



BMW na mednarodnem avtomobilskem salonu (IAA) 2017 v Frankfurtu.

Povzetek.

Podjetje BMW se vneto pripravlja na prihajajočo ofenzivo modelov in konceptnih vozil na letošnjem mednarodnem avtomobilskem salonu v Frankfurtu. Pozornost podjetja je usmerjena na širitev serij luksuznega razreda, privlačne študije in proizvodne modele različnih segmentov, ki bodo prvič predstavljeni širši javnosti. Novi modeli, ki bodo razkriti na avtomobilskem salonu v Frankfurtu, poudarjajo status BMW kot proizvajalca vozil, ki odražajo čustveno privlačnost neslutnih razsežnosti s svojo inspirativno obliko, revolucionarnimi inovacijami in užitkom v vožnji, po katerem slovi blagovna znamka. BMW predstavlja tudi najnovejše tehnološke razvojne dosežke za prihodnost osebne mobilnosti, kjer bodo pomembno vlogo igrali vidiki, kot so elektrifikacija pogonskega sklopa, obsežna digitalizacija in drugi napredki na področju avtomatizirane vožnje.

Dvorana 11 pri glavnem vhodu prizorišča avtomobilskega salona v Frankfurtu je že pripravljena za skupno predstavitev znamk BMW, MINI in BMW Motorrad, prav tako pa služi tudi kot forum za aktualne in prihodnje poudarke nabora izdelkov. To je mesto, kjer bodo predstavljeni vsi novi izdelki in funkcije vseh blagovnih znamk pod sloganom "This is tomorrow. Now. Die Zukunft ist jetzt". Razstavni prostor pokriva površino več kot 10.500 kvadratnih metrov in ima približno 150 metrov dolgo stezo, ki poteka okoli njega. S tem bodo imeli obiskovalci mednarodnega avtomobilskega salona v Frankfurtu, ki bo potekal od 14. do 24. septembra 2017 možnost, da modele prvič vidijo v živo.

BMW Group ponuja jasno sliko električne mobilnosti bližnje prihodnosti s svetovno premiero BMW i Vision Dynamics. Štirivratna študija modela Gran Coupe s popolnoma električnim pogonskim sistemom združuje električno mobilnost z vrednotami znamke BMW: dinamičnost in eleganca. BMW Concept X7 iPerformance, BMW serije 8 Concept in BMW serije 7 'Edition 40 Jahre' potrjujejo širitev luksuznega spektra modelov BMW.



Datum Sporočilo za medije
September 2017

Zadeva BMW na mednarodnem avtomobilskem salonu (IAA) 2017 v Frankfurtu.

Stran 2

Vozili BMW Concept serije 8 in BMW serije 7 Edition 40 Jahre pričata o še kako aktivni navzočnosti podjetja BMW v luksuznem segmentu. Drugi vidiki užitka v vožnji so na salonu 2017 v Frankfurtu prikazani z vozili BMW Concept Z4, BMW serije 6 Gran Turismo in BMW X3 – vključno z vznemirljivo zabavo pri vožnji z odprto streho, eleganco in udobjem na dolgih razdaljah, da niti ne omenjamo večplastne športnosti. Pridobljeno strokovno znanje iz tekmovanj v motornem športu je tradicionalna komponenta DNK blagovne znamke BMW, ki obdarja novo vozilo BMW M8 GTE z idealnimi referencami za vztrajnostne hitrostne dirke. Novo vozilo BMW M5 prenaša gene visoke zmogljivosti iz dirkališča na cesto z omamnim učinkom. Nova izdaja vozila BMW i3, ki se premierno predstavlja na letošnjem salonu v Frankfurtu skupaj z novo in še bolj športno različico modela BMW i3s, pa nazorno kaže, kako tesna je vez med užitkom v vožnji podjetja in trajnostjo.

Tudi BMW Motorrad postavlja v Frankfurtu v ospredje zelo čustvene in trajnostne plati mobilnosti. Ekskluzivni motorni kolesi, kot sta BMW HP4 RACE za uporabo na dirkališču in BMW Motorrad Concept Link, ki se ponaša s popolnoma električnim pogonskim sistemom in najmodernejšo tehnologijo povezljivosti, združujeta množica pionirskih idej za urbano mobilnost v jutrišnjem svetu.

Dinamika, luksuz, privlačnost: BMW Concept serije 8.

Vozilo BMW Concept serije 8 ponuja obiskovalcem salona v Frankfurtu vpogled v novi model blagovne znamke, čigar prihod na trg je predviden v letu 2018: BMW serije 8 Coupé. Študija povzema dinamiko, luksuz in ekskluzivnost – bistvene kvalitete kupeja BMW današnjega časa. Harald Krüger, predsednik upravnega odbora BMW AG, je ob tem povedal: "Prihajajoči BMW serije 8 Coupé bo potrdil tesno vez med ostro dinamiko in modernim luksuzom. To bo naslednji model v okviru širitve naše ponudbe luksuznih vozil, ki bo dvignil standarde kupejev v tem segmentu.



Datum Sporočilo za medije
September 2017

Zadeva BMW na mednarodnem avtomobilskem salonu (IAA) 2017 v Frankfurtu.

Stran 3

Vozilo BMW Concept serije 8 razkriva številne novosti, ki prihajajo. Klasične značilnosti oblikovanja so združene z novimi oblikovnimi idejami. Ostre linije, ki označujejo čiste površine, in močno skulpturirani volumni vozila jasno naznanjajo brezkompromisno športnost. Silhueta vozila BMW Concept serije 8 je sestavljena iz dolgega pokrova motorja, tekoče strešne linije in navzgor usmerjenega zadnjega roba, ki posreduje oster zaključek na zadku. Oblikovanje notranjosti in izbira materialov izražata odločno prepletanje dinamike in luksuza. Linije v območju kokpita težijo naprej, kar krepi osredotočenost na nalogo vožnje. Oblazinjenje v usnju Merino, dovršena prestavna ročica in upravljalnik iDrive iz kristalčkov Swarovski v videzu dimnega kamna pa dajejo notranjosti izjemno ekskluziven ambient.

Nova preobleka roadsterja: BMW Concept Z4.

Vozilo BMW Concept Z4 se na salonu 2017 v Frankfurtu predstavlja kot odraz nebrzdanega užita v vožnji. Oblikovalska študija, ki hlasta po pozornosti, prav tako nudi vpogled v različico serijske proizvodnje, ki naj bi jo podjetje razkrilo tekom naslednjega leta. Krajši pokrov motorja in natančni previsi zagotavljajo, da sedi voznik bližje središču vozila kot v predhodnih roadsterjih BMW. Površine in oblike vozila BMW Concept Z4 vzbudijo zelo sodoben in čustven vtis. Veliki bočni reži, tako imenovana okrasna elementa Air Breather, za sprednjima kolesoma delujeta kot vir umetelno izoblikovanih površin boka, ki se zdijo, kot da jih oblikuje zračni tok, medtem ko izstopa iz bočnih rež. Videz sprednjega dela zbudi asociacije na klasične modele roadsterjev znamke BMW. Oblikovanje ledvičke BMW spominja na kultnega BMW 328 Mille Miglia. Njegova široka zasnova in nizka lega pa vcepita občutek vpadljivosti kalupa kot pri vozilu BMW Z8. V okviru odklona od oblikovnega normativa BMW, posreduje vozilo Concept Z4 vertikalno interpretacijo klasičnega štiriočesnega videza z dvema svetlobnima viroma, ki sta nameščena eden vrh drugega na vsaki strani. Pokrov motorja, ki se vije nad sprednjima kolesoma povzroči fascinanten in zelo tekoč obod sprednjega dela gledano v celoti.



Datum Sporočilo za medije
September 2017

Zadeva BMW na mednarodnem avtomobilskem salonu (IAA) 2017 v Frankfurtu.

Stran 4

Tekoč prehod med zunanostjo in notranostjo je jasno viden prek oblikovne in barvne sheme vozila BMW Concept Z4. Večina notranjosti prevzema barvni odtenek karoserije, razen voznikovega kokpita, ki izstopa v črnem videzu, kar krepi osredotočenost na vozno doživetje.

Eleganca, udobje na dolгих razdaljah in praktičnost: BMW serije 6 Gran Turismo.

Novo vozilo BMW serije 6 Gran Turismo prinaša senzacionalno mešanico privlačnega sloga kupeja, luksuznega udobja na dolгих razdaljah in fleksibilne praktičnosti. Sistematična evolucija formata te karoserijske oblike je še posebej očitna v športni eleganci novega modela luksuznega razreda in njegovi vrhunski dinamiki. V notranjosti ima zasnova kokpita, ki je usmerjen k vozniku, velikodušne mere, medtem ko je položaj sedenja nekoliko dvignjen. V drugi vrsti so na voljo trije polnovredni sedeži, medtem ko se lahko prostornina prtljažnika poveča s 610 na največ 1.800 litrov.

Inteligentna lahka konstrukcija je privedla do nižje skupne mase vozila v primerjavi s predhodnikom, ki v povprečju znaša 150 kilogramov. Vse to, skupaj z znatnim izboljšanjem aerodinamičnih lastnosti vozila, večjo močjo in odlično učinkovitostjo motorjev, zagotavlja vozilu športnejšo zmogljivost in večjo ekonomičnost porabe.

Najinovativnejši srednje velik športni terenec: BMW X3.

Novo vozilo BMW X3 je pripravljeno, da prične s pisanjem naslednjega poglavja zgodbe o uspehu tega srednje velikega športnega terenca (SAV) s še bolj izrazitim, dinamičnim oblikovnim jezikom, močnimi, a vseeno učinkovitimi pogonskimi sistemi in luksuzno opremo. Vozilo BMW X3 tretje generacije sledi kolesnicam svojega predhodnika, tako da združuje robusten terenski videz s športno navzočnostjo. Stopnja udobja se lahko nadalje poveča z množico novih možnosti opreme, kot so avtomatska klimatska naprava s 3-področnim



Datum Sporočilo za medije
September 2017

Zadeva BMW na mednarodnem avtomobilskem salonu (IAA) 2017 v Frankfurtu.

Stran 5

upravljanjem, ambientalni osvežilci zraka, aktivno zračenje sedeža in panoramska steklena streha.

Večja učinkovitost motorjev koristno vpliva na športnost in ekonomičnost porabe goriva novega SAV-a, enako kot inteligentna lahka konstrukcija, ki je znižala maso vozila v primerjavi s predhodnikom za 55 kilogramov. Novo vozilo BMW X3 pa se ponaša tudi z najboljšim količnikom zračnega upora v svojem razredu ($c_w = 0,29$).

Še več užitka v vožnji brez emisij CO₂: BMW i3 in BMW i3s.

Najbolje prodajano električno vozilo premijskega kompaktnega razreda je sedaj na voljo z osvežilnimi oblikovnimi poudarki, vrhunsko opremo in novimi digitalnimi storitvami, kar naredi vožnjo brez emisij še bolj uživaško. Vozilo BMW i3 je po novem na voljo s še eno različico modela. Z večjo močjo, tehnologijo podvozja, ki je posebna za model, opazno boljšimi kvaliteta dinamične vožnje in lastnimi oblikovnimi poudarki izpostavi novo vozilo BMW i3s športno plat električne mobilnosti še bolj nazorno kot kadar koli prej.

Agilno obnašanje vozila med vožnjo obeh modelov je nadalje izboljšano z optimizacijo sistema dinamičnega nadzora stabilnosti (DSC). Med novostmi opreme vozil BMW i3 in BMW i3s je mogoče najti tudi storitev iskanja parkirnega mesta On-Street Parking Information, edinstveno storitev BMW Digital Charging Service in BMW Connected, ki je osebni asistent mobilnosti.

Po novem z M xDrive: BMW M5.

Vozilo BMW M5 (kombinirana poraba goriva: 10,5 l/100 km; kombinirane emisije CO₂: 241 g/km; začasne vrednosti) nove generacije prvič združuje inteligentni sistem štirikolesnega pogona M xDrive z značilnimi lastnostmi BMW M, kot so pogonski sklop, podvozje in aerodinamična uravnoteženost. Ta razvojni dosežek popelje limuzino visoke zmogljivosti v nove dinamične razsežnosti in jo obdari z



Datum Sporočilo za medije
September 2017

Zadeva BMW na mednarodnem avtomobilskem salonu (IAA) 2017 v Frankfurtu.

Stran 6

nadaljnjo vsakodnevno uporabnostjo v vseh vozniških razmerah. Elektronsko krmiljena, popolnoma spremenljiva porazdelitev moči med sprednjo in zadnjo premo se poveže z aktivnim M diferencialom, ki ravno tako deluje popolnoma spremenljivo in ima učinek zapore med 0 in 100 % na zadnji premi. Rezultat: moč, ki jo povzroči motor V8 z dvojnimi turbinskimi polnjenjem (441 kW/600 KM) in tehnologijo M TwinPower Turbo se prenaša na cesto z veličastnim učinkom.

Novo vozilo BMW M5 pospeši od 0 do 100 km/h v 3,4 sekunde.

V okviru posebnega oblikovanja ima novo vozilo BMW M5 streho narejeno iz plastike, ojačene s karbonskimi vlakni (CFRP). Privarčevana masa zaradi strehe iz kompozitov CFRP in drugih lahkih komponent, kot je npr. izpušni sistem, pomagajo zagotoviti, da je novo vozilo BMW M5 s štirikolesnim pogonom M xDrive lažje od svojega predhodnika.

Na poti v Le Mans: BMW M8 GTE.

BMW Motorsport izkorišča avtomobilski salon v Frankfurtu, da predstavi svojo novo zastavonošo za najpomembnejše vzdržljivostne dirke GT: BMW M8 GTE. Novo dirkalno vozilo se bo postavilo na štartno črto mednarodnih tekmovanj, vključno s svetovnim vzdržljivostnim prvenstvom FIA, v naslednji tekmovalni sezoni, kar pomeni, da bo kmalu doživelo svoj prvenec na vzdržljivostni dirki še pred prihodom na trg novega vozila BMW serije 8 Coupé. Med koledarskimi dirkami je tudi legendarna vzdržljivostna dirka 24 ur Le Mansa.

Motor V8 s tehnologijo BMW TwinPower Turbo, ki je s predpisi omejen na 4,0-litrsko delovno prostornino, izvira iz serijsko proizvedene enote in ima nazivno izhodno moč več kot 500 KM, odvisno od kategorizacije. Inteligentna lahka konstrukcija zniža maso novega vozila BMW M8 GTE na približno 1.220 kilogramov.

Luksuz s tradicijo in slogom: BMW serije 7 Edition 40 Jahre.

Nezamenljiva kombinacija luksuza, užitka v vožnji in inovacij označuje značaj modelov BMW serije 7 že štiri desetletja. S posebno izdajo BMW serije 7 Edition 40 Jahre je s tradicijo prežeta kolekcija kreposti izražena na posebej koncentriran način. Model posebne izdaje uporablja ekskluzivne oblikovne



Datum Sporočilo za medije
September 2017

Zadeva BMW na mednarodnem avtomobilskem salonu (IAA) 2017 v Frankfurtu.

Stran 7

značilnosti, da poudari imenitno eleganco in progresivno oblikovanje te luksuzne limuzine.

Proizvodnja modelov BMW serije 7 Edition 40 Jahre je omejena na 200 vozil, ki se v tovarni BMW v Dingolfingu prilagodijo individualnim željam svojih naročnikov. Ekskluzivna lakiranja iz programa BMW Individual, kot sta kovinska barvna odtenka Frozen Silver in Petrol Mica, dajejo zunanosti vozila čarobno privlačnost. Med množico ključnih dejavnikov, ki ustvarijo ekskluziven ambient v notranjosti vozila, je tudi oblazinjenje v usnju Merino fine strukture iz BMW Individual z razširjenim obsegom v barvni kombinaciji Smoke White/Cohiba ali Smoke White/Black.

Neustavljiv napredek na poti do avtomatizirane vožnje.

Čedalje večja avtomatizacija vožnje igra osrednjo vlogo pri glavnih spremembah, ki se odvijajo na področju osebne mobilnosti. Podjetje BMW Group je zavezano širitvi svojega strokovnega znanja v zvezi z razvojem avtomatizirane in avtonomne vožnje. Na tem mestu lahko podjetje računa na mnoga leta izkušenj in široko bazo znanja, pa tudi na strokovno znanje močnih partnerjev.

Lastniški delež družbe v podjetju HERE, ki je vodilni svetovni ponudnik tehnologije na področju navigacijskih podatkov, omogoča razvoj zelo natančnega kartografskega materiala. Sodelovanje z Intelom in Mobileyem je povzročilo digitalni ekosistem za razvoj zelo kakovostnih, varnih in varovanih avtomatiziranih vozniških funkcij, ki bodo, med drugim, preusmerjene v serijsko proizvodnjo v okviru programa BMW iNext. Na kampusu Unterschleißheim, novem razvojnem centru BMW Group za avtomatizirano vožnjo, združuje podjetje vse svoje strokovno znanje na področjih povezljivosti vozila in avtomatizirane vožnje. V ta namen so inženirji prilagodili vozni park 40 vozil BMW serije 7, ki služijo kot testna vozila pri visoko in popolnoma avtomatiziranih vozniških preizkušnjah.

Urbana mobilnost, ponovno preiščljena: BMW Motorrad Concept Link.

BMW Motorrad predstavlja na salonu v Frankfurtu oblikovalsko študijo za nov segment vozil in vizijo prihodnosti za urbano mobilnost na dveh kolesih. Motorno



Datum Sporočilo za medije
September 2017

Zadeva BMW na mednarodnem avtomobilskem salonu (IAA) 2017 v Frankfurtu.

Stran 8

kolo BMW Motorrad Concept Link ne proizvaja nobenih emisij, je športno in agilno ter nudi inovativno funkcionalnost in digitalno povezljivost. Ta koncept vozila poveže digitalni in analogni svet, hkrati pa služi kot sredstvo prevoza in komunikacijska naprava.

Nepremagljiva zmogljivost, maksimalna ekskluzivnost: BMW HP4 RACE.

Naslednji vrhunec BMW Motorrad v Frankfurtu je predstavitev motocikla BMW HP4 RACE. Novi model je prvi industrijsko proizvedeni motocikel na svetu, ki ima glavni okvir narejen iz plastike, ojačene s karbonskimi vlakni (CFRP). BMW HP4 RACE je čistokrvni dirkalni motocikel, čigar proizvodnja je omejena na 750 individualno proizvedenih enot

Vse dodatne informacije o uradni porabi goriva, specifični vrednosti emisij CO₂ in porabi električne energije novih osebnih vozil lahko najdete v Priročniku o varčnosti porabe goriva, emisijah CO₂ in emisijah onesnaževal zunanjega zraka novih osebnih avtomobilov, ki vam je na voljo brezplačno na vseh pooblaščenih prodajnih mestih in na spletni strani www.BMW.si/emisije.

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Maja Ilec

Elektronski naslov: maja.ilec@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je s svojimi štirimi znamkami BMW, MINI, Rolls-Royce in BMW Motorrad vodilni svetovni premijski proizvajalec avtomobilov in motornih koles, obenem pa ponuja premijske finančne storitve in storitve mobilnosti. Kot globalno podjetje upravlja BMW Group 31 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razvejano po več kot 140 državah.

V letu 2016 je BMW Group po celem svetu prodal okoli 2.367 milijonov avtomobilov in skoraj 145.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo je znašal 9,67 milijarde evrov ob dohodkih 94,16 milijarde evrov. 31. decembra 2016 je BMW Group zaposloval 124.729 ljudi.

BMW Group je svoj uspeh vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj prek niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

BMW

Korporativno komuniciranje



Sporočilo za medije
September 2017

Datum

Zadeva

BMW na mednarodnem avtomobilskem salonu (IAA) 2017 v Frankfurtu.

Stran

9

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>