



BMW i Vision Dynamics.

Nova oblika naelektrenega užitka v vožnji.

München. Le leto dni od razkritja vozil VISION NEXT 100, usmerjenih v prihodnost, podjetje BMW Group na avtomobilskem salonu (IAA) 2017 v Frankfurtu predstavlja električno mobilnost veliko bolj neposredne prihodnosti. BMW i Vision Dynamics je štirivratni Gran Coupé z dosegom 600 km, največjo hitrostjo prek 200 km/h in pospeškom od 0 do 100 km/h v štirih sekundah. Vozilo nudi vpogled v električno mobilnost prihodnosti z novo stopnjo športne elegance. "Pri podjetju BMW Group se je prihodnost električne mobilnosti že začela," je dejal Harald Krüger, predsednik upravnega odbora pri BMW AG. "Na cestah imamo več elektrificiranih vozil od katerega koli uveljavljenega tekmeca in trdno smo zavezani širitvi naših dejavnosti na področju električne mobilnosti v okviru naše strategije NUMBER ONE > NEXT. Do leta 2025 bomo kupcem ponudili 25 modelov z elektrificiranim pogonskim sistemom – od teh jih bo 12 opremljenih izključno z električnim pogonom. Z vozilom BMW i Vision Dynamics proiciramo naše predvidevanje električne mobilnosti za model, ki se uvrsti med vozili i3 in i8: dinamično in progresivno vozilo Gran Coupé s štirimi vrati. Z njim torej elektrimo osrčje blagovne znamke BMW, hkrati pa povzdigujemo podznamko BMW i na povsem novo raven.

BMW i določa tempo inovacij.

BMW i je sinonim za vizionarska vozila in novo razumevanje premijske mobilnosti, ki se osredotoča na trajnost. "BMW i je gonilo inovacij za podjetje BMW Group," pojasnjuje Klaus Fröhlich, član upravnega odbora pri BMW AG odgovoren za razvoj. "Vizionarske rešitve in prihodnji koncepti so prvič postali realnost. Obenem pa BMW i prav tako deluje kot vodilna sila inovacij za naše blagovne znamke. BMW i Vision Dynamics nam omogoča, da že danes pokažemo, kako bi bilo lahko videti naslednje električno vozilo BMW. Podjetje BMW je skozi svojo zgodovino dokazalo svoj talent pretvarjanja vizij v resnično življenje."

Inspirativna oblika modelov BMW i je posebej učinkovita pri vizualnem poudarjanju pionirske vloge blagovne znamke, ki jo lahko ljudje doživijo. "Z i3



Sporočilo za medije
Datum September 2017
Zadeva BMW i Vision Dynamics.

Stran 2

in i8 smo oblikovali revolucionarno mestno in revolucionarno športno vozilo,” pravi Adrian van Hooydonk, višji podpredsednik in direktor oddelka oblikovanja pri BMW Group. “Sedaj pa BMW i Vision Dynamics združuje električno mobilnost s temeljnimi vrednotami blagovne znamke BMW, kot sta dinamika in eleganca. Zato želimo prikazati, kako se lahko nabor izdelkov in oblikovni jezik BMW i nadalje razvijata v drugih konceptih.”

“Z manj naredim več” – oblikovna identiteta BMW i.

Obris vozila BMW i Vision Dynamics predstavlja nadaljnji razvoj klasičnih sorazmerij BMW, kot so dolga medosna razdalja, tekoča strešna linija in kratki previsi karoserije, kar povzroči osnovni profil, prežet z eleganco in dinamiko. Silhueta je dopolnjena z velikimi, tekoče konturiranimi površinami, medtem ko se zunanost zdi, kot da bi bila izklesana iz enega samega kalupa. Aerodinamične zahteve določajo progresiven videz vozila vse do najmanjše podrobnosti. Komaj vidni spoji in poravnana vključitev steklenih površin v karoserijo dajejo študiji sodoben in tehničen celotni vtis. Vidna napetost med velikimi površinami in prefinjeno obdelanimi podrobnostmi pa kaže na inovativno tehnologijo v osrčju vozila na nevsiljiv, a hkrati intuitivno opazen način, ki pušča visokoteče oglaševanje ob strani. Vse to je zelo v skladu z identiteto BMW i: “Z manj naredim več”.

Ikonska okenska grafika simbolizira notranje doživetje prihodnosti.

S tekočim in lepo usklajenim napredkom površin vzdolž boka vozila, se kaže nova karakterizacija okenskega profila, ki je pomembna značilnost vozila BMW i Vision Dynamics. Ta ikonska oblikovalska iztočnica, ki je svoj prvenec doživela s prvim valom modelov BMW i, je tukaj uprizorjena v sveži interpretaciji in prav tako krepi identiteto bokov vozila. Skoraj simetrična oblika oken omogoča vsem potnikom enako dobro vidljivost navzven in poudarja pozornost, ki je posvečena potnikom in skupnem voznem doživetju



Datum Sporočilo za medije
September 2017
Zadeva BMW i Vision Dynamics.

Stran 3

v notranjosti. To je nekaj, kar bo v prihodnosti postalo še pomembnejše, zlasti, ko govorimo o (pol) avtonomni in povezani vožnji. Značilno vozno doživetje je nadalje poudarjeno s stekleno površino, ki se razteza od vetrobranskega stekla do zadnjega okna. S tem se poveča občutek prostora v notranjosti, kjer sta v ospredju prostornost in svoboda, ki čudovito sovpadeta z dinamično silhueto zunanosti vozila. Pogled od zunaj razkriva, da neprekinjena strešna grafika krepi sodoben občutek zunanosti, zahvaljujoč brezhibnim prehodom med sprednjim in zadnjim delom.

Znane ikone na sprednjem delu dobijo nov pomen.

Izraziti in zaprti "ledvički" na minimalističnem sprednjem delu združujeta preteklost in prihodnost znamke BMW v več kot samo oblikovnih značilnostih. Medtem ko sta ledvički BMW prej služili kot simbol strokovnega znanja podjetja na področju razvoja pogonskega sistema, ju vozilo BMW i Vision Dynamics uporablja kot izraz tehnološkega znanja in izkušenj. Integrirani senzorji spremenijo ledvički v "inteligentno površino". Tudi žarometa združujeta tradicijo in prihodnost na podoben način. Klasičen sprednji del štirih oči BMW je tukaj upodobljen v zelo sodobni in zadržani interpretaciji, kjer dva prefinjena, samostoječa LED svetlobna elementa na vsaki strani nosu vozila vključujeta vse potrebne funkcije luči, hkrati pa prav tako skrbita za ekstremno izrazit videz, ki je značilen za znamko BMW.

Eleganca in dinamika na zadku.

Gladke krivulje, ki vodijo horizontalni profil vozila pri pogledu od zadaj, dajejo zadku eleganco in moč. Zoženje potniške celice povzroči, da dobi vozilo široka ramena in mišičasto navzočnost. Najbolj vpadljiva značilnost na zadku se kaže prek enot luči v obliki črke L. Ozka oblika poudarja dinamično učinkovitost vizije na podrobni ravni, medtem ko hkrati izpostavlja široko držo



Datum Sporočilo za medije
September 2017
Zadeva BMW i Vision Dynamics.

Stran 4

vozila na cesti.

Vozilo BMW i Vision Dynamics izžareva sodobnost, napredek in privlačno tehnološko estetiko iz vsakega zornega kota. V vlogi pionirja blagovne znamke BMW zelo jasno sporoča vizijo prihodnosti podjetja BMW Group na področju čustveno prežete elektrificirane mobilnosti. Namreč, podjetje BMW bo usmerjalo svojo pozornost na športna in elegantna vozila tudi v letih, ki sledijo.

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Maja Ilec

Elektronski naslov: maja.ilec@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je s svojimi štirimi znamkami BMW, MINI, Rolls-Royce in BMW Motorrad vodilni svetovni premijski proizvajalec avtomobilov in motornih koles, obenem pa ponuja premijske finančne storitve in storitve mobilnosti. Kot globalno podjetje upravlja BMW Group 31 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razvejano po več kot 140 državah.

V letu 2016 je BMW Group po celem svetu prodal okoli 2.367 milijonov avtomobilov in skoraj 145.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo je znašal 9,67 milijarde evrov ob dohodkih 94,16 milijarde evrov. 31. decembra 2016 je BMW Group zaposloval 124.729 ljudi.

BMW Group je svoj uspeh vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj prek niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>