Rolls-Royce vodilni svetovni premium proizvajalec avtomobilov in motornih koles, obenem pa ponuja premium finančne storitve in storitve mobilnosti. BMW Group kot globalno podjetje upravlja 31 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razpredeno po več kot 140 državah.

V 2016 je BMW Group po celem svetu prodal okoli 2.367 milijonov avtomobilov in skoraj 145.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo je znašal 9,67 milijarde evrov ob dohodkih 94,16 milijarde evrov. 31. decembra 2016 je BMW Group zaposloval 124.729 ljudi.

BMW Group je svoj uspeh vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj preko niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>