



Sporočilo za medije
8. september 2017

BMW Concept X7 iPerformance. Nova dimenzija prostornosti.

München. Z razkritjem vozila BMW Concept X7 iPerformance na mednarodnem avtomobilskem salonu (IAA) 2017 v Frankfurtu, podjetje BMW Group ne vzpostavlja le novega koncepta modela za luksuzni segment, ampak predstavlja tudi popolnoma novo predstavo luksuza v okviru blagovne znamke BMW. Vozilo Concept X7 iPerformance uteleša to razumevanje luksuza v obliki izrazite zunanosti, ki jo označujejo jasno osredotočene poteze, in ga kombinira z velikodušno notranjostjo, ki sprejme šest oseb, ter odraža vrhunskost vse do najmanjše podrobnosti: osnovne oblike, vrhunski materiali in najmodernejši informacijsko-razvedrilni sistem z brezhibno povezljivostjo. Posebna značka konceptnega vozila, to je iPerformance, kaže na prisotnost revolucionarne tehnologije BMW eDrive, ki je združena z bencinskim motorjem BMW TwinPower Turbo, kar povzroči izjemno učinkovit in dinamičen pogonski sklop priključnega hibrida, ki se izkaže v vseh vozniških razmerah - vključno z vožnjo brez lokalnih emisij.

Znanilec proizvodne različice.

Ta avtomobilska študija nudi vpogled prihodnjega proizvodnega modela, ki naj bi na ceste zapeljal v letu 2018. Prihajajoče vozilo BMW X7 sestavlja del največje modelske ofenzive v zgodovini podjetja. V okviru svoje strategije NUMBER ONE > NEXT, si podjetje BMW Group prizadeva znatno povečati svojo prodajo in prihodke v luksuznem razredu. Vozilo BMW X7 igra ključno vlogo pri doseganju tega cilja, kot je pojasnil Ian Robertson, član upravnega odbora BMW AG in odgovoren za področje prodaje in marketinga pri BMW: "Odkar je podjetje BMW daljnega leta 1999 ustanovilo segment športnih terencev z vozilom X5, je vsako naslednje vozilo X oralo ledino. Vozilo BMW X7 nadaljuje to tradicijo: nov največji model družine vozil X širi ponudbo BMW v luksuznem razredu in na novo definira koncept luksuza za blagovno znamko BMW in nasploh. Prav tako uteleša enega najpomembnejših elementov naše korporativne strategije NUMBER ONE > NEXT, s čimer se povečuje naša navzočnost v luksuznem razredu. Navsezadnje pa vozilo BMW Concept X7 demonstrira, da je povsem mogoče združiti veliko športno terensko vozilo z elektrificiranim pogonskim sklopom."



Študija primera v modernosti, luksuzu in navzočnosti.

Status vozila BMW Concept X7 iPerformance kot športnega terenskega vozila BMW je razviden v hipu. Izrazita zunanost, impozantne mere in skrbno odmerjena sorazmerja ga navdajo z izjemnim občutkom navzočnosti in zelo moderno estetiko s prirojeno dinamiko. “Koncept prinaša DNK športnega terenskega vozila BMW v luksuzni segment. Nov oblikovni jezik BMW uporablja le nekaj zelo natančnih potez in prefinjeno obdelavo površine, da zviša merila glede navzočnosti in prestiža,” pojasnjuje Adrian van Hooydonk, višji podpredsednik in direktor oddelka oblikovanja pri BMW Group. “Vozilo BMW Concept X7 iPerformance vzbuja luksuzen in prefinjen občutek, zahvaljujoč svojemu razumevanju uporabe oblik in neverjetno natančnim podrobnostim.” Luksuzen značaj vozila BMW Concept X7 iPerformance je še posebej očiten v njegovi kabini. Ogromna velikost vozila tvori osnovo doživetju notranjosti, ki je neprimerljiva s katero koli notranjostjo vozila BMW aktualne ali nekdanje ponudbe. Zaradi prepletanja natančnih, jasnih oblik in odprtega prostora se voznik in sovoznik znajdeta potopljena v zelo sodobnem okolju s prav tako ekskluzivnim občutkom. Številne možnosti, ki jih nudi prilagojena digitalna povezljivost, omogočajo, da se notranjost vozila po želji spremeni v prostor, ki je bodisi po meri sprostitev ali produktivnosti.

Sodoben občutek lahкости v notranjosti.

V prostorni kabini vozila BMW Concept X7 iPerformance so združene jasne oblike, tople barve in izbrani materiali, kar povzroči zelo ekskluziven in prefinjen ambient. Poleg tega nudi velika panoramska streha izjemno količino prostora nad glavami potnikov, hkrati pa vzbudi občutek lahкости in zračnosti ter neposrednega stika z nebom. Šest sedežev velikodušnih dimenzij je razvrščenih v tri vrste, štirje med njimi pa imajo na voljo ekskluzivno individualno obliko. Individualni sedeži, ki so na podvozila pritrjeni z nič več kot tankim podnožjem sedeža, omogočajo potnikom, ki sedijo neposredno za njimi, da imajo na voljo zares veliko prostora za noge.

Temno usnje oljčnega tona z nevsiljivo zlato pigmentacijo, ki prekriva stranice sedeža, vnaša s svojimi prefinjenimi podrobnostmi posebno ekskluzivnost, medtem ko



usnje v barvi Smoke White krasi preostale površine sedežev, kar povzroči zelo privlačen kontrast. Hrbtišča individualnih sedežev školjkaste oblike so prav tako prevlečena z usnjem in s tem prispevajo k elegantnemu in sodobnemu ambientu.

Odlična kombinacija barv in materialov.

Temna ramenska črta, ki poteka pod okni, zaznamuje neprekinjeno obzorje vzdolž kabine, ki prinaša svežo umirjenost v svetlo notranjost. Okrasni materiali so uporabljeni precej skopo. Ob tem pa je treba dodati, da skrbna izbira jesenovine z odprtimi porami na mat temnem vrhnjem sloju zapečati občutek naravnega materiala. Elementi v mat in poliranem aluminiju so prav tako skrbno vključeni in prispevajo nadaljnje elegantne poudarke. Razkošen občutek prostornosti, ki se lahko uživa na vseh sedežih, je nevsiljivo poudarjen s prameni laserske svetlobe na stropu in dinamično ambientalno ter konturno razsvetljava.

Minimalistične oblike v voznikovi kabini.

Sredi moderne in minimalistične oblike notranjosti se nahaja osredotočenost na voznika, ki je strankam BMW zelo dobro poznana. Oblike in površine instrumentne plošče, sredinske konzole in vrat se "ovijejo okoli" voznika. Višji položaj sedenja pa nudi neprekosljivo vidljivost na vse strani in izvrsten pogled na cesto. Nov oblikovni jezik BMW, ki obsega velike površine in jasne robove, daje instrumentni plošči moderno estetiko, ki je "skrčena na najnujnejše".

12,3-palčni zaslon kombiniranega instrumenta in osrednji informacijski zaslon z upravljanjem na dotik sta nameščena v neposredni soseščini, kar pomeni, da nastane praktično en, neprekinjen in zelo prefinjen zaslon. Nov koncept upravljanja omogoča interaktivno uporabo dveh zaslonov. Pod njima, to je na sredinski konzoli, pa sklop funkcij na jasnih in gladko izklesanih površinah lepo poudarja minimalistični pristop. Delno osvetljeno kristalno steklo v temnem odtenku Silver Night pa daje upravljalnim elementom, kot so prestavna ročica, upravljalnik iDrive in multifunkcijski gumbi na volanu, zelo prefinjeno noto.



Prilagojene informacijsko-razvedrilne vsebine prek brezhibne integracije uporabnikovega digitalnega sveta v vozilu.

Dva individualna sedeža v drugi vrsti nudita vse prednosti sprednjega para. Prvi znak povezave med panoramsko streho in karoserijo je viden za drugo vrsto sedežev v obliki strukture Y, kar pomeni, da imata potnika v drugi vrsti na voljo enak občutek svobode in lahkosti kot voznik in sovoznik. Potnika v drugi vrsti imata na voljo tudi prilagojeno informacijsko-razvedrilno udobje sistema z zabavnimi vsebinami zadaj z dvema zaslonoma na dotik. Tukaj kaže vozilo BMW Concept X7 iPerformance vizijo podjetja BMW Group, da brezhibno vključi uporabnikovo digitalno življenje v vozilo prek BMW Connected. Na primer, potnik ima tukaj dostop do zelo prilagojenih digitalnih storitev, kot je njegova izbira informacijsko-razvedrilne vsebine ali funkcije Office, s čimer si lahko potovanje naredi še bolj udobno, zabavno ali produktivno. Vsebinska se lahko nato deli tudi z drugimi potniki na krovu. V avdio sistem vozila lahko uporabnik pošlje glasbeno skladbo s kretnjo dotika, posreduje zanimiv članek na zaslon drugega sedeža za potnika, ki sedi poleg njega, ali pa pošlje naslovne podatke iz svoje elektronske pošte naravnost v navigacijski sistem vozila. Interaktivna LED koreografija prek vrat in instrumentne plošče sledi komunikacijskemu toku med zaslonoma zadaj in prikazovalnikom v sprednjem delu kabine.

Impresivna velikost in navzočnost – zunanost.

Obsežna zunanost vozila BMW Concept X7 iPerformance samozavestno napoveduje ekskluzivno doživetje v notranjosti vozila zunanjemu svetu. Jasna, navpična sorazmerja z znatno razdaljo od tal enačijo konceptno vozilo kot model X brez pomisleka. Obenem pa konceptno vozilo govori svoj značilen oblikovni jezik, novega za znamko BMW, z množico podrobnosti in oblikovnih potez, ki ga jasno ločijo od predhodnih modelov. Prepletanje malega števila natančnih linij in spretno skulpturiranih površin, gledano iz katerega koli zornega kota, kaže karizmatični odraz modernosti, navzočnosti in ekskluzivnosti.



Nov obraz v družini BMW X.

Pogled na sprednji del vozila BMW Concept X7 iPerformance je eden najbolj vpadljivih zornih kotov, medtem ko že sama višina vozila zagotavlja, da se dominantno vzpenja nad cesto. V povsem novi interpretaciji klasičnih elementov BMW povzema oblika sprednjega dela različne fasete vozila v močno vizualno navzočnost. Velika navpična rešetka v obliki ledvičke na sredi pokončne silhuete sprednjega dela v hipu pritegne pozornost. Okvir in prečke ledvičke delujejo kot bi bili izklesani iz enega dela. Ob vnovičnem pogledu vzniknejo fascinantni kontrasti med sijočimi robovi in mat površinami, kar daje vtisu sprednjega dela dodatno mero živahnosti in elegance.

Zgornja dela ozkih, razvlečenih dvojnih žarometov z lasersko lučjo BMW sta lepo povezana z veliko ledvičko. Modra oznaka X v laserski luči BMW je jasen pokazatelj, da je konceptno vozilo polnopravni član družine SAV v okviru znamke BMW. Združitev žarometov in ledvičke povzroči vznemirljiv kontrast horizontalne dinamike in vertikalne trdnosti, kar ponese tradicionalne iztočnice oblikovanja sprednjega dela BMW v prihodnost. Velike in napete površine okoli značilnih oblikovnih ikon BMW poudarjajo trdno in mišičasto estetiko sprednjega dela.

Izrazit prečnik se razteza prek celotne širine podaljšanega sprednjega odbijača v njegovem spodnjem delu, preden se navpično dvigne, da uokvirni zunanji vstopni odprtini za zrak na njenem zgornjem robu. S tem sprednji del še okrepi svojo postavo. Kvazi-navpična aerodinamična usmerjevalnika zraka nadalje poudarjata močno in samozavestno lego vozila na cesti. Običajne značilnosti modelov X, kot sta trapezoidna odbijača ali ščitnik spodnje strani vozila, so zgolj nakazane, saj zadržano oblikovanje služi cilju jasnih in ekskluzivnih površin.

Mogočna sorazmerja.

Pri pogledu s strani ima vozilo BMW Concept X7 iPerformance veličastno postavo, skupaj z višino vozila od tal, ki je značilna za modele X. Skoraj navpičen sprednji del, značilen in domala navpičen zadek ter strmo naraščajoč kot od



zadnjih koles do vrat prtljažnika dajejo mišičastim sorazmerjem sodoben pridih. Značajske linije na boku nudijo silhueti vozila izrazito samozavest, medtem ko dolga ramenska črta vozilo raztegne in injicira atletske napetosti boku. Prav tako pa loči karoserijo vozila na svetel in zračen steklenjak, ki nudi pogled v veliko notranjost, ter mišičaste kovinske površine.

Okrovi koles vključujejo krožni rez, ki se prvič pojavi pri modelu X, in poudarjajo ekskluzivnost ter eleganco bokov. Pametno in natančno speljane površine se zlijejo z močnimi okrovi koles v estetskem gibu. Površine pa pridobivajo na volumnu in moči, medtem ko se premikajo proti zadku, kar še nadalje poudarja prefinjeno dinamiko vozila pri pogledu s strani.

Močni poudarki na bokih.

Vidna kromirana letev na vratnih pragovih predstavlja ekskluzivno protiutež dolgi, raztegnjeni ramenski črti vozila in prefinjenim površinam pod njo. Kot pri okrasnem elementu na sprednjem delu, kromirana letev na boku vozila uokvirja bočni reži, to je elementa Air Breather, v navpičnem poudarku, preden v ravni črti nadaljuje svojo pot do zadka. Obrobe odprtin za zrak spredaj, ob strani in zadaj povzročijo geometrijsko natančen vtis in dajejo vozilu občutek robustne trdnosti.

Ekskluzivna kovinska barva zunanosti Manhattan potopi površine in oblike vozila v temen oljčni barvni odtenek, ki poudarja samozavestno oblikovanje v prefinjenem slogu. S svojo odločno obliko večjih krakov združujejo 23-palčna lahka aluminijasta platišča mišično maso, ki je značilna za modele BMW X, z ekskluzivnostjo luksuzne limuzine BMW, medtem ko aerodinamično izpopolnjeni vložki med kraki zmanjšajo zračni upor. K temu je treba prišteti, da prefinjeni aerodinamični usmerjevalniki zraka spredaj in zadaj prav tako prispevajo k boljšemu zračnemu uporju na teh mestih vozila, hkrati pa posredujejo močno vizualno sporočilo učinkovitosti pogonskega koncepta priključnega hibrida. Pogled vozila BMW Concept X7 iPerformance iz ptičje perspektive razkrije posebni poudarek. Kot obrobe stranskih oken, je tudi panoramska streha uokvirjena s privlačno kromirano letvijo, ki se razteza od enega A-stebrička do



do zadka in nazaj po drugi strani. Vmes pa podporna struktura strehe v obliki črke Y vnaša sodoben pridih.

Moč, navzočnost in ekskluzivnost na zadku.

Zadek vozila BMW Concept X7 iPerformance izraža vtis močne avtoritete in ekskluzivne elegance. Impozantna velikost karoserije vozila, ki hkrati pomeni ogromno prostora v notranjosti, je še posebej očitna pri pogledu vozila od zadaj. Navpična aerodinamična usmerjevalnika zraka jasno ločita zadek vozila od boka. Znotraj pokončne silhuete zadka, ozki enoti zadnjih luči prekineta volumne karoserije, medtem ko elegantna kromirana letev čudovito poveže oba svetlobna elementa. Drzno oblikovani enoti zadnjih luči, ki imata tridimenzionalno obliko črke L, dajeta zadku tehnično in zelo kakovostno dovršenost. Kot na sprednjem delu vozila, površine uokvirijo luči kot dragulje. Med okrovoma zadnjih koles nudi podaljšan zadnji odbijač s praktičnim odpiranjem vrat prtljažnika močno platformo strukturi zadka. Odsotnost zaključkov izpušnih cevi v zadnjem odbijaču kaže na pogonski koncept priključnega hibrida. Nevsiljiv ščitnik spodnje strani vozila v barvi karoserije pa zagotavlja, da zadek sklene svoj napredek v smeri ceste v dovršenem slogu.

Značilna navzočnost blagovne znamke za vozila BMW luksuznega segmenta.

V okviru bližnje modelske ofenzive je podjetje BMW razvilo novo navzočnost za svoja luksuzna vozila, kjer se prepoznavnost in pozicioniranje najbolj ekskluzivnih članov njegovih serij nahajata v posebni produktni kategoriji. Nova vozila BMW serije 8, BMW X7, BMW i8 in BMW i8 Roadster se bodo pridružila vozilu BMW serije 7 v znatno razširjenem segmentu luksuznih vozil blagovne znamke. Identiteta in položaj, ki si ju delijo elitni modeli znamke BMW, sta izražena v prenovljenem logotipu, ki združuje črno-belo različico proizvajalčeve značke, ki je bila prvič uporabljena pred 100 leti s polnim imenom podjetja "Bayerische Motoren Werke".

S svojo klasično, nevsiljivo estetiko in izpisanim originalnim imenom podjetja, logotip poudarja neponovljivo zgodovino BMW. Pogum, da razišče



samostojne rešitve in koncepte ter sposobnost, da se sooči z izzivi in se iz njih razvije močnejši, so globoko zakoreninjene lastnosti zapuščine podjetja BMW. Ta pristop, ki obsega vse od prvega svetovnega višinskega rekorda letalskega motorja do prihoda na trg podznamke BMW i, se je izkazal kot recept za uspeh, obenem pa kaže strast, samozavest in dar podjetja, da približa prihodnost sedanosti. Nova navzočnost modelov luksuznega segmenta blagovne znamke bo prvič razkrita na mednarodnem avtomobilskem salonu (IAA) v Frankfurtu, ki bo potekal od 14. do 24. septembra 2017.

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Maja Ilec

Elektronski naslov: maja.ilec@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je s svojimi štirimi znamkami BMW, MINI, Rolls-Royce in BMW Motorrad vodilni svetovni premijski proizvajalec avtomobilov in motornih koles, obenem pa ponuja premijske finančne storitve in storitve mobilnosti. Kot globalno podjetje upravlja BMW Group 31 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razvejano po več kot 140 državah.

V letu 2016 je BMW Group po celem svetu prodal okoli 2.367 milijonov avtomobilov in skoraj 145.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo je znašal 9,67 milijarde evrov ob dohodkih 94,16 milijarde evrov. 31. decembra 2016 je BMW Group zaposloval 124.729 ljudi.

BMW Group je svoj uspeh vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj prek niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>