

Novi BMW X2.

Poudarki.

THE NEW BMW X2 - PRODUCT HIGHLIGHTS.

Halogen free-form headlights with LED daytime driving lights (standard) or full-LED headlights (optional).

BMW kidney grille with upturned trapezoidal form.

Large, eye-catching air intakes underline the wide, sporting presence of the new BMW X2.*

Design insert in the bumper reinforces the BMW kidney grille's new design language (only on M Sport X model).



* Standard for M Sport and M Sport X models.

THE NEW BMW X2 - PRODUCT HIGHLIGHTS.

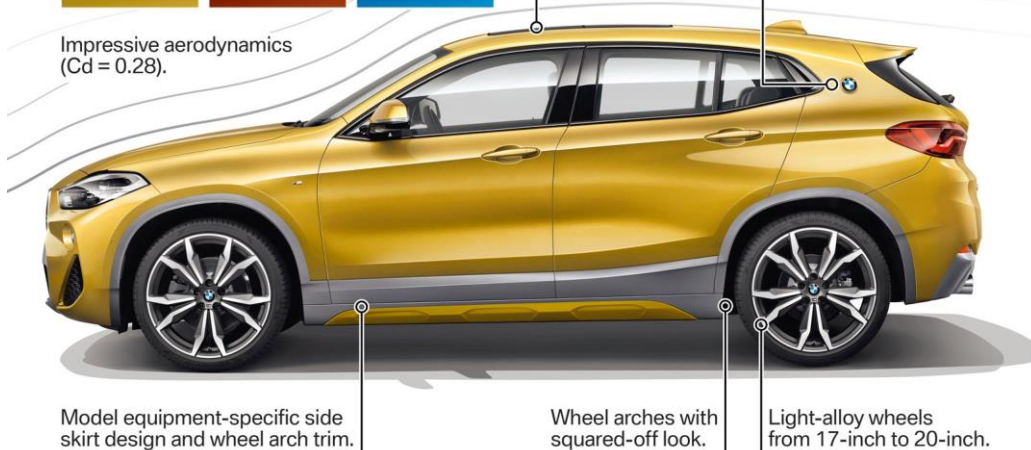
New exterior colours:
Galvanic Gold, Sunset Orange and Misano Blue.



Impressive aerodynamics
(Cd = 0.28).

Stretched, coupe-style roofline with slim window graphic.

BMW roundel on the C-pillar recreates a detail from classical BMW coupes.



Model equipment-specific side skirt design and wheel arch trim.

Wheel arches with squared-off look.

Light-alloy wheels from 17-inch to 20-inch.

BMW

Korporativno komuniciranje



Sporočilo za medije
Datum Oktober 2017
Zadeva Novi BMW X2.
Stran 2

THE NEW BMW X2 - PRODUCT HIGHLIGHTS.

Optional M rear spoiler for the M Sport and M Sport X models.

Rear lights with slim L-shaped LED light sources familiar from other BMW models.

Boot capacity: 470 litres.

Optional Variable Damper Control and M Suspension, lowered by 10 mm.*

Equipment-specific, eye-catching rear bumper design.

Twin tailpipes with 90 mm diameter (only with four-cylinder engines).



* M Suspension standard for M Sport and M Sport X models.

THE NEW BMW X2 - PRODUCT HIGHLIGHTS.

Available for the first time: perforated Dakota leather in Magma Red.

Black Panel technology as standard.

Full-colour Head-Up Display (optional).

Instrument panel with contrast stitching and decorative stitching (standard).

BMW ConnectedDrive with the latest infotainment features e.g. Apple CarPlay (optional).



Large door pockets.

Cloth/Alcantara combination in Anthracite with contrast stitching.*

Intelligent voice control (optional).

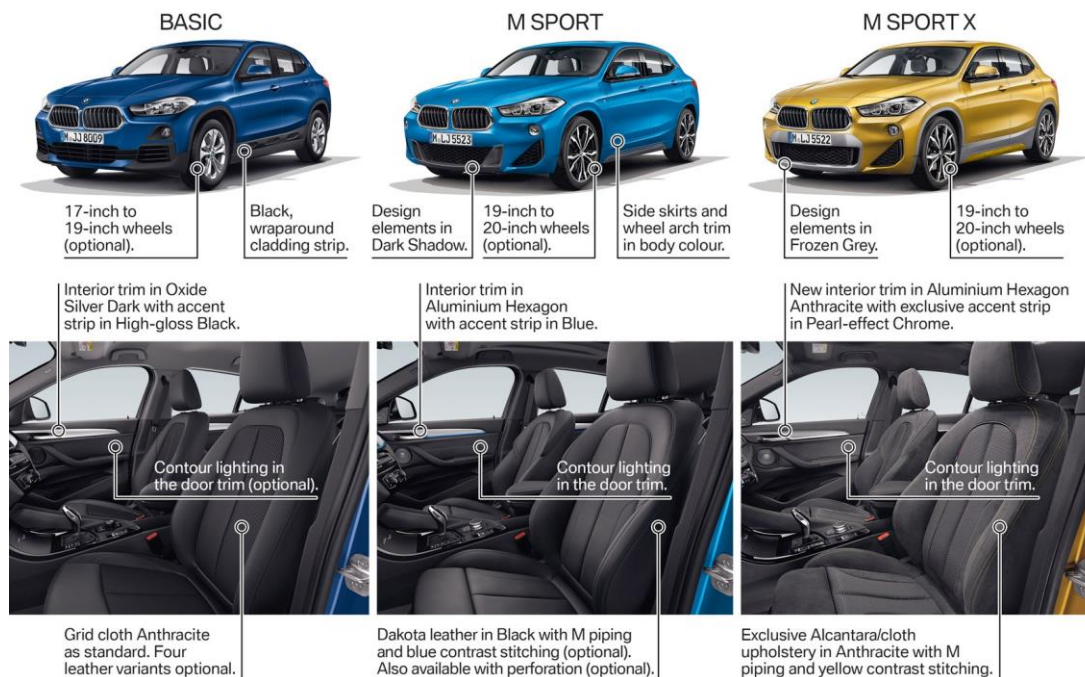
iDrive with 8.8-inch Control Display and touchscreen operation (optional).

* Standard for M Sport and M Sport X models.

Datum
Zadeva
Stran

Sporočilo za medije
Oktober 2017
Novi BMW X2.
3

THE NEW BMW X2 - MODEL VARIANTS.



- Novo vozilo BMW X2 prihaja na trg v mesecu marcu 2018.
- BMW X2 nagovarja predvsem ciljno skupino mladih voznikov in tiste, ki so mladi po srcu. To je urbana in aktivna ciljna skupina, ki si želi, da se njihov osebni značaj odraža na cesti prek vozila, prežetega s čustvi.
- To športno terensko vozilo je vozilo samostojnega značaja. Njegova privlačna oblika združuje diskretno robustnost modela BMW X z atletsko močjo kupeja.
- Poleg standardne izvedbe BMW X2, lahko kupci izbirajo še med dvema različicama modelov, to sta BMW X2 M Sport in M Sport X. Slednji združuje oblikovne elemente športnega oddelka BMW M in družine BMW X. Vozilo BMW X2 ni na voljo s preostalimi posameznimi



Datum Sporočilo za medije
Oktober 2017
Zadeva Novi BMW X2.
Stran 4

izvedbami opreme.

- Izrazit značaj vozila BMW X2 poudarja množica oblikovnih podrobnosti. Te vključujejo značko BMW na C-stebričkih in na novo oblikovane rešetke ledvičk, ki ima širši obris spodaj kot na vrhu (podrobnost, ki se prvič pojavi na novih vozil BMW) v barvi Magma Red in v kombinaciji iz blaga Micro Hexagon ter alkantare v antracitni barvi z M obrobnim trakom in kontrastnim šivom rumene barve.
- Ob prihodu na trg bodo na voljo tri različice motorjev/menjalnikov: bencinski model BMW X2 xDrive20i s 141 kW/192 KM (kombinirana poraba goriva: 5,9 – 5,5 l/100 km, kombinirane emisije CO₂: 134 – 126 g/km)* in dizelska modela X2 xDrive20d s 140 kW/190 KM (kombinirana poraba goriva: 4,8 – 4,6 l/100 km, kombinirane emisije CO₂: 126 – 121 g/km)* in X2 xDrive25d s 170 kW/231 KM (kombinirana poraba goriva: 5,3 – 5,1 l/100 km, kombinirane emisije CO₂: 139 – 133 g/km)*. Obe dizelski motorizaciji sta standardno kombinirani z inteligentnim sistemom štirikolesnega pogona xDrive in 8-stopenjskim menjalnikom Steptronic. Bencinski model je opremljen s športnim 7-stopenjskim menjalnikom Steptronic z dvojno sklopko.
- V prvi polovici leta 2018 bodo novi zasedbi vozil SAC sledili nadaljnji privlačni modeli – v obliki trivaljnika X2 sDrive18i in štirivaljnikov X2 xDrive20i, X2 sDrive18d ter X2 xDrive18d. Največja moč bencinskih modelov sega od 103 kW/140 KM v vozilu X2 sDrive18i (z ročnim menjalnikom, kombinirana poraba goriva: 6,3 – 6,0 l/100 km, kombinirane emisije CO₂: 144 – 138 g/km**); s 7-stopenjskim menjalnikom Steptronic z dvojno sklopko, kombinirana poraba goriva: 6,2 – 5,9 l/100 km, kombinirane emisije CO₂: 141 – 135 g/km**) do 141 kW/192 KM v vozilu X2 xDrive20i (kombinirana poraba goriva: 6,2 – 6,1 l/100 km, kombinirane emisije CO₂: 142 – 138 g/km**). Dizelski vozili X2 sDrive18d (z ročnim menjalnikom, kombinirana poraba goriva: 4,6 – 4,5 l/100 km, kombinirane emisije CO₂: 121 – 119 g/km**); z 8-stopenjskim menjalnikom Steptronic, kombinirana poraba goriva: 4,7 – 4,5 l/100 km, kombinirane emisije CO₂: 124 – 118 g/km**) in X2 xDrive18d (kombinirana poraba goriva: 5,2 – 4,8 l/100 km,



Datum Sporočilo za medije
Oktober 2017
Zadeva Novi BMW X2.
Stran 5

kombinirane emisije CO₂: 137 – 128 g/km**) imata največjo moč 110 kW/150 KM.

- Seznam možnosti opreme za vozilo BMW X2 vključuje tudi BMW ConnectedDrive*** nove generacije in najnovejšo različico aplikacije BMW Connected***. Veliko dodatne opreme, kot sta predpriprava za Apple CarPlay*** in množica asistenčnih sistemov za voznika, podpira voznika pri povezanem voznem doživetju. Med dodatno opremo, ki jo v tem segmentu nudi ekskluzivno le vozilo BMW X2, je tudi barvni BMW Head-Up projektor.

* Vrednosti porabe goriva so bile določene v skladu s preskusnim ciklom EU in se lahko spreminjajo glede na velikost izbranih pnevmatik.

** Vrednosti porabe goriva sočasne. Določene so bile v skladu s preskusnim ciklom EU in se lahko spreminjajo glede na velikost izbranih pnevmatik

Prikazane vrednosti porabe goriva in emisij CO₂ so bile določene v skladu z Uredbo (ES) št. 715/2007 pri različici, veljavni v času homologacije. Vrednosti se nanašajo na vozilo z osnovno konfiguracijo opreme na nemškem trgu, medtem ko prikazana oprema upošteva različno velikost izbranih platišč in pnevmatik. Vrednosti vozil, označene z zvezdicama () že temeljijo na novi uredbi globalno usklajenega preskusnega postopka za lahka vozila (WLTP) in so preračunane v vrednosti, ki ustrezajo novemu evropskemu voznemu ciklu (NEDC), da se zagotovi primerjava med vozili. V zvezi s temi vozili se lahko s posameznim vozilom povezani davki ali druge dajatve, ki temeljijo na emisijah CO₂, razlikujejo od tukaj navedenih vrednosti (odvisno od nacionalne zakonodaje). Specifikacije učinkovitosti CO₂ so določene v skladu z Direktivo št. 1999/94/ES in Uredbo o označevanju porabe energije za osebna vozila ter temeljijo (za razvrščanje) na porabi goriva in vrednostih CO₂ v okviru NEDC. Vse dodatne informacije o uradni porabi goriva in specifični vrednosti emisij CO₂ novih osebnih vozil lahko najdete v Priročniku o varčnosti porabe goriva, emisijah CO₂ in emisijah onesnaževal zunanjega zraka novih osebnih avtomobilov, ki vam je na voljo brezplačno na vseh pooblaščenih prodajnih mestih in na www.BMW.si/emisije.

*** Funkcija ni v celoti na voljo za slovenski trg.

Kontakt za medije:

Korporativno komuniciranje BMW Group Slovenija

Maja Ilec

Elektronski naslov: maja.ilec@bmwgroup.com

Telefon: 00386 1 586 73 74

BMW Group

BMW Group je s svojimi štirimi znamkami BMW, MINI, Rolls-Royce in BMW Motorrad vodilni svetovni premijski proizvajalec avtomobilov in motornih koles, obenem pa ponuja premijske finančne storitve in storitve mobilnosti. Kot globalno podjetje upravlja BMW Group 31 proizvodnih in montažnih obratov v 14 državah in ima globalno prodajno mrežo razvejano po več kot 140 državah.

BMW

Korporativno komuniciranje



Datum Sporočilo za medije
Oktober 2017
Zadeva Novi BMW X2.
Stran 6

V letu 2016 je BMW Group po celem svetu prodal okoli 2.367 milijonov avtomobilov in skoraj 145.000 motornih koles. Dobiček pred obdavčitvijo je znašal 9,67 milijarde evrov ob dohodkih 94,16 milijarde evrov. 31. decembra 2016 je BMW Group zaposloval 124.729 ljudi.

BMW Group je svoj uspeh vedno gradil na dolgoročni viziji in odgovornem delu. Podjetje je tako ustvarilo ekološki in socialni trajnostni razvoj prek niza vrednot, celostne proizvodne odgovornosti in jasne predanosti k ohranjanju virov kot integralnega elementa svoje strategije.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>